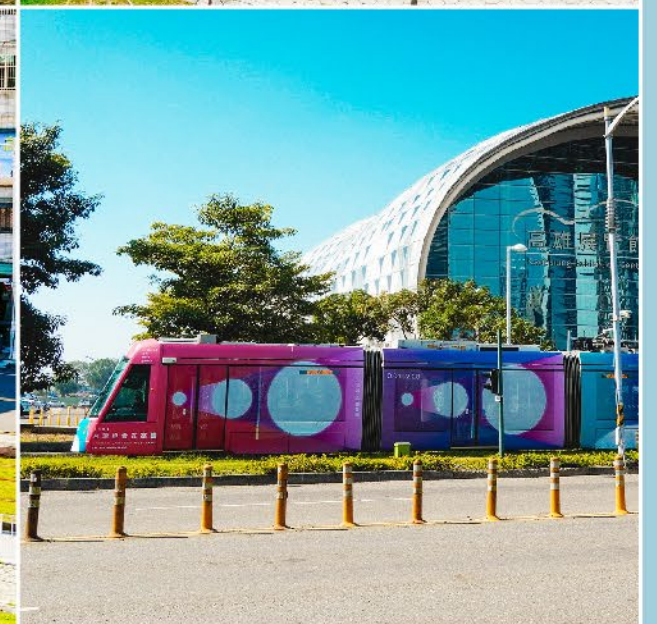
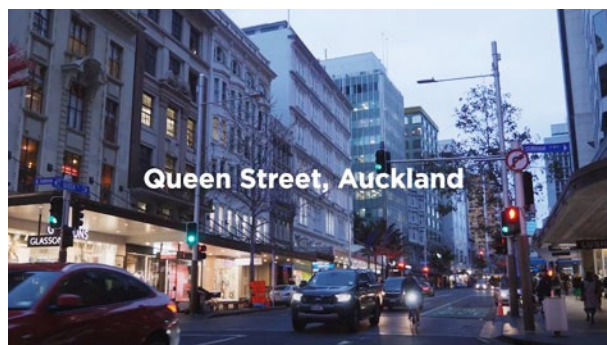


FORESIGHT
▶▶▶ 高瞻廣告

2022.3月 vol.121
電子報





我們最大的餡餅加熱器

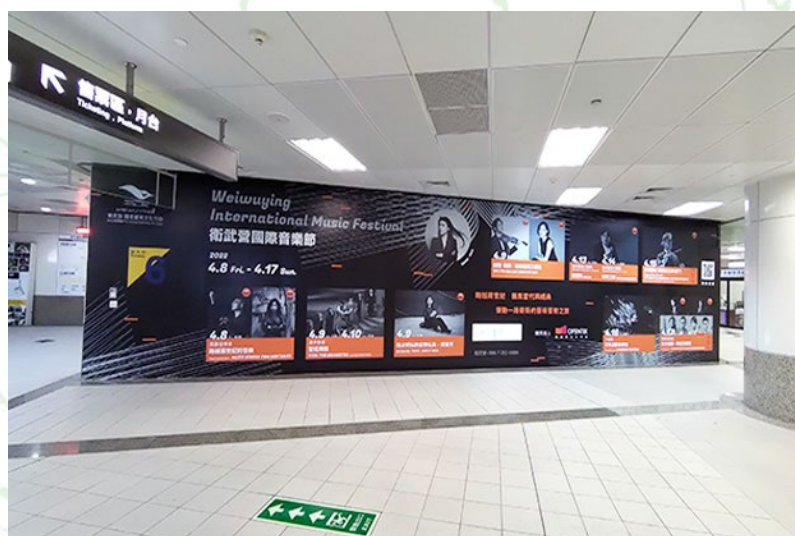
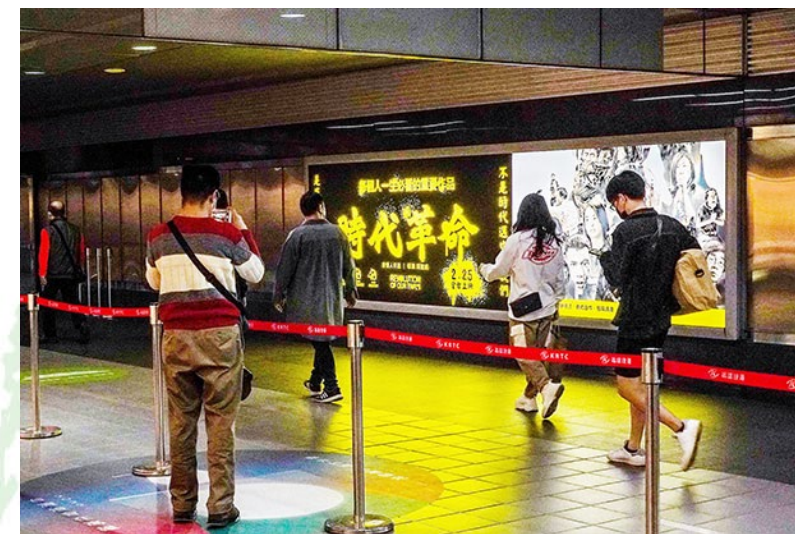
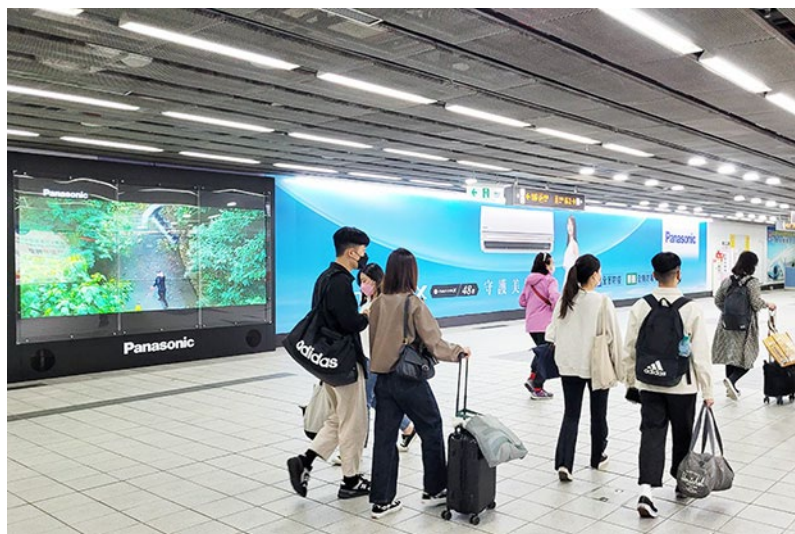
引人注目的裝置，在合作夥伴 **MBM** 和 **oOh** 的幫助下栩栩如生！**Studio** 在提供終極派樣體驗的同時讓通勤者保持熱情，讓成千上萬的紐西蘭人有機會將他們的笑料包裹在 **MacKenzie Pies** 新口味的雞肉餡料以及羊肉、迷迭香和薄荷口味中。

