

FORESIGHT

▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電子報 2019.04月 Vol.86

## 奧斯陸：讓人們通過Kaiteki加熱器感受到溫暖。



三菱與JCDecaux Norway和We Are Live合作創造了一個溫暖的戶外廣告設備，在冷颼颼挪威街頭上經過的旅客都能免費的讓雙手去取暖，讓身體回溫，達到推廣Kaitek加熱器的使用體驗，在暖手的同時，更直接與旅客進行了更深度的溝通，並讓旅客通過視覺、聽覺、觸覺與嗅覺建立感官上的體驗，引發消費者購買動機和增加產品的附加價值。

[影片連結](#)

## 布達佩斯公共汽車候車亭的創意戶外廣告



在匈牙利布達佩斯公共汽車候車亭，設置了一項結合溫度能帶給等候的乘客，在寒冷的冬季給予溫暖的創意戶外廣告燈箱，為推廣Maggi品牌的方便麵滾燙杯和濃湯，結合產品的特色，將自家產品做局部加熱設計讓旅客在等候時可以讓雙手去觸摸取暖，是一項讓人非常暖心的戶外廣告，進一步提升旅客對於品牌的印象好感度。

[影片連結](#)



## 果然匯：動感燈箱站內廣告新焦點！！



### 品牌廣告新寵兒，燈箱廣告的新星！

廣告心理學中有條經典的「7秒原則」，如果一個廣告能成功吸引消費者的注意力7秒以上，會對新的照片、圖片表現方式產生濃厚的興趣。

如何將你的產品在汪洋般的同類廣告中成功突圍而出，捉住顧客的「眼球」呢？我們的LED動感燈箱就能夠為你提供一條有效途徑！

動感燈箱能讓靜止的廣告圖片重新煥發勃勃生機，展現出動感效果。

使廣告效果更具吸引力，能讓您的產品立刻成為視覺的焦點。

[動感燈箱影片](#)



## 站內燈箱、掛旗





## 站內壁貼、站外看板





## 高雄鐵路地下化後再1座陸橋拆除 大順路提早通車

### 新聞連結



黃婉婷／高雄鐵路地下化後，原跨越鐵路的10座陸橋和2座地下道，已陸續拆除，繼青海陸橋、自立陸橋及青年鋼便橋完工通車，大順陸橋則在兼顧拆橋工程與行車便利條件下進行施工，自3月16日開工，已於今（8）日由副市長李四川宣布開放大順路中間車道通行。

對於陸橋的通車，李四川指出，大順陸橋自3月16日開拆，原本預計1個月施工期，最後進度提早1周，除了十分肯定團隊的效率之外，也樂見此地交通早日獲得舒緩。

工務局則說，大順陸橋路段完工後，為配合人行道、路燈及側溝施工的施工，將暫時將先前開放的兩側車道及3條機車便道封閉，並將橋周邊既有樹木全數保留，預計未來將連接至原鐵道區規劃園道，期盼開通後能帶來交通便捷性與經濟效益的提昇。

## 迎企業投資高雄 高雄市建管處縮短建案流程百天

### 新聞連結



聯合報 記者謝梅芬／即時報導/鴻海總裁郭台銘日前與韓市長簽訂合作備忘錄加碼投資高雄，[高雄市](#)工務局為歡迎企業到高雄投資，打造友善投資環境，最近全面檢討建案申辦流程。首波簡化建照及開工程序，未來建照預審、都市設計審議及和發產業園區案件，可減少70天以上。開工部分，也可提早30天申報。整體來說，建照申辦及開工申報至少可減少100天，大幅提升建案申辦效率。

社團法人高雄市[建築師公會](#)理事長鄭純茂表示，建管處最近推行的一些行政革新措施，不僅回應建築師的訴求，也得到建築業界的肯定，公會同時會配合加強輪值建築師書類的審查，降低書件不全導致退回補正的情況發生，為精進行政效率共同努力。



## 台荷合製電影《狂歡時刻》高雄取 讓港都躍上國際

### 新聞連結



中國廣播公司／溫蘭魁報導/高雄市政府從2017年開始參與跨國投資電影，這次再與曾經獲得坎城影展評審團獎《單身動物園》的荷蘭製作公司合資，拍攝的新片《狂歡時刻High Time》近日將在高雄市開拍，文化局透露，全片大約有百分之三十在高雄市取景，再一次讓高雄躍上國際。電影《狂歡時刻High Time》今天(8日)在高雄市舉辦卡司發佈會，包括荷蘭籍的男主角薛斯·布隆以及台灣的男女主角鍾瑤、曹晏豪，還有主要演員安妮和阮承恩都出席記者會，高雄市政府文化局主任秘書劉秀英特別送上高雄百年老店的特產作為伴手禮，讓荷蘭籍的導演王洪飛(David Verbeek)認識高雄。

