



▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電子報 2018.7月 Vol.77

創意分享

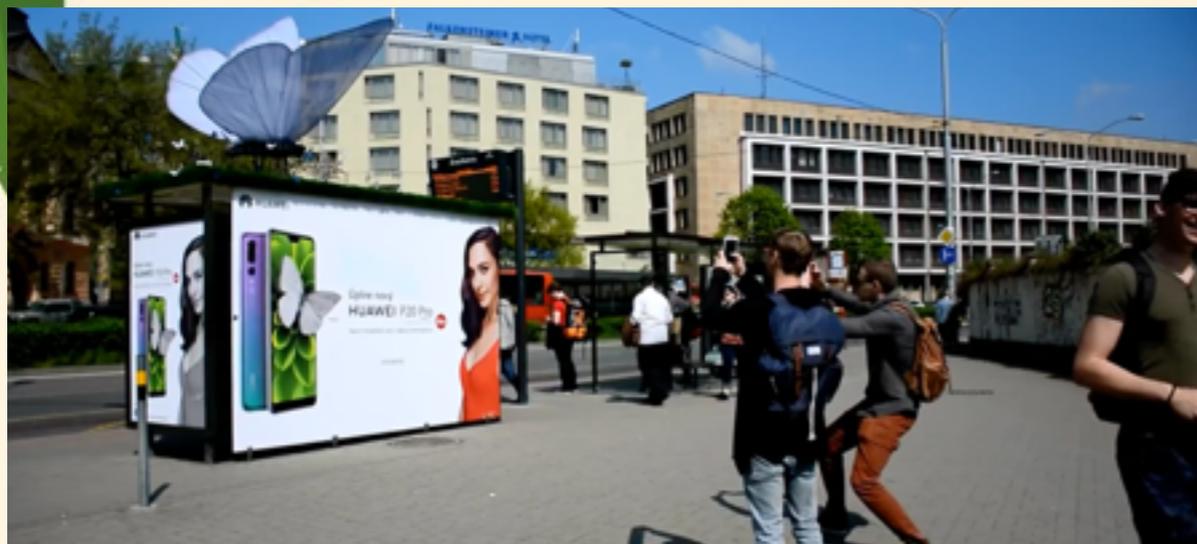


Evolution Hotel：漫長候機時間便攜床陪你渡過
常出國的旅客應該都有留宿機場的經驗，通常機場只有座椅與地板可以陪你渡過漫長候機時間，舒適度欠佳。Evolution Hotel 在機場設置了60個再生紙板製造的便利床，手提箱的造型可以變化成一頂床鋪，是猶如任天堂switch labo 般令人驚豔的紙板創意，讓旅客自願的領取便攜床，每張床上都有 QR code，可為將來入住Evolution Hotel 時提供 20% 的折扣優惠券，有別於一般傳統廣告曝光的形式，從關懷與實際體驗出發，與旅客進行了更深入的品牌溝通。



[影片連結](#)

