

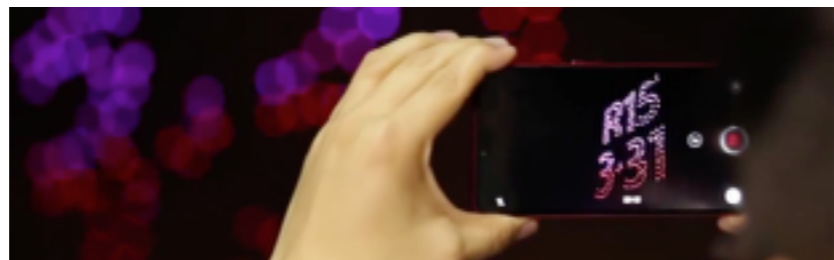
▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電 子 報 Vol.74
2018 · 4月





創意分享



OPPO R15發表會宣傳：驚人的無人機演出

深圳手機大廠OPPO釋出新機R15的消息後，用戶們紛紛引頸期盼對這支新機擁有極大的興趣，也期待OPPO會在行銷活動上發表什麼新招？

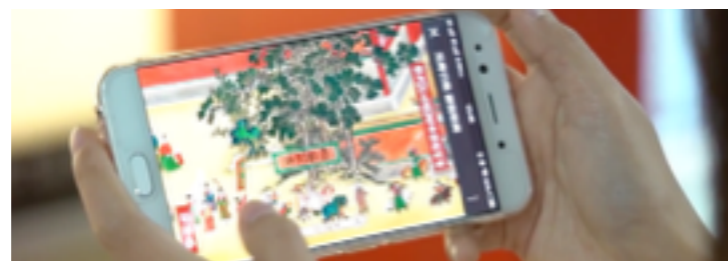
R15發表前OPPO釋出前導影片預告R15即將降臨，而表現的方式令眾人驚豔不已，OPPO採用了240台無人機掛載LED燈光，透過變換隊形在空中呈現新機R15的外型以及OPPO的企業標準字

這樣前所未有又令人嚇到吃手手的宣傳方式在當下也傳遍了微信朋友圈，不止表現出OPPO熱愛創新的形象，也彰顯了OPPO其不可小覷的企業實力。

[影片連結](#)



創意分享



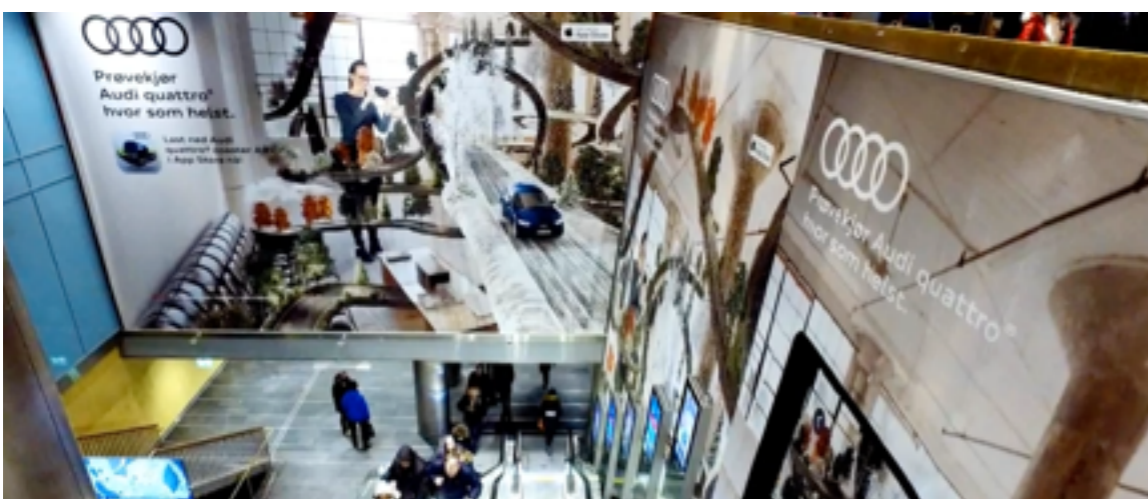
KFC x 中國國家博物館：國寶主題餐廳宣傳

KFC在中國的行銷常有新亮點！這次KFC取得中國國家博物館17件國寶的形象授權，將在2018年推出肯德基超級國寶主題餐廳，期望能透過18個城市的國寶主題餐廳，讓年輕人更了解華夏文化的美麗以及加深民族自信。