中國廣播公司／溫蘭魁報導/高雄市政府從2017年開始參與跨國投資電影，這次再與曾經獲得坎城影展評審團獎《單身動物園》的荷蘭製作公司合資，拍攝的新片《狂歡時刻High Time》近日將在高雄市開拍，文化局透露，全片大約有百分之三十在高雄市取景，再一次讓高雄躍上國際。電影《狂歡時刻High Time》今天(8日)在高雄市舉辦卡司發佈會，包括荷蘭籍的男主角薛斯·布隆以及台灣的男女主角鍾瑤、曹晏豪，還有主要演員安妮和阮承恩都出席記者會，高雄市政府文化局主任秘書劉秀英特別送上高雄百年老店的特產作為伴手禮，讓荷蘭籍的導演王洪飛(David Verbeek)認識高雄。

## 高雄非營利幼兒園動土 教育局：110學年前增加12所

### 新聞連結



文府國中非營利幼兒園8日動土，預計明年8月迎來166名2到5歲幼兒入學。記者蔡容喬／攝影

聯合報 記者蔡容喬／即時報導/高雄市文府國中非營利幼兒園8日舉行動土典禮，預計109學年度開園，提供6班、166個入園名額，紓解左營區幼兒托育需求，高雄市教育局長吳榕峯宣布，已在12所國中小規畫非營利幼兒園，將在109至110學年間陸續開園，屆時高市將有近6千名2歲以上幼兒有平價幼稚園就讀，讓家長安心工作。

此外，文府國中社區共讀站也在8日啟用，將該校原有的圖書室藏書擴充至萬本以上，並增加兒童繪本區，提供社區親子共讀空間。

教育局表示，非營利幼兒園是向中央爭取前瞻基礎建設經費，在文府國中等12所國中小空餘建地規畫新建，均有獨立空間，分布在左營、鳳山、前鎮、小港、岡山、大社與林園，每園皆設2歲專班，共計開設24班、另3至5歲68班，合計開設92班，提供2424名幼兒入園機會。



## 不輸日本櫻花！高雄風鈴木美爆 成打卡熱點

[新聞連結](#)



（石秀華／高雄報導）高雄市今年1月至3月降雨量少得可憐，3個月總雨量加起來才59毫米，比去年同期總雨量85毫米還少。不過雨量少加上天氣暖和，讓盛開洋紅風鈴木的高雄街頭美爆，成不少情侶、民眾IG的打卡熱點。有網友盛讚洋紅風鈴木的美不輸給正值花季的日本櫻花，「若當上市長，一定種好種滿！」

3月起，高雄市民眾不論漫步或開車途經高雄市民族路、高楠公路、中正路、五甲公園、翠亨南北路自行車道、農16凹仔底特專區、美國學校以及愛河之心等地點，隨處可見綻放粉色紅花朵的風鈴木，粉紅花瓣隨風起舞，落了滿地，讓不少民眾駐足欣賞，吸引不少人特地捕捉風鈴木美景。

## 高雄少康營區重劃完成 開放道路使用

[新聞連結](#)



工商時報 顏瑞田／高雄報導 位於小港區高松路、營口路口的第89期市地重劃區，面積23.25公頃，高市府已完成重劃工程，8日正式開放道路讓民眾使用，高雄地政局長黃進雄表示，重劃區無償取得10公頃大型公園、2.42公頃道路用地，開發10.83公頃商業區土地，將可帶動小港地區發展，並健全交通與公園等基礎建設。在當地民代奔走之下，取得台糖同意，變更都市計畫，提供10公頃大型公園用地，並劃設2.42公頃道路，作為地區交通路網，以公辦市地重劃的方式開發。都市計畫也劃設複合式商業區，可作為賣場、國際商旅、社區商業服務等用途，提供當地招商引資、發展經濟的儲備土地。



## 莊智淵代言高雄觀光 迎接4月中運

[新聞連結](#)



聯合報 記者楊濡嘉／即時報導 觀光局每個月邀請一位名人為高雄代言，本月代言人是高雄子弟、桌球國手莊智淵。莊智淵說接到邀請時有點驚訝，因為高雄在體育項目表現優異的人很多，後來知道是配合全中運，即覺得有意義，包括他在內，不少選手一開始都會參加全中運。莊智淵表示今天之前沒見過市長韓國瑜本尊，今天不但能見到，還要和韓國瑜打一下桌球，很開心。

莊智淵曾為桌球世界排名第3，並獲選為2003年台灣十大傑出青年、2003年及2012年台灣運動精英獎得主。

高雄市的觀光代言人今年1月份是知名藝人白冰冰、2月是資深媒體人陳文茜，3月份代言人為有「香港文化教父」之稱的榮念曾。

## 高雄是畜牧產業重地 年產值達90.3億

[新聞連結](#)



聯合報 記者謝梅芬／即時報導 高雄市是畜牧產業重地，目前養豬隻29.6萬頭，蛋雞326.8萬隻，鴨22.9萬隻等，年產值達90.3億元，為使產業發展更為健全並保障各飼養戶的權益，高雄市農業局已啟動畜禽統計調查，這是每年度基本調查工作項目之一，除了顯示飼養數量外，也可供訂畜牧生產計畫，提供作為畜禽產業發展及學術研究的參考