創意分享

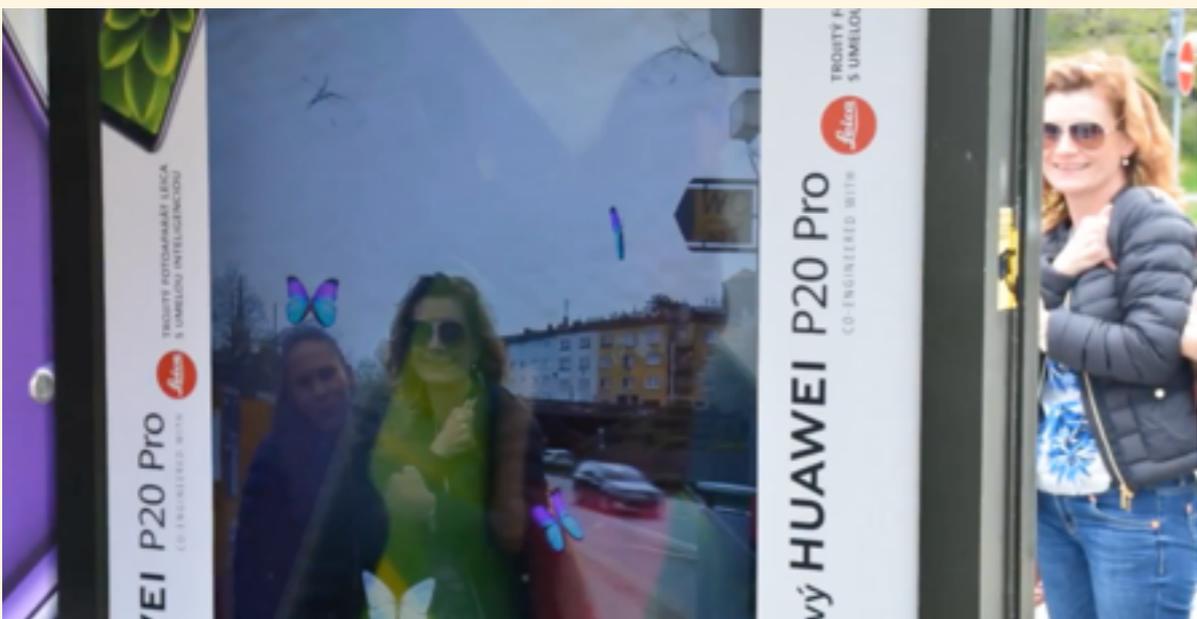


華為P20 Pro:視覺裝置結合AR體驗的戶外廣告

隨著華為手機市占率穩居全球第三之後，華為品牌對於廣告的投入度也越來越高，為宣傳年度力作P20 Pro 上市，華為在戶外媒體的廣告也更加精緻。

候車亭上的草皮與大蝴蝶立體裝置成功妝點了街道風景，也與P20 Pro手機的主視覺蝴蝶意向做了結合，當一成不變的街道出現了獨特的視覺裝置很自然的引起了來往民眾的注意，而當進入候車亭候車時，旁邊的數位廣告看板動了起來，並可在看板進行AR拍照活動，拍照的AR活動能讓旅客更能聯想到華為P20 Pro 令人驚豔的AI拍照功能。

立體裝置與AR體驗共同結合，讓品牌宣傳熱度不斷延燒。



[影片連結](#)

案例分享

櫻桃小丸子彩繪車：小丸子來陪你通勤囉！

才剛邁入夏天，又有超可愛的大咖明星登陸高雄捷運囉！超人氣動漫明星小丸子帶著家人與同學一起來到高雄捷運陪你通勤

小丸子彩繪列車走繽紛活潑的路線，列車分3個主題，有「家人篇」「同學篇」「高捷篇」，還有可愛的櫻桃小丸子手拉環，陪伴你的通勤時光，有逗趣的友藏爺爺、帥氣的花輪同學，小丸子還穿上高捷制服與你可愛同行。

彩繪列車出沒時間從6月22日~8月31日

只要搭高捷橘線就有機會遇到小丸子專車以及有機會聽到小丸子站長可愛的的車廂內廣播喔！同時高捷也將鹽埕埔站打造成「櫻桃小丸子主題車站」有許多卡通裡的經典場景，還有拍照機跟週邊主題商品。

另外高捷還推出主題活動「高捷獨家37款櫻桃小丸子紀念章」，只要完成收集37個紀念章，即可獲得證書以及「櫻桃小丸子一卡通」限量商品

這麼多的主題活動，讓櫻桃小丸子與高捷陪你一起可愛一夏。

[彩繪列車相關案例](#)

[影片連結](#)



案例分享

純喫茶：關於夏天，純喫茶從不缺席

夏天就是要新鮮又冰涼的純喫茶來陪伴！鎖定高雄車站大量的學生族群，在暑假期間用搶眼的藍色海浪視覺以及清爽的檸檬圖來提醒學子，辛勤考試補習的同時，一定要有冷飲界最高CP值的純喫茶檸檬綠茶陪伴你度過炎炎夏日。

為了在夏日與你相伴，純喫茶廣告在夏天從不缺席，一直以來都陪你度過越來越炎熱的臺灣夏天！



[壁貼相關案例](#)