為此目標KFC在上海徐家匯地鐵打造了主題宣傳活動，在交通媒體上結合一連串精心設計的國寶形象視覺，將站內柱子進行精緻的櫥窗化，讓旅客有感覺置身博物館觀看國寶的體驗，此外更結合數位互動裝置，讓旅客可以透過手機微信掃描連結畫面中的古人進行如搖旗、點燈等等的互動遊戲，讓民眾化身畫中人一同喜迎新年！

[影片連結](#)

創意分享



AUDI 汽車：利用AR帶來非凡的廣告視覺體驗

身為世界知名的德國車商AUDI，在行銷宣傳上總是不落人後，AUDI 在挪威執行了一項令人驚豔的AR大型campaign。

廣場與手扶梯視覺採用大型布幔張掛，搭配手扶梯電子看板，內容是提醒旅客可以使用手機在此區域體驗AUDI精心準備的AR互動遊戲，手機下載了 App 之後即可透過AR擴增實境技術出現一條曲折如藤蔓的跑道，玩家即可透過手機選擇車種並且駕駛該車輛進行互動遊戲。

AUDI利用了新穎的AR擴增實境技術實現了不凡的宣傳體驗，更成功的與TA之間進行了更深入且深刻的溝通。

[影片連結](#)



案例分享



JR東日本春遊璀璨：旅行業持續廣告大進擊

每年除了寒暑假之外，春假的旅遊商機也相當可觀。

JR東日本抓緊春天的腳步，趁著春假期間日本櫻花季，重要景點櫻花盛開之時大打廣告宣傳，也向來往的旅客們宣告著日本櫻花季正式登場！

在臺灣赴日旅遊人次年年高升的情況下，櫻花季璀璨浪漫的廣告更是正中紅心的勾起旅客想出國旅遊的欲望！





案例分享



臺灣國際扣件展：「輕軌廣告」國際大展宣傳的新寵兒

2014年壯觀美麗的高雄展覽館落成後，高雄展覽館便成為了廠商參展接觸南部企業客戶最重要的展覽館。

而當年開館首展就是臺灣國際扣件展，扣件展已成為每年高雄展覽館的常客，於是在展覽的宣傳上輕軌媒體成為不可或缺的宣傳主力之一。

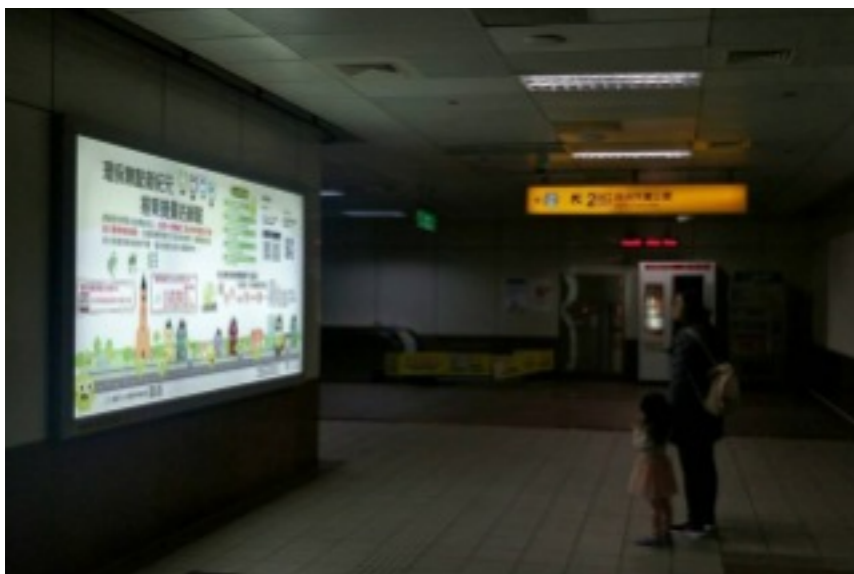


當輕軌列車經過C8高雄展覽館站時，車身的國際扣件展廣告與展覽館背景相互輝映，成為展覽期間的美麗風景。





本月上刊案例 站內燈箱、壁貼、小掛旗





本月上刊案例 車廂內海報、車廂內窗貼、站外看板、站外壁貼



高雄大件事

拓展版圖 KKBOX進駐高雄大鯨魚表演館

<https://goo.gl/WWxguB>



行政法人高雄流行音樂中心與KKBOX今簽約，KKBOX正式進駐大鯨魚

