

# ▶▶▶ 高瞻廣告

## 電子報 Vol.65





# 高雄車站-純喫茶檸檬綠茶激起夏日清涼浪花



堂堂邁入7月份，正式進入暑假，每年盛夏時節，統一純喫茶必定會在高雄車站替剛放暑假的年輕學子清涼一夏！鎖定具備單一出口的特性，以及最多學生出沒的高雄車站進行精準的產品行銷，結合夏天遊樂園滑水道的視覺搭配濺起的藍色水花，純喫茶向高雄車站的旅客與學子大聲宣告暑假正式來到！



## 三多商圈站-潘婷新產品大型曝光



新發售產品最需要大量、大型的曝光！潘婷日本超人氣極致潘婷全系列新品上市選定三多商圈站最具氣勢的圓柱電梯上刊巨型產品主視覺，搭配上兩側布幔，以君臨天下的呈現方式營造出氣勢非凡的品牌印象！



# 巨蛋站外看板-三宅一生





## 高雄-臺灣最大力支持電競項目的城市



2022 年電競正式加入亞運項目，臺灣電子競技聯盟更在高雄海洋文化及流行音樂中心設立第一座電競館，高雄市政府更大力支持相關產業在高雄成立據點以及培訓選手，電競相關週邊品牌看準時機紛紛投入廣告預算，除了相關企業外，電競戰隊粉絲更為了7月的決賽為自己支持的戰隊上刊廣告，電競熱潮即將在高雄持續發酵！



# 本月上刊案例-站內燈箱、月台貼、壁貼





# 本月上刊案例-車廂內





# 本月上刊案例-產險公會輕軌列車





## 高雄大件事

### 拚多元營收 高捷暑假動漫季開跑 <https://goo.gl/CpwU41>



高雄捷運拚多元營收，暑假在捷運站推出系列活動，吸引年輕人目光，包括動漫二手市集、Mini Live演唱會、角色外拍會及COSPLAY大賽等，網羅不同動漫族群，預計暑假期間可吸引上萬人次，也有助衝高運量。高捷公司近年致力將高捷塑造動漫文創基地，開創多元營收，今年暑假與WS動漫遊戲創作合作，辦理2017夏戀高捷動漫季活動，在凱旋站、中央公園站、美麗島站、左營站、鹽埕埔站、小港站、草衙站等捷運站，推出動漫系列活動。

### 用音樂PLAY高雄味兒 打造在地獨有「聲」命力 <https://goo.gl/7A6hgU>



高捷公司首度跨域與KKBOX進行合作，推出「高捷旅行景點歌單」及「高雄景點音樂牆」。透過配樂讓捷運城市之旅更加動人「高捷旅行景點歌單」網羅高捷西子灣站、鹽埕埔站、市議會站、美麗島站、草衙站、中央公園站、巨蛋站、橋頭糖廠站等站沿線特色景點，推出專屬音樂並在高捷鹽埕埔站及美麗島站打造「高雄景點音樂牆」，開放民眾體驗，而高捷站務員小穹擔任推介大使，編排了在地音樂歌單，如「聽著古典優雅漫步光之穹頂」、「愛就是攜手愛河畔共度歲月」、「跟著高雄在地樂團乘風破浪於駁二」等歌單，邀請全國民眾一起用音樂PLAY高雄，體驗高雄味兒，民眾如想先一飽耳福，可下載【高捷通APP】，搶先試聽小穹推薦歌單，



## 高雄大件事

### 輕軌駛進駁二 假日搭乘人次多1倍 <https://goo.gl/P1nJE5>



高雄環狀輕軌第一階段，上週五（六月三十日）跨越愛河，連通至高雄亮點駁二藝術特區，正式通車到C12駁二大義站，尤其駛過愛河沿岸的美景，讓乘客有全新體驗。高雄捷運公司統計，六月三十日，輕軌有一萬人次搭乘，週六（七月一日）達一萬八千人次，週日（七月二日）更一舉突破兩萬人次，週休二日從中午過後班班客滿，連站位都快沒空間了。

### 高雄夏日Party港澳亮眼登場 <https://goo.gl/GeHAUS>



有鑑於港澳旅客，是高雄國際旅客僅次於日本的第二大客源市場，高雄市政府觀光局今(16)日以「高雄夏party」為主題，由曾姿雯局長及「四王一后」話題人物、香港人氣插畫拍檔--爵爵&貓叔組成高雄觀光代言團，於香港銅鑼灣舉行高雄觀光推廣會，邀請在地旅遊、航空及媒體參與，積極爭取暑期港澳親子與自由行旅遊客群，期待為高雄觀光創造夏季商機。高雄市政府觀光局除特別邀請落腳高雄開店、具超人氣的香港網紅插畫天王爵爵&貓叔，熱情幽默分享高雄私房旅遊推薦，也推出由野Fun食旅、果然紅鄉野學堂、叁捌旅居、梓官漁會打造的哈瑪星海甜星、美濃生態文化遊、鹽埕深夜食飲劇場、戀戀蚵仔寮等遊程，未來將結合旅行社上架，提供港澳旅客多樣趣味選擇。