案例分享

叮寧：夏日防蚊大作戰，叮寧提醒你做好全方位防護

夏天是充滿活力的季節，有著各種戶外活動等著你，不過戶外惱人的蚊蟲讓許多小朋友與父母頭疼不已，防蚊專家叮寧抓緊時機在車廂內大打專車廣告，提醒你夏日防蚊的重要性。

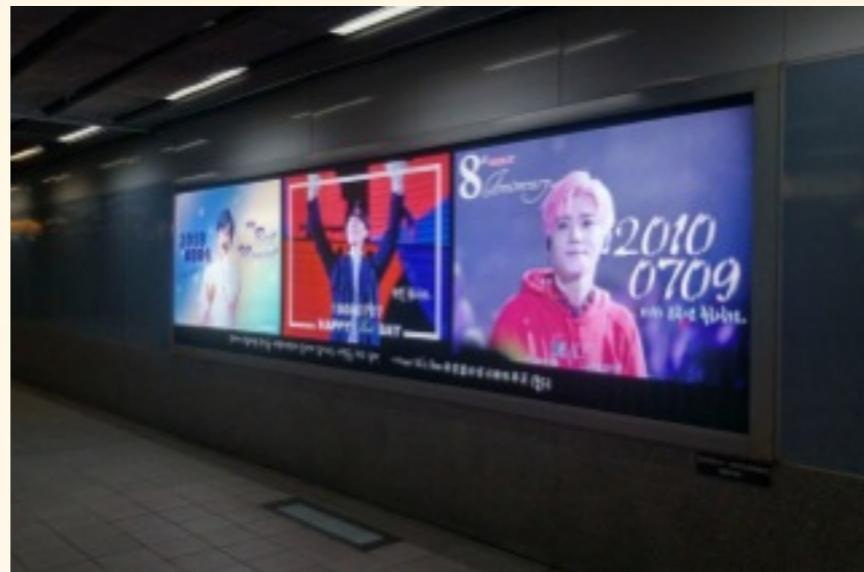
透過專車海報+窗貼的強力視覺宣傳，以及海報上的醫師推薦，讓父母更加深對叮寧防蚊液的品牌印象，讓小朋友有了叮寧之後，在外面玩再久也不怕。



[窗貼相關案例](#)

本月上刊案例

站內燈箱、掛旗



本月上刊案例

站內壁貼、月台玻璃貼、站外看板



本月上刊案例

車廂內海報、窗貼



本月上刊案例

輕軌彩繪車、候車亭看板



高雄大件事

輕軌進高美館社區不走路中間 5大放心方案公布

<https://goo.gl/JYQTTn>



高市府捷運局長吳義隆11日說明輕軌二階「5大放心方案」。(曹明正攝)

高雄輕軌二階5月轉進高美館社區後，因居民抗議停工，高市府辦理112場說明會，收集各界意見，11日以「5大放心」方案，強調輕軌建設不會停，但從善如流，讓輕軌靠邊走、不再走路中間，還新增1站照顧內惟舊部落，1個月內重新復工。

高雄市副市長史哲表示，輕軌併行馬卡道路時將先西移，進入美術館路後北移，並在兩路口增設C21A站，鐵路地下化及輕軌建設將縫合美術館東側住宅及西側內惟舊部落，使翠華路以西的居民也享有大眾運輸服務，翠華路沿線住宅更可望成為美術館第一排。

至於明年才施工的大順路，將在年底前提出因應方案向市民報告，因為大順路既有空間能改變的幅度不多，重點將擺在工程順序的調整，以及減少交通衝擊的方案。

小丸子彩繪列車現身高捷 卡哇伊車廂與車站大人也喊萌

<https://goo.gl/zXJccF>



高雄總經理賀新（小丸子旁藍衣）與高市觀光局長曾姿雲（左）陪小丸子搭乘高捷。（記者王榮祥攝）

〔記者王榮祥／高雄報導〕劈哩啪啦劈哩啪啦，櫻桃小丸子現身高雄捷運。全台首輛櫻桃小丸子彩繪列車，今起至8月底在高雄捷運橘線穿梭，高捷橘線鹽埕埔站也改裝成「櫻桃小丸子主題車站」，搭配紀念張集點、扭蛋專區、系列商品展售等活動，號召大小朋友暑假一起「卡哇伊」。櫻桃小丸子陪伴大家成長近30年，是無數大小朋友的童年回憶，以往限定在櫻桃小丸子的故鄉、日本靜岡縣的專屬電車，首度跨海來到高雄，讓台灣的小丸子粉絲能就近搭乘。

