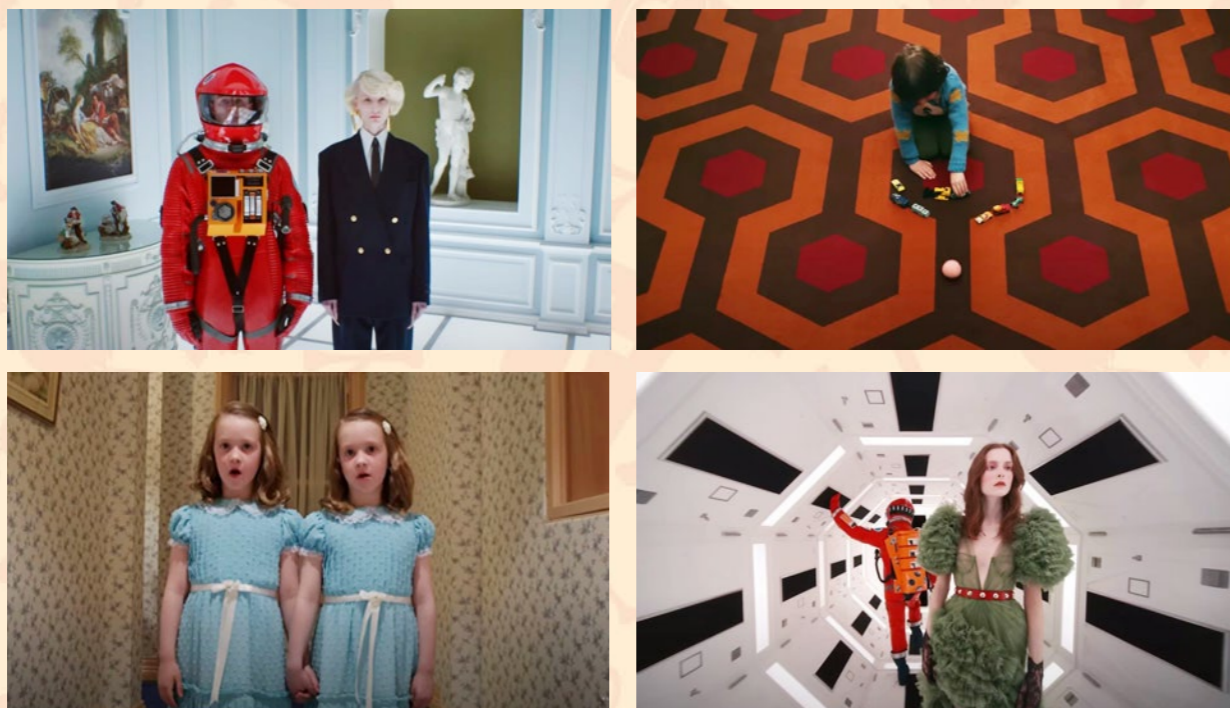




Happy Halloween!!!



GUCCI

The Exquisite Gucci 廣告系列

“我一直被電影迷住。因為它有力量講述可以探索人類冒險及其漂泊的故事，”亞歷山德羅·米歇爾

(Alessandro Michele) 對全新 Exquisite Gucci 廣告的說明開始了，該廣告從已故著名雕塑家斯坦利·庫布里克 (Stanley Kubrick) 的一系列標誌性電影中汲取靈感。創意總監重新審視場景，並以他為品牌設計的最近系列中的造型重新融入場景，通過對現在的富有想像力的注入向過去致敬。“我一直把我的收藏想像成能夠傳達當下電影的電影：一系列故事，不拘一格，不和諧，可以神聖化人類及其變形能力。

[影片連結](#)

站內大型壁貼(含電視) 、站外大型壁貼、車廂內窗貼



站內大型布幔、站內各式燈箱



月台層玻璃貼、站內各式燈箱



電視影音、站內各式燈箱、刷票機影音廣告



車廂內海報



車廂內海報、車廂內窗貼



輕軌彩繪列車、輕軌車廂內海報、輕軌候車月台玻璃貼



輕軌彩繪列車、輕軌車廂內海報、輕軌候車月台玻璃貼



「蜜柑」與「黃阿瑪」聯手！高雄輕軌彩繪列車開進龍貓隧道

[新聞連結](#)

〔記者王榮祥／高雄報導〕配合高雄輕軌最美麗路段「龍貓隧道」今天（5日）傍晚起試營運，高雄捷運促成「蜜柑站長」與貓界皇帝「黃阿瑪」首度聯手，推出「蜜瑪連線」彩繪列車，兩位超人氣貓咪穿梭在龍貓隧道裡，讓輕軌新路線又有亮點。

呼應龍貓隧道是否會召喚出龍貓列車？高雄市捷運局、中鋼工程團隊與高雄捷運公司發揮巧思，以高捷最有人氣的蜜柑站長，攜手貓界皇帝黃阿瑪，打造出「蜜瑪連線～歡樂同萌會」彩繪列車，讓兩隻超人氣貓咪可愛的身影，穿梭在綠色隧道間。

高捷蜜柑站長表示，很開心高捷在首次參展移師高雄舉行的台灣文博會時，結緣與黃阿瑪一起合作，這部精心打造的貓咪風格專屬列車，搭配夢幻龍貓綠色隧道，一部列車，雙向分別是可愛的蜜柑站長與貓界皇帝黃阿瑪，將令貓迷跟鐵道迷為之瘋狂！.....