### 高雄公車式小黃 7/1起首創夜間免費搭

<https://goo.gl/ujvjki>



「高雄款公車式小黃」就是計程車彈性運輸服務，高雄市交通局評估有些偏遠的公車路線，每車次可能只有一、二人搭乘，市府卻得補助公車業者每公里四十元，不符經濟效益，因此委由計程車接替行駛該路線，市府每公里只需補助二十五元，節省三十七·五%的經費。高雄市交通局強調，增加這二線公車式小黃後，總計有八條路線，除燕巢線收費十元外，其餘都免費搭乘，計程車隊並採購原裝進口全新車服務，包括九人座的福斯T6車款。交通局也將檢討晚間十點過後的市區公車路線搭乘人次太少的車次，考慮改由公車式小黃來取代。

### 北部廠商高雄搶地 和發產業園區銷售率破4成

<https://goo.gl/zfH2sm>



受惠於景氣復甦，高雄和發產業園區開發1年多來，銷售率正式突破4成！7月起，全區產一用地公告開放申購。統計至今年6月底為止，和發園區銷售率佔已公告區域達41.8%，7月1日起，全區產一用地公告開放申購，和春及大發基地均可進行選地、提出申購，預期銷售可續創佳績。張俊良指出，新一期全區平均每坪不到9萬元，仍低於鄰近工業區2成以上，且高市經發局在園區推出優惠招商策略，廠商只要自備15%現金，並以金融機構出具的10%完成使用保證函，就可取得合法工業用地，供建廠使用，對於廠商的財務負擔大為減輕。



### 高雄捷運紅線岡山路竹延伸線綜合規劃、環評與基本設計案正式啟動 <https://goo.gl/sD73MR>



岡山路竹延伸線（第二階段）計畫一直是高雄市政府積極推動的建設計畫，並經行政院納入前瞻基礎建設計畫項目。為考量節省作業時程，高市府捷運工程局合併後續綜合規劃、環境影響評估及基本設計等相關作業於同一技術服務勞務採購案，並於日前決標，正式啟動捷運紅線延伸路竹案的規劃作業，可望提高路竹岡山湖內等三區的35萬民眾交通便利性。

### 富邦建設進軍高雄創佳績 明年續推新案 <https://goo.gl/XX3KZu>



品牌形象加上地段優勢，高雄首購大樓預售案交出銷售漂亮成績單！富邦建設在高市鳳山區大東文化園區旁新推出的「富邦大無疆」首購大樓預售案，總銷達90億元，進場10個月熱銷300戶，今日上午舉辦動土典禮，現場冠蓋雲集共同見證銷售佳績。富邦建設董事長李振華指出，南部首購客自住需求穩定，「富邦大無疆」是公司在南部第一個大樓建案，因此花費更多心思，從建築規劃設計到建築施工細節都嚴格要求，盼能提高消費者認同度，公司在中都溼地園區的基地，預計在明年推出，也將秉持最高標準規劃，展現公司深耕南部房市的決心。



## 高雄史上最大商業開發案 義聯集團義享天地動土 <https://goo.gl/zVDcoi>



義聯集團今（28）日由集團創辦人林義守主持「義享天地B館動土大典」，林義守表示：「義享天地共有A、B兩館，未來將聯通一體，融合精品購物、國際酒店、快速時尚購物、數位娛樂、影城、企業商辦等，兩館總投資金額約350~370億元，打破大高雄史上商業開發投資案的金額與規模。」

他也說，感謝在主管機關協助下，B館現已可進行連續壁工程，義聯集團將加速興建；此外，A館已動工三年多，原預計約4年半完工，但為配合B館工程進度，計劃從2018年第4季延後約半年，調整為2019年第1季完工試營運。A、B兩館樓高接近，B館工期縮短1年，力拚三年半完成，為高雄經濟發展開創新局。

義享天地位於鼓山區大順一路、新順路及龍德新路一帶，現為北高雄精華區，早在20多年前義聯集團就規劃於此地段打造世界級開發案-『東方摩爾』，2002年委託澳洲最大國際開發商聯盛集團（Lend Lease）規劃此案，其並有意願參與投資，該案基地完整全區開發預計總投資約500億元興建亞洲最大購物中心。

現在台北地區的開發案規模都比高雄大，義享天地A、B館若順利完工展開營運，除了可推廣區域特色、活絡經濟外，政府每年將可增加約新台幣10億元稅收、創造直、間接約11,000個工作機會、正式用人薪資30K起跳，促進地方繁榮，增進兩岸商業互動，讓高雄與世界接軌。



# THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫

02-2751-5055