

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

2021.02月 vol.108

電子報



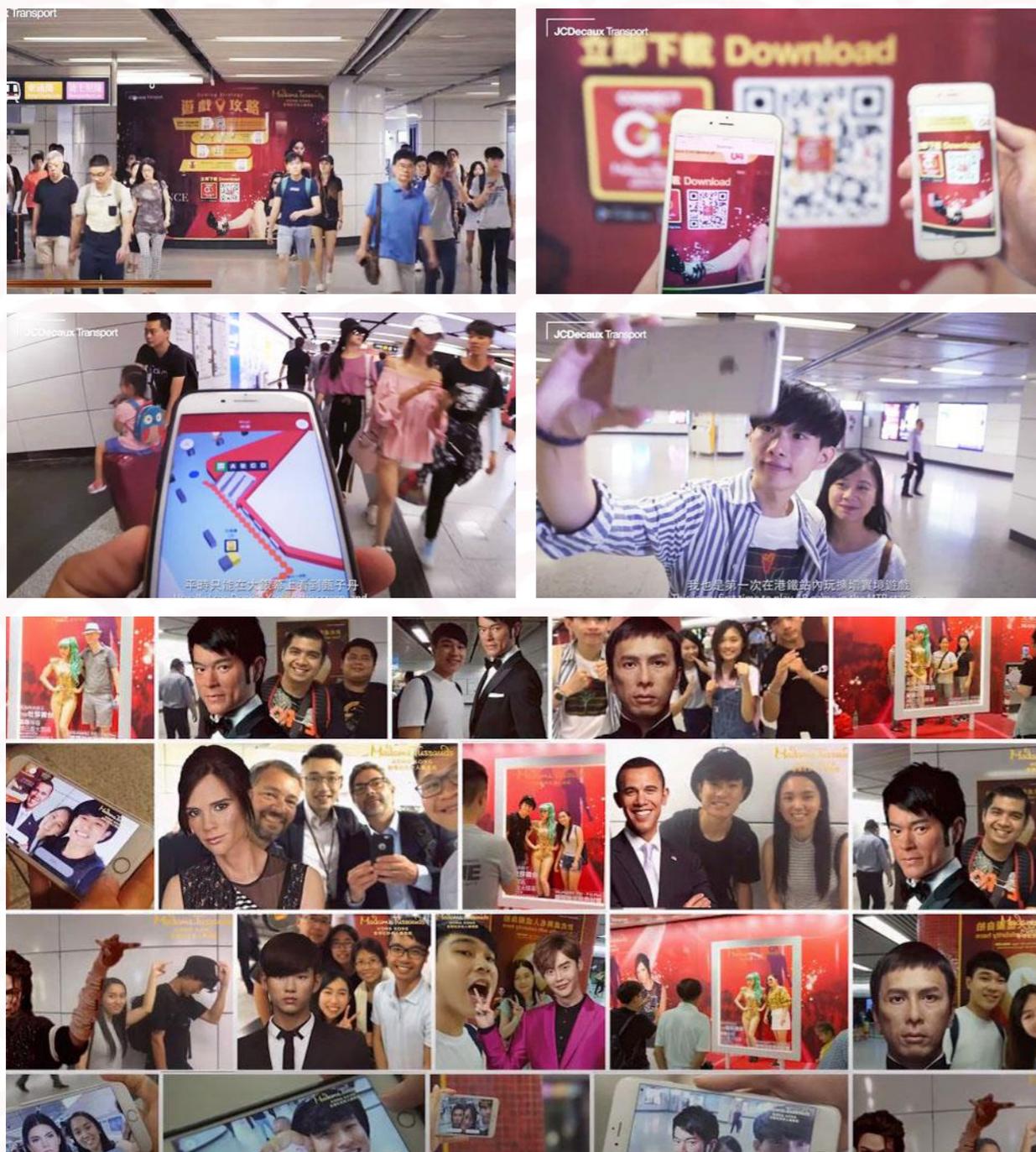
高瞻廣告 祝福您 新春愉快·闔家平安



## 巨型金剛頭骨在 南十字車站降落

為了紀念鄉村路演的新電影《空港：骷髏島》的發行，JCDecaux創造了有史以來最大規模的戶外（OOH）品牌活動。JCDecaux創意和媒體代理OMD的六米高頭骨將在整個3月份駐留在墨爾本的南十字車站。它伴隨著懸掛在屋頂上的大型橫幅以及整個車站大屏幕上的數字內容。身臨其境的活動提示路人使用#KongSkull標籤在骷髏前拍照，然後圖像出現在Southern Cross Station的水塔時鐘上。Kong Skull將於3月6日至13日運行。

