



FORESIGHT

▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電子報 2019.03月 Vol.85

法國巴黎銀行：綠色廣告科技新展現

戶外廣告也能給你優質清新好空氣

法國巴黎銀行在馬里波恩車站進行了一項有趣又清新的案例，結合空污議題，在馬里波恩車站設置了四個空氣清淨區，讓旅客可以在站內也享受到清潔的空氣，廣告不止是一個看板而已，更賦予廣告看板更深遠的使命，成為拒絕污染的綠色科技，戶外廣告每日與旅客們生活在一起，以結合環境議題的方式，更能進一步貼近旅客的心。

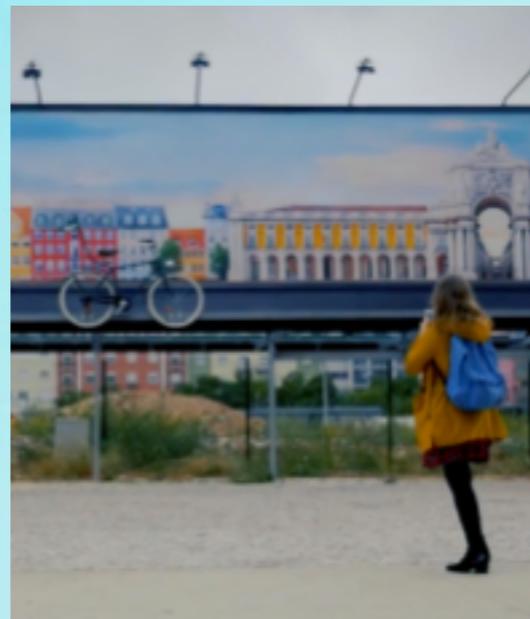
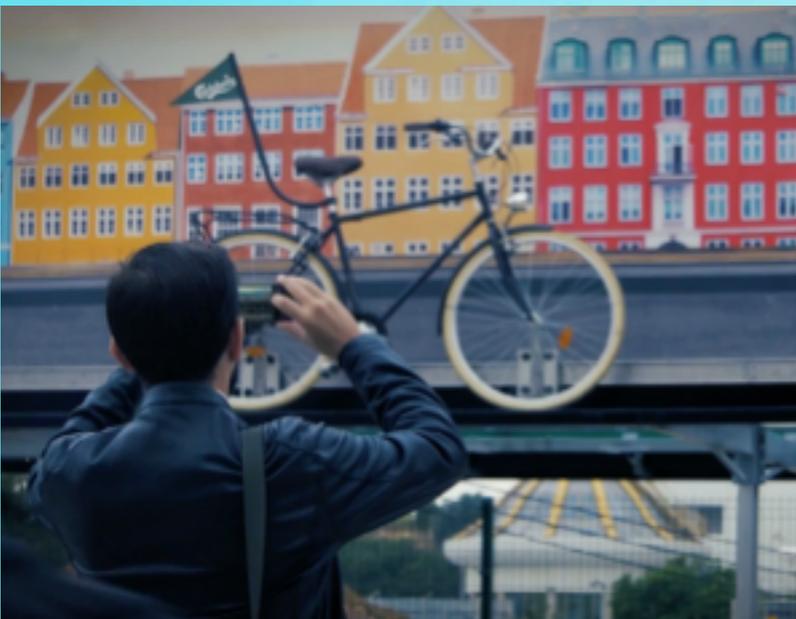


[影片連結](#)

Carlsberg：令人眼睛為之一亮的創意表現

自行車-丹麥最受歡迎的交通工具

Carlsberg為了宣傳丹麥之路活動，在宣傳影片上表現出丹麥人熱愛自行車的樣貌，在戶外廣告宣傳上持續延伸影片內的意向，將真實的自行車加上自轉軌道，讓自行車能自動的在巨幅廣告看板上進行繞圈動作，讓廣告看板成為眾人爭相拍照分享的亮點，「那台自行車怎麼自己動？見鬼啦？」讓自行車繞圈的不是超自然現象，是創意！