高捷今宣佈，高雄捷運x櫻桃小丸子站長可愛滿載計畫正式登場，將推出全台首輛超人氣「櫻桃小丸子彩繪列車」，一列三節車廂分為櫻桃小丸子家人篇、3年4班同學篇及高雄捷運篇三大主題，網羅卡通各人氣角色，車廂並有增設櫻桃小丸子站長的手拉環。

高雄大件事

地下化延誤 高捷新高雄站或先通車

<https://goo.gl/qGuoCY>



路地下化需延至9、10月才能通車；配合鐵路地下化的高捷新高雄車站可能比台鐵先通車，預計8月底完成台報系資料照片

高雄鐵路地下化工程原定8月底通車，目前仍有4站消防安檢等檢測未完成，預估需延至9、10月才能通車；配合鐵路地下化的高捷新高雄車站工程進展順利，可能比台鐵先通車，預計8月底履勘。

高市鐵路地下化全長約15公里、10個車站，其中高雄、左營、鳳山3站地下化，另增內惟、美術館、鼓山、三塊厝、民族、科工館、正義等7座地下車站。

目前各站主體結構、硬體設備均完成，不過仍有鳳山、左營、內惟、高雄4站尚未完成消防安檢、監控測試等檢測，導致通車時間得順延至9、10月。

鐵道局南部工程處表示，完成檢測以後，還要進行各工程段自主檢查、台鐵聯合檢查等，再報交通部履勘通過才能通車。

新南向國家網紅：高雄好好玩

<https://goo.gl/rrcWPs>



泰國Keeris Nith（左二）、越南Mai Kỳ Hân（左五）、新加坡Rebecca Inkka Ten（右四）等三位網紅，五月間接受高市新聞局邀請，由3位台灣

〔記者王榮祥／高雄報導〕泰國Keeris Nith、越南Mai Kỳ Hân、新加坡Rebecca Inkka Ten 等3位網紅，5月間接受高市新聞局邀請，由3位台灣網紅陪同暢遊高雄，走訪高捷美麗島站光之穹頂、左營見城館、駁二特區與棧貳庫、水岸輕軌、壽山情人觀景台等指標景點，並品嚐美食小吃。

3位網紅事後在Instagram，分別以時尚、美食、休閒為拍攝主題，分享美好回憶，在超過10萬的總粉絲人數間獲得極大迴響，單篇文章都有平均破千的按讚數，讓許多東南亞國家網友瞬間認識高雄。

高雄大件事

高雄訪美姊妹市波特蘭 為改造輕軌港灣城

<https://goo.gl/X4dkdV>



[新頭殼newtalk] 高雄市副市長楊明州昨(8)日率團到美國姊妹市波特蘭拜訪，高雄目標以輕軌打造宜居港灣城市，與波特蘭交通局進行交流，互相分享生態交通改造經驗。

楊明州到波特蘭，特別率領交通局、都發局等相關局處考察波特蘭市中心區的公共運輸林蔭大道(Transit Mall)發展計畫，盼為高雄亞洲新灣區未來發展，以及推動環狀輕軌第二階段建設計畫、鐵路地下化後平面水綠園道進行取經，探討未來城市開發如何強化以公共運輸為導向的城市改造計畫，擴大城市開發效益。

楊明州指出，波特蘭自1977年起對貫穿市中心的第5大道改造為大眾運輸專用道，並納入寬敞的人行道、公共藝術、街道家具、綠化植栽、自行車停車場及沿線兩側商業建築物。2009年配合輕軌開通營運，波特蘭市政府將該道路環境進行重新整理，除了道路鋪面重新整理，設置了新式輕軌與公車候車亭，並將5條輕軌路線及主要的公車路線均匯集在此大眾運輸專用道，打造成為市中心最重要的交通樞紐，亦帶動市中心區的都市及經濟活絡發展。

波特蘭是美國西北部第二大城，人口約60萬，是高雄姊妹市，也長期獲選為全美最佳宜居城市，市內遍地的公園綠地與以公共運輸網路為導向發展的城區、廣佈的自行車道，是極為成功的宜居生態城案例，每年也吸引多人前往考察取經。