〔記者王榮祥／高雄報導〕行政法人高雄流行音樂中心與華人數位音樂領導品牌KKBOX，今上午於高雄港內的文化遊艇上，在高雄市長陳菊見證下正式簽約，宣布KKBOX 集團進駐流行音樂中心大鯨魚表演館；陳菊表示，集團實在很有眼光，很了解高雄未來趨勢跟發展，期望高雄的流行音樂發展、能成為台灣流行音樂圈不可或缺的要角。

簽約儀式今在高雄獨有的文化遊艇上舉行，一行人自駁二特區登船，在高雄港內一路航向未來將由KKBOX集團負責營運的流行音樂中心大鯨魚館，眾人並在該館前合影留念，象徵這次合作是不但是跨海、跨界，也是包山包海，期望雙方聯手、能使即將完工的流行音樂中心內容更豐富、扎實，也讓亞洲新灣區再多一處亮點。

大鯨魚表演館位於高雄港第 13 號碼頭、海邊路旁、輕軌C10站周邊，佔地廣大，全館採無柱式設計，未來將作為流行音樂表演、展覽、活動舉辦等多功能場地。擔任見證人的高雄市長陳菊市長強調，KKBOX 集團實在很有眼光，很了解高雄未來趨勢跟發展，也了解高雄人對流行音樂的熱情熱血，掌握亞洲新灣區無可限量的發展；因此搶在前頭，簽下這隻唯一的大鯨魚展演館，作為集團事業新據點。

高雄鐵路地下捷運化 8月通車

<https://goo.gl/gbXzMB>



高雄鐵路地下化10車站將於8月通車，車站主體工程已完成4分之1，整體計畫5年後全完工。記者顏容庭／攝影

交通部長賀陳旦昨南下考察「高雄鐵路地下化」工程，鐵路改建工程局表示，高雄鐵路地下化10個車站預定今年8月底全線通車，等於是「台鐵捷運化」，讓高雄大眾運輸系統更完整，旅客可享受到更便捷的運輸。

賀陳旦昨應立委李昆澤之邀，到高雄聽取「鼎金交流道系統改善」、「國道3號田寮段橋梁隧道改善工程」等進度簡報，高雄市府秘書長趙建喬及市議員、里長等30多人，進入車站大廳工地會勘。

李昆澤說，高雄鐵路地下化工程第一期將在8月通車，第二期車站主體工程2023年8月完工，目前已完成4分之1，他要求交通部應加強車站主體工程進度及動線安全，「別讓民眾在工地內轉車」；賀陳旦允諾，一定會讓三大工程「如質如期、安全完工」。

高雄大件事

扣件展加持 高雄飯店訂房傳佳績

<https://goo.gl/wvPraQ>

工商時報【林憲祥／高雄報導】第五屆台灣國際扣件展將於今（10）日起熱鬧登場，隨著國內外貴賓陸續進駐，高雄展覽館鄰近的飯店包括君鴻、國賓、翰品等訂房幾近客滿。



緊鄰高雄展覽館的君鴻國際酒店表示，接到不少參與扣件展的旅客訂房，3天展覽期間的訂房率超過9成。國賓飯店也表示，9至11日平均訂房率達到97%。翰品酒店則表示，除開幕當天訂房已客滿外，9、11日的訂房也達到8、9成，優於預期。