[丹麥之路影片連結](#)

[戶外創意廣告影片連結](#)

沙贊！：給你滿滿的電力

手機沒電嗎？來！沙贊讓你充電飽飽

最中二的超級英雄沙贊來了，這次不僅僅是現身高雄捷運而已，還帶來了滿滿的電力，栩栩如生的服裝細節與胸口帥氣的電力發光裝置，吸引了大量旅客的目光焦點，往前下一看，還可以充電？今天忘了帶行動電源嗎？不用擔心，讓沙贊罩你，公仔底座後方滿滿的USB充電孔，馬上給你滿滿的電力！走過路過千萬不要錯過這麼帥氣又好用的沙贊！



[更多的燈箱+壁貼+裝置物案例](#)

動感燈箱：讓創意更敢動



看煙火不用人擠人 高捷站內就看的到

喜歡看煙火嗎？每次跨年或是慶典時要擠成沙丁魚才能看到的煙火，現在高捷站內天天免費放給你看。高瞻廣告為深化廣告服務，推出了全新的動感燈箱透過點陣式LED的動態呈現，帶給廣告全新的感受，巨蛋站更製作w480*h220cm巨型無邊框燈箱，徹底消除燈箱框的視覺限制，製造出最大面積的畫面呈現，讓廣告質感層次上昇，更藉由動畫效果的表現，讓旅客好奇的駐足觀看。

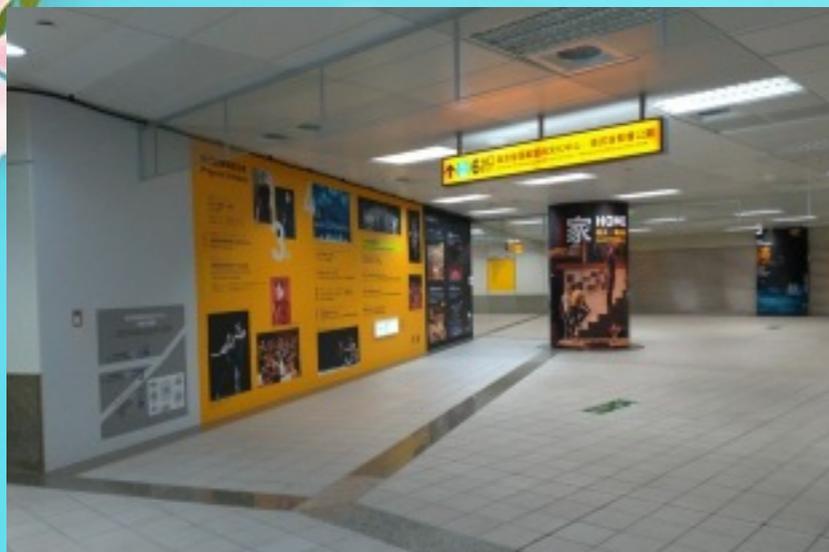
動畫效果還有多種驚奇的呈現方式，歡迎來電洽詢！

[動感燈箱影片](#)

站內燈箱



站內壁貼、站外看板



老戰機活用 高雄推軍事觀光 新聞連結



民進黨立委邱志偉爭取退役戰機放置岡山火車站前，圖為模擬示意圖。(林瑞益翻)

中國時報 林瑞益／高雄報導/高雄市長韓國瑜當選後，今年1月在直播中提到要發展高雄軍事觀光。無獨有偶，民進黨立委邱志偉經過3年爭取，獲得軍方同意，將在岡山火車站前放置退役戰機F-5E，近期就可以完成運載與設置。