Mango 的品牌大使向 3,500 多名路人分送新口味餡餅，這相當於每分鐘大約 4 個餡餅，這使其成為最近記憶中銷售餡餅速度最快的紀錄。

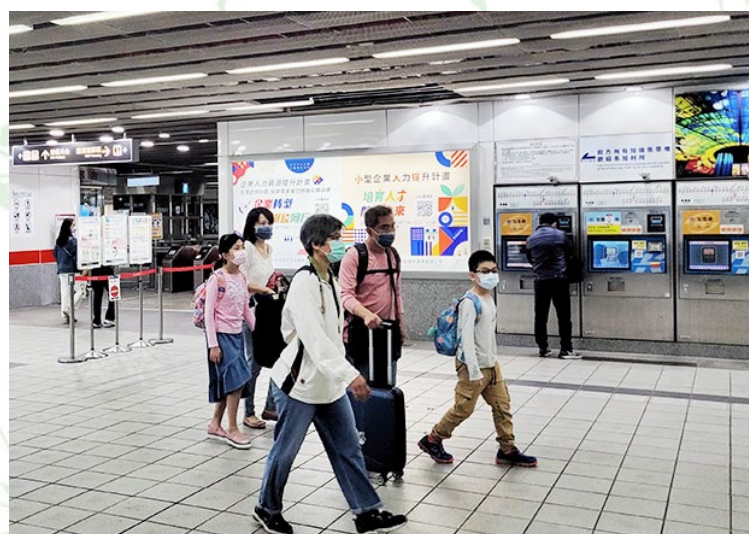
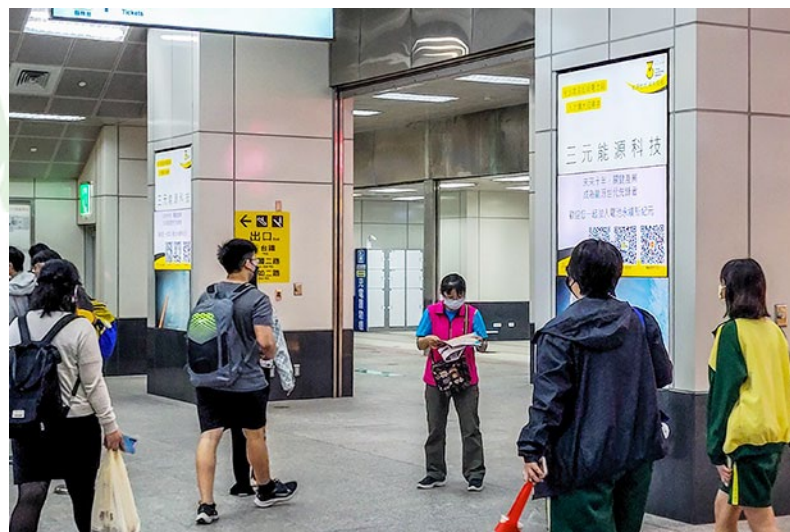
餡餅加熱器無非是一種吸引注意力的有效方式以及街上的招待會更吸引了成千上萬的通勤者，這真是一個了不起的廣告手法。