此外，高雄百貨業包括夢時代、漢神巨蛋購物廣場及義大世界等，今年清明連假期間都傳出佳績。其中，夢時代購物中心連假期間營業額較去年同期成長9.4%，且其中餐飲、娛樂、兒童服飾、玩具成長均逾10%；另夢時代第一季業績亦開出紅盤，較去年同期成長近6%，其中餐飲成長近7%，占全館總營收25%。至於義大遊樂世界，連假人潮、購物廣場業績均較去年同期成長1成左右。

高雄捷運黃線先導公車 4月1日黃2公車搶先上路 <https://goo.gl/rexccJ>



高雄捷運黃線預計民國113年完工，高雄市交通局今天宣布，為培養乘客及運量，讓乘客熟悉黃線路線，4月1日起，黃2

高雄捷運黃線預計民國113年完工，高雄市交通局今天宣布，為培養乘客及運量，讓乘客熟悉黃線路線，4月1日起，黃2公車搶先上路，藉此培養捷運黃線通勤族群及運量。

高雄市交通局指出，捷運黃線呈現人字形，黃2公車走人字形下方路線，行經長庚醫院、澄清湖、市府鳳山行政中心、衛武營、議會、五甲商圈。

交通局預計7月1日前再加碼增闢黃1公車走人字形上方路線，行經長庚醫院、澄清湖、建功商圈、市府四維中心、三多商圈、亞洲新灣區。黃2公車由港都客運營運，發車時段為平日上午6點至晚間10點，起點前鎮高中，終點忠誠路口，班次間距為尖峰10至15分一班，離峰20至35分一班，可望成為通勤族最便捷交通工具

高雄大件事

鳳山青年夜市搬家 輕軌站旁6日開張 <https://goo.gl/jwERLt>



青年夜市的招牌已高掛原凱旋夜市現址，依然是每周四、五、六、日營業。記者謝維芳／攝影

高雄鳳山區占地約5千多坪的「青年夜市」，是許多鳳山人的生活記憶，受限於土地租期，不得不搬家，大部分攤商將在4月6日搬到凱旋夜市重新開幕。1日晚上青年夜市的招牌已高掛原凱旋夜市現址，依然是每周四、五、六、日營業。

經營超過 20 年的青年夜市，最早設立在鳳山青年路地下道旁，後因土地租約問題，青年夜市便搬遷至鄰近鳳山商工的空地，最後搬到博愛路一帶，全盛時期攤商將近千攤，是高雄地區規模頗最大的夜市。

這次要搬走，也是租約到期，地主水利會及台糖打在4月8日租約到期後，續約租金漲3成，攤商決定二度搬家，看到閒置多年的凱旋夜市，大伙兒就決定從鳳山「移師」到前鎮。「青年夜市」招牌不變，營業時間依是周四到周日，希望能留住客人。

高雄輕軌4月4日起開放「小摺」上車 <https://goo.gl/tzx6h1>



高雄輕軌四月四日起開放小摺上車，圖為小摺進入捷運站場景。(高捷提供)

〔記者王榮祥／高雄報導〕高雄捷運公司今宣佈，4月4日起將開放民眾攜帶非動力折疊式腳踏車（小摺）搭乘高雄輕軌，攜帶小摺僅需支付個人車資、車輛免費，考量一般腳踏車車體較大，為避免影響其他乘客搭乘空間、目前暫不開放。

高捷提醒民眾，為維護輕軌搭乘環境，攜行小摺搭乘輕軌乘客務必在上車前完成摺疊，搭乘期間全程落實「車不離身」狀態，小摺應扶穩固定，不可單獨停放於車廂內，避免小摺滑動造成其他乘客受傷。

另進出車站及電梯，請以牽行、攜行，切勿騎乘或滑乘，相關詳細使用規定，除於各輕軌車站公告，亦可於高捷公司官網「高雄輕軌頁面」查詢。

高雄大件事

麗星郵輪高雄母港首航 民眾合影同樂 <https://goo.gl/1bSVxA>



台灣港務公司於今(31)日上午，與高雄市政府及麗星郵輪公司，在高雄港8號碼頭露置場，共同舉辦麗星郵輪高雄母港首航活動，麗星郵輪公司並自高雄港首發雙子星號郵輪，搭載約1500位旅客，前往日本沖繩及宮古島，為今(107)年高雄港的郵輪母港航程拉開序幕。