邱志偉向交通部爭取3200萬元整建經費，讓岡山車站能重新整修，同時，為了讓旅客能夠留下深刻的在地印象，他多次邀集台鐵管理局、空軍司令部、空軍官校及岡山區公所召開協調會，歷時3年溝通、協調，國防部終於同意將F-5E除役戰機設置於站前廣場，讓岡山車站能夠結合「空軍之鄉」的在地印象，盼藉此活絡地區觀光。

高雄市的軍事觀光資源豐富，包含陸軍、海軍與空軍。韓國瑜此前在直播中說，以夏威夷為例，二次世界大戰美國艦隊和日本人作戰後，那些報廢的軍艦都放在那裡，「很多人買票進去看這些軍艦」，希望高雄也能規畫出這樣的地方。

高雄3月城市行銷著重文化 香港名人榮念曾來代言 新聞連結



聯合報 記者楊濡嘉／即時報導/高雄市觀光局打出每月名人推介高雄的「行銷高雄」方式，繼1月知名藝人白冰冰、2月資深媒體人陳文茜之後，3月邀到了有「香港文化教父」之稱的榮念曾為高雄代言。觀光局長潘恒旭表示，榮念曾12日將出席「城市文化外交論壇」，停留高雄的4天裡，會訪高雄文化景點，讓國內外人士看到高雄的文化特色。觀光局表示，榮念曾1943年生於上海，5歲時隨家人移居香港，17歲前往美國，先後畢業於美國加州大學柏克萊分校建築系和哥倫比亞大學研究所，獲得建築學士及城市設計及城市規劃碩士學位；回香港後積極投入漫畫、劇場、電影、視覺藝術、裝置藝術等藝術創作，1982年成立前衛劇團進念二十面體，是新類型藝術倡導者，為香港及鄰近地區最有影響力藝術家之一。

高雄醫療觀光元年啟動 韓國瑜：列市政優先項目

[新聞連結](#)



高雄市政府今天舉辦「2019高雄醫療觀光元年啟動」記者會，市長韓國瑜表示，醫療觀光是市政推動第一優先項目。記者

聯合報 記者徐如宜／即時報導/高雄市政府今天舉辦「2019高雄醫療觀光元年啟動」記者會，市長韓國瑜表示，醫療觀光是市政推動第一優先項目，市府成立跨局處、跨產業的醫療觀光小組，結合五大醫院及觀光旅遊業者，首波推出高階健檢及醫美套裝行程，並建置高雄醫療觀光網頁平台，連結在地的醫療、觀光、宗教、文化、美食等資訊。

高雄市府觀光局與業者合作，針對高雄長庚、義大醫院、高醫、高雄榮總和阮綜合等五家醫院提供健檢與醫美項目專案，推出「山海+都會線」、「山城+都會線」兩類自由行方案，除了可暢遊旗山、美濃、六龜、旗津、鳳山、岡山、橋頭、市區等景點外，高雄還有很多美食料理，如客家、台式小吃、東協新住民餐、夜市美食。

參加自由行方案除了可賞美景、品嚐美食外，也可依自身喜好及需求規劃遊程。這些行程2人成行、天天成團，售價新台幣39999元起，含醫美或體檢、住宿。相關資訊可上高雄醫療觀光網查詢。

布局全球！ 台泥董座張安平：投資高雄、台北

[新聞連結](#)



記者 楊茜雯 / 攝影 徐國衡 顏睿陞 報導/傳產翻身！台泥去年獲利暴增三倍，創下歷史新高，除了水泥主業之外，台泥董事長張安平更積極發展綠能、環保，不畏風雨親自現身台大校園徵才，接受TVBS專訪，強調台泥將招募儲備幹部，布局全球，對於投資台灣的部分，張安平強調包括高雄、台北都有新計畫，其中高雄部分，預計明年展開。

