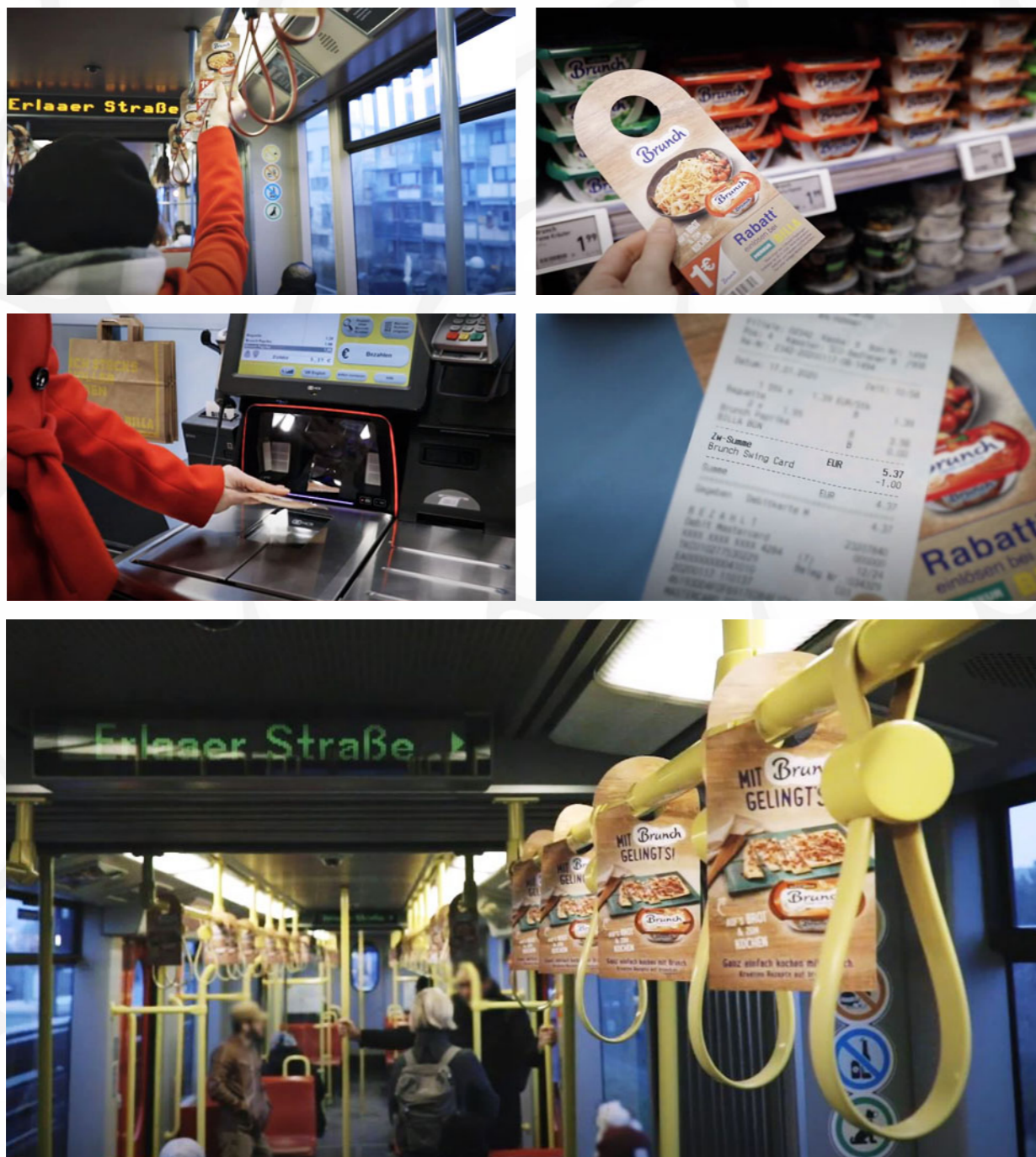




早午餐搖擺卡進入U6

由Gewista開發的Swing Card運輸媒體廣告形式現在不僅可以在維也納的所有有軌電車上預訂，而且可以在所有U6火車上預訂。這種具有附加值的廣告形式實際上對維納利寧（Viener Linien）上的所有乘客都是可以實現的。

可以通過Gewista專門預訂的搖擺卡，在維也納的有軌電車以及現在的U6中有不同的發行版和版本。維納利寧（Viener Linien）旅客的附加價值是，每張搖擺卡（附在收拉環周圍，易於拆卸）均附有代金券，這是額外的好處。您只需隨身攜帶Swing卡，即可直接在廣告客戶現場兌換其附加價值。