雲頂集團旗下的麗星郵輪公司看好高雄郵輪旅遊市場發展，為了使更多高雄與南台灣鄉親認識國際郵輪的旅遊模式，以高雄港為母港，並舉辦麗星郵輪高雄母港首航活動，以資慶祝。

台灣港務公司在活動現場邀請高雄市三信家商100人女子樂儀隊表演操演儀式，並結合高雄市政府五寶與民眾合影同樂。

而董事長吳宏謀致贈雙子星號郵輪首航紀念牌，高雄市政府海洋局局長林英斌也致贈高雄漁業特產禮盒給麗星郵輪公司，以感謝該公司為高雄觀光帶來新氣象，由麗星郵輪公司港口營運乘船及登岸部高級經理林琮凱代表接受。

高雄國際動漫展展出4天 吸引萬人朝聖 <https://goo.gl/MQy3zE>



兩年一次的高雄國際動漫節今天起在高雄巨蛋一連展出四天活動，吸引上萬人進場參觀，現場擠滿人潮熱鬧滾滾。記者劉學聖/攝影

兩年一次的高雄國際動漫節今天起在高雄巨蛋一連展出四天活動，總共有300個攤位，除了有限量動漫商品外，還舉辦多場作者簽名會，今天一大早就有許多動漫迷前來排隊，現場擠進上萬人，許多人就是要來搶限量商品，場面熱鬧滾滾。

兩年前的高雄國際動漫節，吸引26萬多位漫迷買票入場血拼，此次展期每天上午10點到傍晚6點在高雄巨蛋舉辦，攤位暴增至300攤，包括木棉花、東販、角川、尖端、東立、長鴻、青文、群英社、曼迪、蓋亞等業者設攤，展出內容除動漫畫作品外，由動漫畫所衍生的時尚潮物、公仔及周邊商品等，更是吸引漫迷，預計會吸引漫迷瘋狂追逐。展期四天，每天都有簽書會，另各家業者也準備限量福袋，吸引動漫迷瘋狂排隊。

高雄大件事

2018卡娜赫拉的小動物趣味路跑- 高雄場 <https://goo.gl/5Mn2g8>



繼2017年舉辦了全球首場卡娜赫拉的小動物趣味路跑，連續蟬聯三年Line貼圖前三名的超萌貼圖小動物們，這次要來到高雄與粉絲們相見歡了，以插畫中可愛的P助(Piske) 與粉紅兔兔(Usagi)作為主軸還有其他小動物們，延伸出好拍、好玩、好療癒主題路跑，現場將有互動拍照區以及大型氣球，打造成猶如粉絲大型嘉年華會，2018年要來到高雄萌到粉絲們不要不要的，而且本次P助和粉紅兔兔本尊將會親臨現場喔(尖叫)！

一、活動時間：2018年04月29日(日) 07:00-10:30

二、活動地點：高雄世運主場館(主辦單位保留更改活動場地之權利，活動場地將會以政府公告狀況適時調整，若場地租借狀況有變動，大會將以網站、臉書粉絲頁公告，不便之處敬請見諒)

高雄國際動漫展展出4天 吸引萬人朝聖 <https://goo.gl/ewDV4B>



添翼創越工作室 為華語音樂獨立品牌，由音樂製作人鍾成虎於2005年創辦至今，致力讓原創音樂發光，為創作者與樂迷的夢想裝上翅膀，並且不忘初衷。

2016年啟動『如虎堂計劃』發掘原創音樂人，推薦給樂迷，我們看見生命力，更渴望分享這份能量，在舞台上 狂吼激唱，挖掘靈魂深處的私密，喚醒心中沈睡的猛虎。如虎堂計劃樂團包含白目樂隊，以及2017推薦新團Vast & Hazy

生活時而混亂瘋狂，至少我們還有音樂。

【高雄站】

演出日期：2018/04/22(日)演出場地：國立中山大學體育館綜合球場
演出時間：18:30
入場時間：17:30



THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫

02-2751-5055