記者主動提到投資高雄，台泥董事長張安平強調，台泥從高雄起家，從陳菊前市長到韓國瑜當家，都有持續投資，預計明年將在高雄展開，投資新計畫。

除了高雄，台泥更積極在台北推畫新投資，甚至佈局全世界，去年台泥營收獲利翻三倍，創下歷史新高，除了水泥本業，更投入綠能、環保和國際化。

高雄市不動產開發公會捐千萬 助韓國瑜力挺青年創業

[新聞連結](#)



高雄市不動產開發商業同業公會捐贈1000萬元，支持高雄市政府設立青創基金扶植青年創業的理念。記者徐如宜／攝影

聯合報 記者徐如宜／即時報導/高雄市不動產開發商業同業公會今天拜會市長韓國瑜，理事長張永義表示，公會認同市長設立青創基金扶植青年創業的理念，決定響應無償捐款1000萬元，在創業路上助高雄的年輕人一臂之力。

高雄市不動產開發商業同業公會成立於民國65年，40餘年來親身參與高雄的城市發展，擔任公部門和建築開發業者間的溝通橋梁。理事長張永義表示，韓當選，建商非常開心，高雄也成為全台、亞洲矚目的焦點，公會已與都發局、工務局開會交換意見。

韓國瑜表示，就任以來有許多來自民間企業、團體、公協會的國內外好朋友主動表達希望捐款給青年創業基金，謝謝不動產開發公會慨然捐贈1000萬元，之前2月27日市府出訪新加坡時，在臺超過百家門市的新加坡商詩肯柚木、專門生產注塑膠精密產品的赫比國際有限公司，分別表達願意捐贈新臺幣200萬元、新幣50萬元，支持青年創業。

高雄草地音樂會登場 「E.T.外星人」打頭陣

[新聞連結](#)



高雄草地音樂會今晚登場，「E.T.外星人」打頭陣，雖然下午下了一場大雨，美術館草坪上濕答答，仍不減觀眾熱情，仍吸引5000人進場。（記者張忠義攝）

記者張忠義／高雄報導／深受親子喜愛的草地音樂會，今晚在高雄美術館草地登場，雖然下午下了一場大雨，美術館草坪上濕答答，仍不減觀眾熱情，仍吸引5000人進場，今、明推出的《E.T.外星人》與下禮拜《新天堂樂園》全版電影音樂會，將帶領觀眾一起重返電影的黃金年代！

11年前，高雄市文化局在高雄美術館草坡上舉辦了第一場號稱沒有椅子的音樂會，在春夜微風星光燦爛的草坡上，用最輕鬆的方式體驗交響樂，11年來總共24檔43場次精彩演出，至少24萬人次曾經一起在高美館的星空下、草坡上闔家歡樂。

LOVE串成「高」字 高雄官方LINE新logo讓人戀愛了

[新聞連結](#)



聯合報 記者王昭月／高雄市LINE群組官方帳號，最近悄然換上喜氣十足的桃紅色新logo，這次標誌中的「高」字以代表愛的LOVE四個英文字母組合成，呼應高雄市長愛情產業鍊的政策，再搭上Love Kaohsiung字句，呈現「樂高雄」意象，創意別具，新版logo總共有8款配色，將來會應用在不同的活動場合。高市府新聞局長王淺秋表示，新logo的意象上就是希望呈現充滿愛跟歡樂的城市，這是新聞局先設計出來的樣式，未來是否再對「市徽」進行微調，需經跨部門會議後再。

擅長視覺傳達設計、包裝設計、品牌形象的賴岳興表示，新聞局指定新logo要具有「愛情」及「愛高雄」的雙重意涵，他朝此方向發想，最後拆解LOVE字母組成代表高雄的「高」字。

百年糖廠改造「大旗美產業園區」 在地農業轉型加值

[新聞連結](#)



秒捷記者／林冠勳採訪報導／高雄旗山糖廠於1911年營運生產，2002年停止製糖，改以糖廠公園型式營運，廠區土地建物低度利用或閒置。高雄都發局為促進城鄉均衡發展，強化大旗美地方特色產業，已規劃將百年的旗山糖廠，打造為兼具農業展售、觀光休閒、教育體驗、農產加工加值等複合機能的產業園區。