高雄輕軌龍貓隧道蜜柑號爆紅 高捷加碼辦路跑

[新聞連結](#)

〔記者王榮祥／高雄報導〕高雄輕軌龍貓隧道近期爆紅，蜜柑號列車更是追攝焦點，高雄捷運公司延續這股人氣，結合大眾運輸、運動與觀光，耶誕節將首度以高捷超人氣貓咪站長「蜜柑」為主題舉辦歡樂路跑。

蜜柑原是一隻流浪貓，被高捷領養並擔任捷運R22A橋頭糖廠站站長。高捷今宣布，2022高雄捷運蜜柑站長耶誕路跑，將於12月25日登場，規劃有2公里寵物組、4公里歡樂組、10公里路跑組，活動當天也會有攤位市集、寵物闖關賽、表演活動等。報名費盈餘款將捐贈創世基金會作為植物人安養經費使用，相關報名資訊可至伊貝特官網或致電0903-631-837，即日起於10月31日前完成報名及繳費者，還可獲一張超級可愛的蜜柑站長、只送不賣限定版一卡通！.....

揮別疫情陰霾 高雄車站4商圈合推秋遊觀光節

[新聞連結](#)

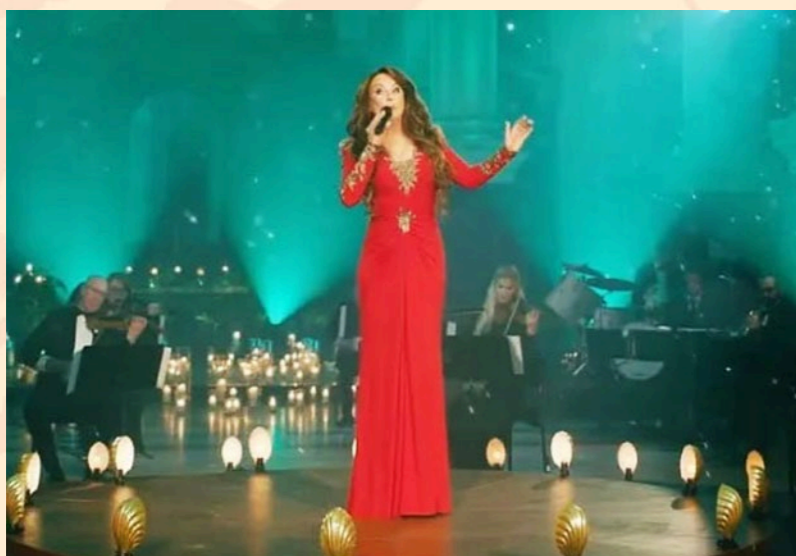


因車站周邊施工、疫情等因素，高雄車站周邊商圈生意變得慘澹，高雄市經發局攜手大高雄市觀光商圈總會，力拚疫情逐漸解封後商機，22日起至11月30日聯合高雄車站周邊三鳳中街、長明、後驛及大連等4大商圈，共計近300間店家，推出「2022高雄秋遊商圈觀光節」，活動期間消費滿300元即可兌換好禮，同時可獲得1點點數，滿3點可再抽萬元LINE POINT點數，要刺激買氣。

除了鼓勵消費者進商圈多看多買，也希望拉長停留時間。經發局表示，即日起推出入住指定旅宿免費報名達人遊程導覽，再送限量百張觀光遊港船券，藉由好康優惠吸引遊客光顧催買氣。.....

莎拉布萊曼12月訪台 天籟美聲慶聖誕

[新聞連結](#)



高雄市電影館建館20週年，亦升格為「公立博物館」，8月27日起特別推出「KFILM記憶製造所」週年紀念展。為了讓市民更認識高雄戲院歷史，展覽中蒐羅了超過60家大高雄的電影院資料，觀眾還可以透過數位地圖，尋找消失戲院的地理位置，重回故地，彷彿進入時光隧道，感受大高雄每處聚落曾有的娛樂歲月。

「KFILM記憶製造所：高雄市電影館20週年紀念展」讓市民身歷其境，展開一場電影時光旅行。包括高雄第一座戲院「打狗座」、最大影廳「亞洲戲院」、最早有折疊椅的電影院「金鷄館」、全國票房冠軍「大舞台」、目前尚存的日本戲院建築「岡山共樂座」，許多不為人知的高雄電影院故事，透過重現珍貴老照片與導覽解說，走過高雄電影院的絕代風華。



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。