

▶▶▶ 高瞻廣告

電子報 Vol.66



輕軌創意：SEVEN CASINO



在輕軌車站與旅客玩俄羅斯輪盤

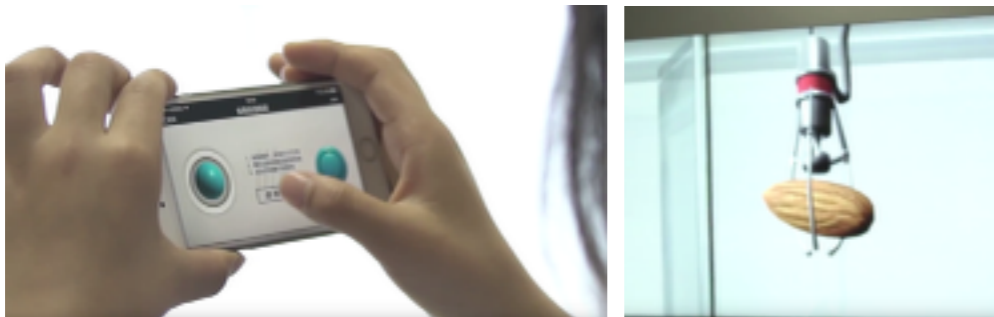
Seven Casino 在輕軌車站與旅客大玩輪盤遊戲
在候車亭月台地面張貼輪盤遊戲的投注格讓旅客
站在格內下注，待列車來臨時，列車上隨機張貼的
白色圓點代表滾球，列車停止後，圓點停在旅客所
在位置，該旅客即可獲得獎勵，結合列車與候車亭
站體以及現場活動三合一的方式，創造出更大的廣
告效益。

來源網址：<https://goo.gl/yGYiNL>

ALDI超市「為您挑選」宣傳活動

數位夾娃娃機歡迎來挑戰

為了促進在中國的線上銷售，並宣傳“為您挑選”的口號，ALDI在上海地鐵推出了DOOH活動，邀請旅客使用手機操作娃娃機夾子，以便在屏幕上挑選堅果，並獲得線上獎勵。



來源網址：<https://goo.gl/ftDuPX>

車廂內創意-熊寶貝芳香手拉環



手拉環的創意玲琅滿目，大多在造型上做文章，這次熊寶貝在高捷車廂內執行以嗅覺為主的創意，手拉環製作物內隱藏著熊寶貝衣物香氛袋，把產品的效果更直接傳達給旅客，更搭配了專車海報的視覺傳達，讓旅客能感受淡雅香氛的環繞，在車廂內得到更舒適的休憩體驗。

萌力大進擊！前進最挺ACG產業的高雄捷運！



最親近ACG產業及手遊的地區非高雄莫屬，接連不斷的動漫季活動以及高捷少女的加持，讓高捷成為手遊、動漫迷必遊聖地，除了ACG向的手遊接連上刊之外，FGO更以神作之姿降臨高捷！讓高雄在地粉絲們瘋狂不已！

全車門貼-3M



3M 克淋濕透氣繃結合迪士尼可愛的角色在高捷繽紛登場，可愛的迪士尼角色們豐富了整個車門及車門窗讓旅客目不轉睛！

巨蛋站外看板-ORBIS



本月上刊案例-站內燈箱、月台貼、壁貼、站外看板



本月上刊案例-車廂內



本月上刊案例-FGO輕軌列車



高雄捷運延伸屏東？ 進入規劃階段 <https://goo.gl/gNYjPi>



高雄捷運延伸屏東的規劃作業列入前瞻基礎建設第1期預算，預計108年完成。規劃中的高雄捷運黃線，前瞻基礎建設第1期編列8,500萬，其中5,000萬元是作為高雄捷運延伸屏東的可行性研究、綜合規劃及環評作業，由高雄市政府執行，相關預算已獲立法院初審通過，根據交通部的預算期程，須於108年底前完成。

高雄輕軌1階鋪設完成 9月底可望通車哈瑪星站 <https://goo.gl/kMrMUu>



〔記者葛祐豪 / 高雄報導〕高雄輕軌第一階段的C12至C14站，今天趕在颱風來臨前，完成最後一段鋪軌。捷運局強調，這代表輕軌一階C1至C14站的軌道，已全數完成，將於9月底通車到C14哈瑪星站。高雄環狀輕軌第一階段，6月底通車到駁二大義站，正式跨越愛河，連通高雄亮點駁二藝術特區，最後一段的C12至C14哈瑪星站，最近加緊趕工。今天雖碰上尼莎颱風來襲，但高雄市上午無風無雨，副市長許立明特別前往輕軌工地視察防颱準備，他對於工程人員在週末又是颱風來襲前，仍全力趕工，表示慰勉。