高雄市農業局說，108年度畜禽調查統計工作，到4月10日止就可完成第一季普查，調查期間，各飼養場所所在地區公所人員將前往現場訪查，調查結果不僅呈現各地畜禽飼養數量，也能提供相關單位作為產銷分析資訊。

高雄市農業局希望飼養戶都能配合辦理，詳實申報飼養數量，才能使高雄市畜牧生產數據更臻完善。



## 高雄KO—IN智高點鎖定AI四大產業 開放廠商申請進駐 [新聞連結](#)



工商/顏瑞田 高雄市長韓國瑜就任之後，期許高雄市邁向國際化並鼓勵青年創業築夢，位於高雄財稅大樓的「高雄智慧科技創新園區」（KO-IN智高點），將開放廠商申請進駐，結合人才培育、創新育成與孵化器，發展人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、區塊鏈（BlockChain）、以及金融科技（Fintech）等4大科技產業。

高雄經發局長伏和中9日表示，「KO-IN智高點」聚焦在智慧科技的創業育成與創新科技輔導，以發展人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、區塊鏈（BlockChain）以及金融科技（Fintech）等4大技術領域、及其創新商業模式為主軸，進駐團隊可透過工研院協助技術加值、市場對接、以及資金鏈結，加速實現技術商業化與進入市場。

高雄經發局說，「KO-IN智高點」坐落於新興區的高雄財稅行政大樓13樓與14樓，園區有將近700坪的空間，地處高雄商辦聚集蛋黃區，緊臨捷運橘線的信義國小06站，出口步行不到1分鐘即可到達。

## 高雄藝術新風采 米其林饗宴 [新聞連結](#)



整輯/AH 圖片提供/晶英國際行館Silks Club

高雄觀光持續升溫，儼然成為台灣旅行熱門焦點，由御盟集團與晶華酒店集團攜手合作的「晶英國際行館Silks Club」，位於人文氣息濃厚的亞洲新灣區，以藝術為核心理念，營造悅動人心的空間旅程，更引進曾連續七年榮獲米其林一星肯定的日本Ukai鐵板燒及歐陸西餐，引領味蕾的極致體驗。

晶英國際行館擁有優勢的地理位置，於漫步10分鐘內盡覽高雄市立圖書總館、高雄展覽館等新灣區綠建築文化地標。

步行3分鐘內可選乘捷運、10分鐘內更可搭乘環狀輕軌遊覽海灣景色，串連衛武營、駁二藝術特區以及南來北往的觀光景點，還有未來的港埠旅運中心、海洋文化及流行音樂中心等精彩可期的指標景點，是台灣最具觀光魅力的都市。



## 藍眼淚再現高雄 攝影好手搶拍夢幻美景

[新聞連結](#)



中央社報導波光粼粼、藍光閃閃，「藍眼淚」是馬祖的生態奇景，但是近來有人發現高雄市彌陀區舊港里漁塭也有藍眼淚現蹤，中山大學海資系主任廖志中說，是水質優養化異營性生物所致。

彌陀區舊港里和永安區交接一帶，去年就被發現有藍眼淚漁塭，今年藍眼淚漁塭再現蹤影，民眾奔相走告，難得一見的生態地景近日吸引很多遊客入夜探索生態奇景。

目睹漁塭藍眼淚的民眾表示，當漁塭打水器持續轉動時，就能見到神秘藍光出現，在夜幕低垂無光害時藍光更顯耀眼，令人稱奇，不僅遊客駐足圍觀，還有持大砲的攝影專家守候就為捕捉美好的瞬間。

不過舊港里的藍眼淚是在漁塭區，沒有明確的路名、路標，遊客多向派出所探問，舊港派出所所長歐建銘表示，漁塭地處偏僻不易找尋，為方便遊客，派出所值班台設有「藍眼淚路況諮詢服務專區」，並呼籲民眾行駛於窄小的道路務必放慢速率，尤其夜間能見度差，千萬小心、相互禮讓，免於跌進漁塭。

## 【米其林來了之後】日本米其林星廚 2020進軍高雄開餐廳

[新聞連結](#)



文 | 李莘于 攝影 | 何宗昇「亞洲50最佳餐廳」的頒獎典禮前，Den主廚長谷川在佑與其他三位日本名廚一起在澳門永利皇宮舉辦午宴，我趁空問了他接下來的計畫。「喔，我明天就要飛去高雄。」輕描淡寫的嚇了我一跳，「是要開新餐廳嗎？」他給了我一個帶著笑意的肯定眼神，「到時再請多多指教囉！」

至於為什麼是高雄？「不覺得台北餐廳太多了嗎？再開台北感覺有點無趣，高雄比較有挑戰性。」這位已站上日本最佳餐廳巔峰的人氣主廚說。

不讓台北專美於前，縱使高雄沒有米其林，國城發言人也發下豪語，希望2間餐廳能代表高雄，搶下進入亞洲50最佳餐廳的門票。



# THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫  
02-2751-5055



<http://www.fores-ad.com.tw/>