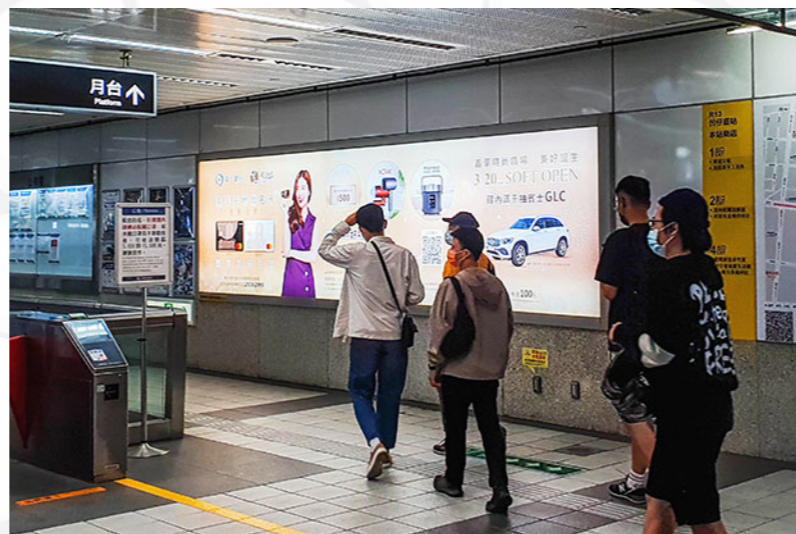


[影片連結](#)

輕軌彩繪列車、輕軌車廂內海報



站內各式壁貼、站內燈箱、月台層玻璃貼



站外各式壁貼、站內各式燈箱



站內各式壁貼、月台層玻璃貼、站內燈箱、車廂內海報



車廂內門窗貼、車廂內窗貼、車廂內海報



高雄》輕軌連假日運量 比去年同期增4.2倍

[新聞連結](#)

〔記者王榮祥 / 高雄報導〕高雄捷運公司統計，清明連假前兩天，輕軌日運量突破2萬大關，較去年同期日運量4700人次大幅成長約4.2倍，高雄捷運日運量17.2萬人次、也較去年同期日運量8.4萬人次成長達2倍，預期兒童節與連假最後一天會再有高峰。

高捷說，去年清明連假因仍在疫情嚴峻時期，因此運量大受影響，今年疫情趨緩，民眾出遊意願大增，加上今年輕軌新增大南環通車路段，服務車站數及里程數提升，因此輕軌與捷運運量均有顯著提升。

高捷統計，輕軌連假前兩天，運量各有2萬人次，較去年同期日運量4700人次、大幅成長4.2倍，捷運日運量17.2萬人次，也較去年同期日運量8.4萬成長達2倍。

高捷表示，連假期間駁二藝術特區湧入人潮，公園路停車場爆滿……

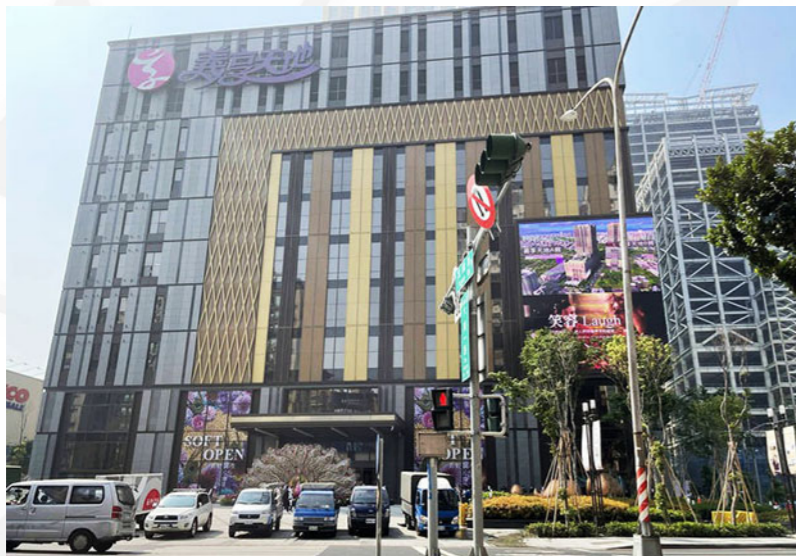
高流PLAY大港開唱 輕軌捷運爆人潮

[新聞連結](#)

高雄駁二特區周邊每到周末總會吸引大批遊客，許多遊客已漸漸知道可搭乘輕軌前往，省下不少塞車和找停車位時間，27日高雄流行音樂中心海音館舉辦滿載測試演出「高流PLAY!」，加上港區碼頭舉辦2021大港開唱音樂系活動，更帶動當日輕軌運量達1萬7256人次，較上周末1萬3805人次增加了25%。