高雄都發局長林裕益表示，高雄轄區內有很多國公有土地房舍資產，因產業轉型影響，多為低度利用或閒置，歷經百年的旗山糖廠正是一例。

都發局說，旗山糖廠佔地8.6公頃，具有產業歷史演進足跡，為活化百年歷史的糖廠辦公室及倉庫，爭取中央補助，近期將以農產加工區、紅磚倉庫，招商投資開發，預期產值每年約3億元，可創造200個工作機會。

高雄商辦戰火開打 搶大咖企業 新聞連結



京城建設高雄農16特區第一排土地867.91坪(紅色範圍)，出乎市場預料，不蓋豪宅，而是要推出頂級商辦大樓。圖/顏瑞田

工商時報 顏瑞田／高雄報導／原本為市場票房毒藥的商辦，在韓國瑜當選市長後，因期待未來進駐高雄的企業投資將加大加快，如今已成搶手貨。高雄目前除城揚、興富發跨足商辦產品之外，京城建設日前高價取得的農16特區精華地，決定不蓋豪宅，將推出頂級商辦，與農16另塊精華地，先後在今年第三季開始進場預售，點燃高雄商辦市場戰火。

林聰麟表示，在韓國瑜上任之後，有非常多的企業要投資高雄，「京城至聖案」將以國內大咖企業為主要目標，預定今年第三季進場預售。而「京城龍勝案」則以中小企業為主，二案有明顯的市場區隔，因此，規劃每戶坪數從50多坪到70多坪，每坪售價38萬元到45萬元之間。

城揚建設是目前高雄唯一擁有新成屋商辦的建商，城揚首席副總陳靜儀說，城揚總裁時代廣場每坪售價28到30多萬元，近期看屋人數明顯增加，且成交好幾戶，目前已售出逾七成。

台灣小姐選美在高雄 新聞連結



台灣小姐選拔大會每兩年舉辦一次，今年即將邁入第10屆，這次從高雄港都出發，與高雄市長韓國瑜的愛情產業鏈及觀光做連結，將高雄及台灣推上國際舞台。記者謝梅芬／攝影

聯合報 記者謝梅芬／2019台灣小姐選美大賽即將展開，今年邁進第20年，2年辦一屆，今年第十屆在3月20日截止報名。高雄市觀光局長潘恒旭說，希望藉由這次的「台灣小姐」選美比賽，讓世界再次看見高雄，讓高雄的「美麗經濟」更綻放，讓更多民眾為觀美而來。

台灣小姐選拔大會主席潘逢卿今天在高雄發出邀請，歡迎台灣各地有熱情、有愛心、願超越自我、成就美麗人生的美女佳麗，踴躍報名參選第10屆台灣小姐選拔，響應高雄市長韓國瑜愛情產業鏈政見，總決賽地點選在高雄市，期待用選美經濟一起行銷高雄港都。

確保營運安全 高捷將啟動重置設備計畫

新聞連結



明年起將編列預算，明年啟動設備重置計畫，於民國126年完成。聯合報系資料庫/記者曹孟鈞攝影

中央社／依興建營運合約，為確保號誌系統等設備營運安全應重置設備，高捷公司今年起將編列預算，明年啟動設備重置計畫，於民國126年完成，經費約新台幣29億元，其中高捷自負18億元。

依照高雄市府和高捷的興建營運合約規定，高捷要確保設備及營運安全，將重置設備包括號誌、通訊及機電系統等，高捷副總經理賀新今天指出，今年會編列預算，明年啟動設備重置，平均每年要執行約一億元的設備重置，讓捷運設備操作正常安全。