[影片連結](#)

站內大型壁貼(含電視)、各式燈箱、月台玻璃貼



電視影音、各式燈箱、站內掛旗、車廂內窗貼



燈會加連假 高雄捷運、輕軌運量創111年新高

[新聞連結](#)

今天是228連假最後一天，2022台灣燈會也將於晚間閉幕，據市府車流量資料顯示，多數遊客已於昨午夜前離開高雄，今天車流量比昨天少。另捷運、輕軌連假期間運量則創今年新高。

高雄市交通局對中央社記者表示，228連假期間，進出高雄車流量增加，昨天離開高雄車流量跟一般假日相比約增加10%，主要以來自台南、屏東的車輛為主，昨天深夜11時30分許，中正路往高速公路方向，一度出現車多壅塞情況。

高雄捷運、輕軌26、27日運量也創今年以來新高，根據高捷公司統計，26日捷運運量25萬4967人次、輕軌4萬7720人次；27日再攀高，捷運28萬2353人次、輕軌5萬828人次。高捷公司表示，此次燈會與無人機展演，加上雙主場人流移動.....

100元旗津券3月11日起發放助振興 商圈店家放鞭炮慶賀

[新聞連結](#)

高雄港在農曆年前爆發新冠肺炎疫情，旗津商圈生意一落千丈，業績只剩一成。高雄市府今天在防疫會議後記者會公布旗津振興方案，搭渡輪、住宿及旅行團旅客可拿到100元至200元不等旗津券，旗津居民可領300元旗津券，系列活動舉辦至暑假，旗津居民及旗后商圈店家放鞭炮迎接這個好消息。

農曆春節前後，觀光客不敢出遊旗津。衛福部長陳時中、監察院長陳菊等人接續到訪提振觀光，市府今天公布旗津振興方案，觀光局宣布「旗津周周有活動」，持續延續到8月底，旅行社30人以上旅遊團，車輛可補助1千元計畫。

經發局也表示，民眾搭乘渡輪至旗津可獲得100元旗津券，如在旗津住宿，每晚每人可獲200元旗津券，參加旅遊團也可獲得100元旗津券.....

2022台灣文博會移師高雄 陳其邁：今年夏天、一定要來

[新聞連結](#)

〔記者王榮祥／高雄報導〕高雄市長陳其邁今晚透過臉書指出，謝謝文化部將今年臺灣文博會移師高雄，他同時對喜歡台灣文博會的遊客喊話「今年夏天、你一定要來」。陳其邁說，當藝術、創意兼具的文博會，遇上最美港灣高雄亞灣區，會有什麼樣的火花？要謝謝文化部，將今年的台灣文博會移師高雄。

他認為，2022台灣文博會到高雄，不但肯定高雄為設計、創作軟實力的努力，也提供豐富的養份，讓高雄繼續成長茁壯；高雄會盡力協助這次的台灣文博會，讓大家看見台灣最迷人的文化創意能量。

陳其邁也公布2022台灣文博會與台灣燈會在高雄一樣規劃雙主場，文化策展區、高雄流行音樂中心部分，預定8月5日到8月14日舉行；文創品牌展區&IP授權展區……

「艾拉秀」將在高雄演出 Ella海報被笑稱像《殭屍》身軀

[新聞連結](#)

重啟開唱！Ella陳嘉樺出道邁入20個年頭，打造首度個人大型巡演《艾拉秀》，從2020年台北首站揭幕後，粉絲敲碗等待了一年半，終於正式宣布將在5月28日（六）晚間17:00移師高雄演出，地點就在高雄流行音樂中心海音館。這兩年各大演出活動隨著疫情滾動調整，原訂去年演出的計畫延期到今年，Ella雖然覺得可惜，但也相信這一切都是最好的安排，更多時間留給自己與家人相處，學跳舞、煮菜練出了許多新技能。本身是屏東人的她，這次回到高雄開唱也可說是另類的返鄉，她對著鄉親朋友們喊話：「我當然是做好準備了！解接一定會給大家滿滿的、驚喜的，有歡笑有淚水的艾拉秀。」門票將於3月12日中午12點在拓元售票系統正式開賣！……



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。