[影片連結](#)



## 香港杜莎夫人蠟像館的 AR x Beacon 互動遊戲

您是否找到了所有喜愛的名人並與他們合影留念？由港鐵廣告公司和香港杜莎夫人蠟像館聯合呈現的第一個帶有導航標記的互動遊戲“Connect On The Go”的AR擴增實境，乘客只需要在手機上打開該應用程式，即可在到達地鐵中環站或香港站時選擇名人一起合照。

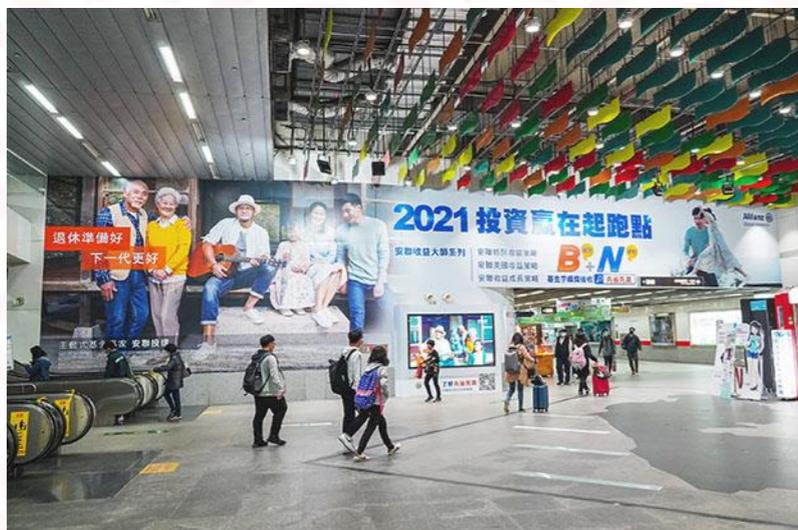
只需按照App上的引導路線到達廣告活動廣告，選定的名人蠟像實際上就在等待自拍。掃描廣告上的圖標後，就可以開始自拍，同時可以在屏幕上瀏覽有關名人的詳細信息。然後可以在社交媒體平台上共享自拍照片，以增加樂趣！

[影片連結](#)

# 月台玻璃貼、站內各式燈箱、各式掛旗



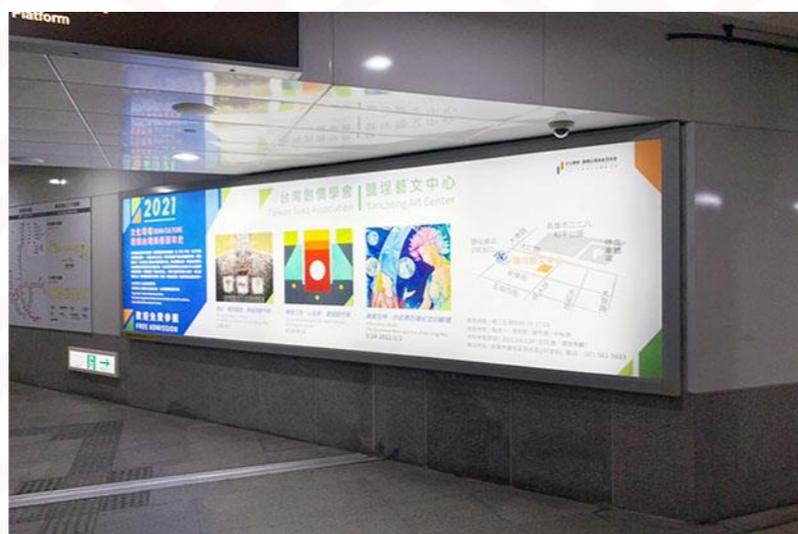
# 站內大型壁貼+影音、各式燈箱、刷票機、各式壁貼



# 月台玻璃貼、輕軌候車亭壁貼、站內各式燈箱



## 站內各式壁貼、站內各式燈箱



## 站內各式燈箱、站外各式壁貼



# 車廂內海報



# 車廂內海報



# 車廂內海報





# 車門窗貼、車廂內海報



## 高雄輕軌爆量 春節成長106%

[新聞連結](#)