明年起每年約一億元的設備重置對才剛有盈餘的高捷是項財務負擔，不過賀新表示，高捷努力和工研院等單位合作研究在地化設備，希望技術扎根並節省重置設備支出。明年起每年約一億元的設備重置對才剛有盈餘的高捷是項財務負擔，不過賀新表示，高捷努力和工研院等單位合作研究在地化設備，希望技術扎根並節省重置設備支出。

人不斷進來 高雄店面復活漲價賣

新聞連結



聯合報系資料庫

聯合晚報 記者游智文／台北報導／房屋比價平台統計顯示，高雄店面屋主心態轉硬，待售店面平均開價從每坪37.8萬上漲至40萬元，不少店面甚至惜售不賣，待售量從7,500多間減至6,400多間，大減15%、1,100多間。

屋比趨勢研究中心總監陳傑鳴表示，高雄店面先前因為陸客減、景氣差，空租嚴重，一度被視為燙手山芋，韓國瑜當選市長後，仍有不少屋主想趁機脫手。但高雄觀光人潮持續不輟，讓屋主心態完全轉變，店面再成高雄人眼中金雞母，現在不是漲價出售，就是死抱不放。

根據屋比房屋統計，高雄目前共有6,404間店面待售，相較去年同期7,528間，減少1,124間，年減15%，去年3月高雄待售店面平均開價每坪37.8萬元，目前也上漲到40.1萬元，年增6%。

情人節最美畫面！ Uplive正妹開直播行銷高雄

[新聞連結](#)



中時 李承陽／韓流效應持續發威，各式產業紛紛進軍高雄，搶搭觀光財，共享電動車第一品牌Gokube，看準商機狠砸上億，正式宣佈進軍高雄，主打10元就可租車暢遊的超低價格，期盼注入新休閒觀光模式，特別於3月14日情人節與直播平台Uplive共同舉辦「騎車傳愛 播送高雄之美」活動，由觀光局長潘恆旭、交通局長鄭永祥、Gokube創辦人李威率領人氣直播主楊楊等10位當紅主播，一同騎乘電動車，將高雄的美直播放送全世界。

主播們化身線上觀光大使，由高雄市政府前廣場出發，沿途開播介紹 集盒貨櫃園區、星光碼頭、高雄展覽館、棧貳庫、西子灣 等地觀光景點，向世界各地的粉絲朋友們推廣高雄之美，不少粉絲看見美景後，紛紛留言「要帶家人來高雄朝聖」，直播主們也阿莎力的一口答應將擔任地陪，反應相當熱烈，當紅直播主楊楊表示：「能夠為家鄉盡一份心力，覺得非常榮幸，並期盼高雄的經濟能越來越好。」

連5年為輪椅族辦音樂會 張正傑4/13上演「弦樂嘉年華」

[新聞連結](#)



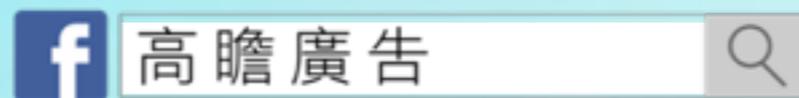
記者黃佳琳／高雄報導／房台灣鬼才大提琴家張正傑連續5年在高雄為輪椅族舉辦音樂會，鼓勵他們走出戶外、聆聽美妙的音符。張正傑說，一件事要堅持做5年，靠的不僅是信念，更感謝愛心企業的支持，今年他將率領弦樂家族演奏歡樂曲調，與輪椅族共享趣味與樂音交錯的音樂會。

這次「弦樂嘉年華」音樂會將於4月13日下午3點在高捷美麗島站舉辦，音樂會採無座位方式，讓輪椅族能繞著舞台欣賞演出，獨享最棒的視覺與聽覺饗宴；當天下午5點還會舉辦一場限時23分10秒的「快閃音樂會」，讓所有搭乘捷運的旅客也能欣賞美妙的樂音。



THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫
02-2751-5055



<http://www.fores-ad.com.tw/>