軌道運量走揚 全台捷運、高鐵上半年運量創新高 <https://goo.gl/CFycFr>



〔記者鄭瑋奇 / 台北報導〕交通部今日公布106年上半年交通統計指標，包含台北捷運、高雄捷運、高鐵等多項軌道運輸運量，及港埠貨櫃裝卸量、各機場進出旅客數、國人出國人數等，均創下歷年新高紀錄。交通部指出，根據統計資料顯示，軌道運輸今年1-6月平均每日有307萬人次搭乘，較去年同期成長3.7%。當中台北捷運每日平均203萬人次搭乘，成長1.2%，客運收入79.7億元，均創歷年同期新高；未來隨環狀線、三鶯線、安坑線等捷運路線陸續完工通車後，相信載運量會再度明顯成長。高雄捷運因持續推出優惠套票活動，每日運量達18萬人次，成長2.8%，客運收入7.8億元，同樣都創歷年新高。桃園機場捷運從3月2日正式營運後，3-6月平均每日載客5.7萬人次。雙鐵方面，高鐵上半年平均每日載客16萬人次，成長7.1%；台鐵平均每日載客64萬人次，成長1.9%。

九月底與輕軌串聯 可提升轉乘效應 <https://goo.gl/csCZiG>



〔記者葛祐豪 / 高雄報導〕高雄捷運今年前七月的平均日運量達十七萬五千人，比去年同期的十七萬二千人高，預期九月底輕軌通車到C14哈瑪星站後，將可提升轉乘效應，讓高捷連續兩年轉盈。高雄捷運的平均日運量，從九年前剛通車的十一萬人次，去年已攀升到十七萬二千人，並首度在沒有平準基金挹注下，出現七千四百萬元盈餘，終於轉虧為盈。高捷董事長郝建生將今年的平均日運量目標，訂下高標準的十八萬一五千人，但截至七月底的最新統計，高捷日運量是十七萬五千人。高捷公司指出，今年九月底，輕軌第一階段全線通車到C14哈瑪星站，將與捷運O1西子灣站相串聯，由於C14站是輕軌一階的終點，可望大幅提升轉乘人潮，對於外地遊客搭綠色運具遊高雄也更加便利。

高雄大件事

輕軌通車 漢神百貨商圈市有地標售 <https://goo.gl/UMgsjd>



高雄市捷運工程局長吳義隆今(3)日表示，高雄環狀輕軌 C8-C12 路段已於 6 月 30 日正式通車，今年 9 月底前 C12-C14 也將全面完工通車，屆時輕軌將扮演起頂鍊角色串聯起捷運紅線、夢時代購物中心、台鋁 MLD、高雄展覽館、高雄市立圖書館總館與駁二地區等亞洲新灣區，成為最璀璨的珍珠；對此，該局順應此通車良機特別推出位於漢神商圈、鄰近愛河景觀廊帶與輕軌 C10 站的優質商業區標售案。

虛擬動漫瘋襲暑假 高捷少女愛的叮嚀宣導輕軌搭乘 <https://goo.gl/eeFqoH>



高捷痛車閃亮回歸，與以往不同的是，這次由痛輕軌列車陪伴大家瘋遊亞灣美景！繼日本京都嵐電高捷少女痛車之後，世界唯二、全台首列外部貼飾自家虛擬人物為主題的「高捷少女痛車」在高雄輕軌正式啟航。高雄輕軌將再次創下No.1的記錄，除了是全台第一個輕軌系統外，也是全台第一的痛輕軌，不僅如此，高捷公司的新生代虛擬站務員，高捷少女的學弟妹 - 雅朵與飛揚，也將第一次在痛車上曝光囉，要讓萌的感覺，一路經由亞洲新灣區駛入駁二。

原民故事館變身 輕軌隱藏版景點 <https://goo.gl/jPqoAN>



跨越愛河的高雄輕軌，無疑是今夏高雄的亮點，距輕軌直線不到三百公尺的高市原住民故事館，卻似乎沒被注意到；高市原民會七月底將在此舉辦原住民族藝術節，期打造成輕軌沿線隱藏版景點。原民會近年來積極改造故事館，每週推出部落工場、原住民市集、原住民歌手演唱，並透過不同主題展覽呈現高雄原住民工藝產業，試圖將原住民故事轉化為城市亮點。

「前進吧！高捷少女」第一屆繪圖比賽開跑獲獎作品將於高雄鹽埕埔車站展出 <https://goo.gl/5fPibg>

❖ 第一屆 ❖

《前進吧！高捷少女》粉絲繪圖比賽

第一屆高捷少女粉絲繪圖比賽將在 8 月 3 日正式開始，由高雄捷運與希萌創意共同主辦，除了提供豐富的贈品及獎狀鼓勵粉絲們進行創作外，金、銀、銅賞更加碼贈送獎牌一面，同時獲獎作品也將於高雄捷運 O2（鹽埕埔）車站展覽。即日起，以高捷少女任一角色（不限角色數量）進行作品創作，並將自己的作品打包上傳雲端空間後私訊【前進吧！高捷少女《進め！高捷（たかめ）少女！》】粉絲頁。待審核通過後即代表錄取繪圖比賽，假使作品中有加入高雄當地景點即可在總分增加 3 分喔~