高雄春節最熱門的大眾運輸工具當屬輕軌，高雄捷運公司統計，大年初一到初四，輕軌每日平均運量4.8萬人次，比去年同期運量成長106%。但民眾反映，輕軌平均時速只有20公里，速度太慢，希望加速並縮短班距、加長路線，高捷公司表示會提報市府參考改善。新北淡海輕軌運量也增加，除夕到大年初四平均搭乘人次達1萬9千人次，比平常時段的1萬2千人次多出7千人次，運量絲毫沒有受到返鄉潮影響而減少。

高捷公司昨表示，春節期間，輕軌從白天到夜間幾乎班班滿載，輕軌捷運在年初三的運量達頂峰，單日有5.5萬人次；輕軌加捷運的日運量平均24.2萬人次，比去年同期提升11%。高捷認為輕軌和捷運的運量提升，是去年新冠肺炎疫情以來，民眾逐漸恢復搭乘大眾運輸的信心所致。.....

## 高雄春節點亮愛河 防疫優先歡迎上網提燈

[新聞連結](#)



〔記者黃旭磊 / 高雄報導〕高雄市府從除夕起在愛河沿線布置夜燈，並為顧及防疫需求，與中華電信合作「新春提燈遊亞灣」虛擬體驗，歡迎民眾上網體驗提燈、遊逛亞洲新灣區等景點。不少北漂民眾今天（10日）提前返鄉過年，觀光局於愛河沿岸（高雄橋至中正橋）及愛河之心周邊布置光環境燈飾，並用電信數據管控風景區人流，人潮達到安全容留上限8成即管制進入，人流訊息同步顯示於高雄旅遊網官網，提醒遊客務必戴口罩並保持社交距離。

高雄市觀光局長周玲玟說，與中華電信、5G AIoT團隊愛實境iStaging與AECOM合作，邀請民眾透過「新春提燈遊亞灣」期間限定網站走春，踏訪亞洲新灣區等新興景點，既使無法歸國也能在線上同聚歡樂。.....

## 高雄走春 觀光局推薦5條開運路線

[新聞連結](#)



〔記者葛祐豪 / 高雄報導〕新春高雄怎麼玩？高雄市觀光局推薦5條開運路線，讓民眾玩翻高雄，每個人金牛年的財運、感情、事業、健康、心靈通通開運！

觀光局長周玲玟表示，因應後疫情時代，特別規劃5條新春開運遊程，包括「財神挺你」、「打卡熱戀」、「創意超展開」、「森林養生」、「洗滌心靈」遊程，並串聯各地特色景點、宗教寺廟、知名場館與在地美食。

觀光局也加碼壽山動物園、崗山之眼、旗津貝殼館等3大景點免費入園優惠，各場館都會做好防疫及消毒。詳情可上高雄旅遊網最新熱推專區：<https://khh.travel/>。

## 春節出遊不塞車 高雄輕旅行2月底前輕軌免費搭

[新聞連結](#)



新春國旅正夯，到高雄輕旅行，不用花大錢、人擠人，搭乘大眾交通運輸更方便、優惠更多！輕軌大南環段試營運，全線至2月28日為止均提供免費搭乘服務；至3月底止，使用一卡通搭「公車、捷運、輕軌、渡輪、YouBike」任一公共運具，週一至週日天天搭乘，每周都有50元儲值金回饋；高雄YouBike2.0前30分鐘騎乘免費的好康優惠，也持續至3月31日止。隨著高雄輕軌大南環段1月12日正式試營運，象徵輕軌成圓，往前邁進一大步，輕軌是最方便且與社區生活緊密結合的捷運路線，能讓來到這座城市的每個旅客、市民，安心、安全且自由自在地在城市中漫遊，欣賞城市的每個細節畫面。.....