高市交通局指出，輕軌新大南環路線開通後，服務的車站數從原來的14站擴充為23站，路線從8.7公里延長為12.8公里，加上原有捷運紅、橘2線，高雄市大眾運輸服務路網正逐步擴大。交通局表示，雖然去年受疫情影響，運量多有下滑，但在政府及民眾努力下，疫情正穩定控制中，民眾生活正逐步回歸常軌，像是駁二特區周邊等地鼓勵民眾多使用捷運、輕軌等大眾運輸。……

義享天地時尚廣場試營運高捷運量增59% 交通局再出招因應

[新聞連結](#)

〔記者黃良傑 / 高雄報導〕斥資370億打造的義享天地時尚廣場昨起試營運，首波以櫃位數超過3成的餐飲品牌為主，114家人氣餐飲食品及52家獨家品牌，吸引許多客潮湧入商場，今天營運進入第2天，高市府與業者不敢大意，除分階段管制、派遣義交及保全人員在路口疏導交通，並由業者出動捷運免費接駁車，兩天尖峰時段商場汽車停車場約7、8成滿，交通局即時調整路口號誌，路口並未出現壅塞情形，令警方鬆一口氣。交通局統計，昨日尖峰時段商場汽車停車場達7成滿，另龍德新路側裕順替代停車場達3成滿，緊鄰商場的捷運凹子底站首日運量，估計達8727人次，較上週增加59%，免費接駁車搭乘1305人次，大眾運輸才是化解當地交通衝擊的最大功臣。交通局表示，新商場鄰近捷運紅線凹子底站2號出口，出站後步行僅需6分鐘可抵達……

2021國慶煙火在高雄 觀光局暖場活動預備起！點亮港都一整年

[新聞連結](#)

2021國慶煙火將再次閃耀港都，為因疫情影響沉悶已久的觀光市場，注入一劑強心針！為此，高雄市觀光局將從第二季開始規劃一系列精采活動，為國慶煙火做暖場，高雄觀光業也摩拳擦掌，準備迎接國慶假期賓客。

高雄市長陳其邁29日在臉書宣佈睽違20年的國慶煙火今年重磅回歸高雄，慶籌會秘書長陳宗彥也證實將在高雄港灣施放煙火。高雄市觀光局局長周玲玟表示，市府1999專線及局內馬上接獲許多外縣市、甚至離島民眾，搶先來電詢問施放地點，並強烈表示已準備搶訂各家飯店，市區旅宿業者聞訊也同聲叫好。

觀光局表示，自2000年國慶煙火首度在高雄市區舉辦後，歷經超過20年，國慶煙火回歸高雄港灣。高雄市政府將配合慶籌會規劃，希望再次讓絢爛煙火照耀高雄……

新光三越開Outlet逾2.6萬坪「skmpark」明年高雄登場

[新聞連結](#)

新光三越繼百貨、購物中心後，今日正式宣布再跨足Outlet市場，新光三越董事長村上英之、新光三越副董事長吳昕陽與草衙道購物中心副董事長吳昕昌共同宣布，在高雄草衙道購物中心現址打造佔地逾2.6萬坪的國際級生活複合式Outlet「skmpark」，規劃超過220間店鋪，更強調會堅持做折扣品是「真正的Outlet」，預計在2022年2月農曆年前開幕。除了skmpark，台南三井Outlet也預計在2022年開幕。

吳昕陽表示，新光三越去年做到807億再創業績新高，今年第一季業績也大幅超越預期目標，相較2019沒有疫情年度還有15%成長。今年除了持續改裝，新光三越也積極發展新事業，除了台北東區的「Diamond Towers」預計在明年第四季開幕外，也積極跨出百貨場域、跨進Outlet市場。「skmpark」是新光三越轉型非常重要的里程碑.....

復古風HOLO PARK映像鹽埕開幕 全球首座7D浮空劇院亮相

[新聞連結](#)

全台第一間防疫等級的電影院、全球首座7D浮空劇院的「HOLO PARK映像鹽埕」，清明連假在高雄港7號碼頭隆重開幕。這裡原本高雄港務局單身宿舍，由光禹國際數位娛樂開發公司24小時趕工，以29天時間打造50年代的高雄復古商店街及戲院，懷舊感十足的小市集成為亞洲新灣區休閒新亮點。

搭乘輕軌到駁二大義站下車，過大港橋步行約200公尺即可抵達位於高雄港7號碼頭旁的HOLO PARK映像鹽埕，最主要是有高科技的270度5D全息舞臺劇院跟360度沉浸式球幕飛行影廳，由高雄市體感科技園區計畫補助打造的「7D浮空劇院」，不僅有全台首座的浮空投影技術結合7D搖滾座椅，首檔推出歌舞鉅片「大美港都—記憶鑰匙」，以現代愛情劇行銷港都美景。.....



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。