高雄大件事

高雄IG必拍人氣五景點 搭捷運都可達 <https://goo.gl/jQ5ckF>



氣溫屢屢飆上35度，離開冷氣就是一身汗，IG打卡不想爆汗一臉狼狽的拍照嗎？搭高雄捷運就可以輕鬆拍到美景，免流汗！第一站當然就是出名已久的光之穹頂，位在美麗島站穹頂大廳，是世界知名藝術大師Narcissus Quagliata擔綱創作，融合各類玻璃藝術經典與製作技術，創作成的全球最大一體成型單件玻璃公共藝術作品「光之穹頂」，是世界級打卡景點。高雄美景當然不止這幾處，也有很多藏身在巷弄中的特色商店，但想要在炎炎夏日躲開紫外線，來個高雄捷運小旅行，是個不錯的選擇。

分享與再生的舞台 千人共襄盛舉 <https://goo.gl/YcVxvR>



睽違1年半、重新登場的高捷跳蚤市場，「分享與再生的舞台」為主題，22日在草衙道「草衙劇場」舉辦。今年是活動第6年，首度將場地安排在百貨商場室內，不僅可免去夏日烈陽炙熱的煎熬，又可藉由草衙道人氣地標且鄰近捷運站的特色，吸引民眾聚集、參與。今年開放78個攤位讓民眾報名，反應熱烈，經由抽籤選出參加者，中籤率只有1/10。雖然攤位數有限，但攤主帶來「萬項商品」款式繁多，令人目不暇給。逾千名民眾熱烈選購，猶如進階版「趕集」，別有一番尋寶趣味。

捷運車廂很動漫！ 高捷費心思吸引年輕人搭捷運 <https://goo.gl/BC7SsE>



高雄捷運公司為了提高運量，煞費苦心！從這個月初的「動漫二手市集」、15日的「MINI LIVE演唱會」到預計8月6日舉辦的「角色扮演外拍會」和8月27日的「動漫二手市集& Cosplay大賽」，鎖定年輕族群，就是要讓年輕族群「習慣」搭高捷參加活動，讓捷運融入年輕世代生活中。

今日近千名動漫粉絲齊聚高捷小港站參加「Cosplay動漫人氣偶像陪你搭捷運」，和30位知名動漫人氣偶像搭捷運到草衙站參加大魯閣草衙道的假日活動，列車廂因此充滿「動漫風」，其他乘客覺得有趣，不少人拿起手機拍照。

草衙道草衙劇場今晚舉辦「Mini live演唱會」，由「飛雲冰淇淋」、「Angel Bless」、「HINAKO」、「EM緊急方程式」等團體接力開演，最後還來個「高捷戀旅」大合唱，動漫迷度過很有感的周末夜。

本月2日，高捷公司在美麗島捷運站舉辦「動漫二手市集」，有130個Cosplay角色扮演主題的交流市集、有獎徵答、競標活動和「高捷少女」走秀。

高捷公司表示，錯過7月這兩場熱鬧有趣活動的年輕朋友，可要把握8月的機會：8月6日預計在大魯閣草衙道舉辦「角色扮演外拍會」，動漫明星將粉墨亮相，喜歡攝影的民眾可前往捕捉畫面；8月27日會在美麗島站進行「動漫二手市集」和「Cosplay大賽」，當天除有許多人氣二手動漫好物供民眾交換或選購，更有專業粉絲扮演漫畫、電影或遊戲等人氣明星，跨越時空PK。活動詳情，可到高捷官方粉絲團查詢。

全台最大3D空中彩繪吸睛 <https://goo.gl/3NvCjR>



號稱全台最大、亞洲最狂的3D空中彩繪開放預約囉！地點就在詩舒曼蠶絲文化園區頂樓，緊鄰統一夢時代廣場，自由行旅客搭乘高雄輕軌即可前往。1,200坪超大空間滿佈各式各樣的3D立體彩繪，等著旅客發揮創意，讓栩栩如生的3D畫作彷彿從地面躍出，動感十足。

搭上高雄輕軌7月通車熱潮，「時空之城」3D空中彩繪搶先登場！為了吸引旅客目光，特別請來兩岸三地知名的地景藝術大師 - 圖龍操刀，打造以巨龍為主題的「時空之城」，透過大師也是高雄人的背景，加強與高雄新景點的連繫。

各式各樣的3D彩繪滿佈於1,200坪的範圍內，含蓋各種主題，包括巨龍、黑金剛、鱷魚、飛龍、小貓咪，美食類的草莓冰淇淋、握壽司，建築類的高樓大廈、斷軌的火車等，尤其是鎮館之寶 - 黃色的巨龍，無論從什麼角度看都很震撼。

THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫

02-2751-5055