## 鹽埕小旅行！特色老屋重生 狂拍文青美照 [新聞連結](#)



高雄發展最早的「鹽埕區」，有不少70年以上的老屋，經過文青創意進駐後，重新翻修，其中像是早期的「市政府」，改建成知名地標「歷史博物館」，還有用老屋設施改建的「高雄第一家鹹派專賣店」、和「景觀第一排」體驗森林廢墟般的樹屋咖啡廳，都相當有特色。

記者宋佳娟：「大家好，現在記者所在的位置呢，就在高雄，來看一下背後這棟建築物，就是高雄的歷史博物館，你對高雄了解有多少呢？因為啊這個地方就在高雄的鹽埕區，那因為舊名叫做打狗嘛，高雄這個地方，所以裡面有一間店就叫做『打狗喫』，到底裡面長怎樣呢，帶你一起來看吧。」……

## 高雄新百貨進駐78間餐廳 「義享天地」3/20試營運 [新聞連結](#)



高雄人將有新百貨可以逛起來了！由義聯集團規畫的大型商場「義享天地」百貨，占地約12.1萬坪，結合萬豪酒店、威秀影城、2館百貨商場，搶攻高雄新約會地標，其中萬豪酒店已於去年試營運，而義享天地百貨則預計3/20試營運。

由義聯集團規畫的「義享天地」精品百貨，位於高雄大順路、新順路及龍德新路，基地方正，三面環路，附近就有高雄市美術館、愛河之心、凹子底公園、瑞豐夜市、好市多量販等，勢必又將成為全新的生活商圈。

「義享天地」分為A、B兩館，其中A館涵蓋「高雄萬豪酒店」與「義享時尚廣場」，總樓地面積約7.7萬坪，而B館總樓地面積約4.4萬坪，共12.1萬坪。其中「義享時尚廣場」，特別企畫全館約40%為高雄獨家概念品牌，並規畫成國際時尚精品……

## 搶蓋摩天大樓！高雄天際線與房價一起改寫 直逼7字頭

[新聞連結](#)

根據台灣房屋依據高雄市地政局新建房屋開工申報數據，統計近3年超過25樓以上的超高層大樓新建案，從2018年僅推出4棟超高樓建案到2020年增加至13棟，年增率大翻3倍，而2020年高樓建案總戶數更逼近4000戶，相較2018年戶數增幅近2倍，隨著這些超高層大樓越蓋越多，高雄城市天際線也隨之改寫，房價也隨之水漲船高，最高更有逼近7字頭身價。

近3年內，高雄共有29棟樓高超過25層以上的超高大樓規劃興建中，其中2棟將做為商辦大樓，其餘則規劃為住宅大樓，最高總樓層達46樓高，是由隸屬統一集團的統正開發，未來將於夢時代旁所興建的摩天住宅，而建案區域則以三民區最多，將推出6棟超高大樓，其次集中於鼓山、前金區各有5棟，前鎮與苓雅區也各有4棟。……

## 高雄登紐時全球52個最愛城市

[新聞連結](#)

過去一年全球疫情嚴峻，各項旅遊活動紛紛停擺，《紐約時報》於1月邀集讀者投稿最愛、最激勵人心的城市，精心選出52個最佳城市，高雄領先全台，成為台灣唯一入選的城市，顯見高雄國際觀光魅力，已躋身世界舞台！為了在疫情黑暗時期喚起讀者對世界的美好記憶，世界知名媒體《紐約時報》邀集讀者投稿全球最愛城市，台灣唯有高雄強勢上榜。入選推文提到，高雄有悠閒的生活氣氛，有多元文化、友善人民及語言環境，是真正可以感受「台灣味」的城市。高雄城市中有山有海，還有豐富的飲食底蘊，吃完晚餐更可再到夜市續攤，24小時滿足旅人的味蕾。文中特別提到，因為作者個人的性別取向關係，來到異地之前還很擔心，但到了高雄發現城市充滿包容、友好的人情味，讓他相當懷念。(高雄市政府廣告)



# THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



[www.fores-ad.com.tw](http://www.fores-ad.com.tw)

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。