每週兩班 高雄直飛名古屋首航

<https://goo.gl/muWEnb>



台灣虎航高雄一名古屋啟航，首航旅客獲得限量明信片。(記者洪臣宏攝)

〔記者洪臣宏／高雄報導〕台灣虎航高雄一名古屋定期航線今天啟航，成為高雄唯一提供直航名古屋的航空公司，初期每週營運兩班，台灣虎航商務長黃世惠表示，一旦客源增加就會增闢航線，為南台灣帶來更多外籍旅客。

高雄一名古屋是台灣虎航第六條國際航線，也是台灣虎航自高雄出發的第五條日本航線，昨天在高雄國際機場舉辦首航典禮，黃世惠、高市府秘書長趙建喬、立委李昆澤、許智傑等人都到場見證。

黃世惠說，虎航非常重視高雄市場，一旦有客源增多的其他航線，台灣虎航會考量增闢航線，歡迎更多的外籍旅客能藉由台灣虎航造訪南台灣，虎航也會以平價方式增進兩地間的觀光和交流。

高雄大件事

今夏親水旅遊 市府主打2航線

<https://goo.gl/1SRLTB>



〔記者葛祐豪／高雄報導〕今年夏天來高雄接近海洋，市府各局處動起來，主打二航線，包括新開闢的棧貳庫旗津航線、開航週年的鳳琉航線推優惠；另有昨起展開的「愛河水漾嘉年華」、七月展出的「旗津黑砂玩藝節」等多項親水活動。

「棧貳庫」將百年倉庫結合文創、餐飲，是今夏高雄港水岸的新亮點，交通局於六月中旬推出棧貳庫旗津航線，原本營運時間是假日，昨天起至九月二日的暑假期間，每天從上午十一點至晚上七點半都開航、每半小時一航班，昨天吸引大批民眾搭乘。

高雄市長許立明也強力推薦此航線，建議民眾先從棧貳庫搭渡輪到旗津，回程再由旗津搭渡輪到鼓山哈瑪星，可從各種不同角度欣賞高雄港美景。

體驗今夏最夯的藍色觀光旅遊線，絕不能錯過鳳鼻頭小琉球定期航線，慶祝開航週年，七月一日至六日推出限定優惠，兩人同遊來回只要四五〇元，七月七日至九月卅日，平日來回一人三百元、假日來回價一人四五〇元。海洋局表示，鳳琉航線全長十二海里，航行時間約卅五分鐘，是最方便省時的高屏一日航線，外縣市旅客從小港機場、高鐵，轉乘捷運至小港站，再搭乘免費接駁車直達鳳鼻頭漁港，只要十五分鐘。

高雄最強下酒菜頒獎 啤酒節搭世足賽

<https://goo.gl/3o6wCy>



「2018高雄下酒菜料理競賽」得獎店家與攤商名單出爐，今日特別選在連莊優勝的店家「阿榮海鮮鵝肉餐廳」舉辦頒獎典禮，現場原汁原味呈現多道優質下酒菜料理，結合南部熱情以辦桌形式澎派呈現高雄料理的驕傲!

今年的競賽過程十分激烈，共有147家報名參賽，贏家一路歷經網路海選、評審試吃以及電視節目「國光幫幫忙之大哥是對的」等嚴格考驗，最終優勝店家分別為連莊的阿榮海鮮鵝肉餐廳，和異軍突起的頂真鮮餐飲(支支紅)；攤商組則由胖奇熱狗堡、丸魂章魚燒、雞記香港仔、串神炭火燒烤、海之星、Q蛋臭鬥福、波喬buongiorno、東山正鴨頭等8家市場夜市小吃拿下優勝。

本屆下酒菜料理競賽更前進歐洲到啤酒節的發源地—德國慕尼黑尋找最道地的下酒菜料理，發掘烤豬腳、烤春雞與香腸等德式特色食物，並邀請HB慕尼黑皇家啤酒來到高雄，與在地優勝商家共同進駐啤酒音樂節大會會堂，民眾不用遠渡重洋即可享用異國美食。

高雄大件事

夏戀高捷動漫季 與你同萌一夏

<https://goo.gl/d2d8Fp>



2017夏戀高捷動漫季首場活動今日由「動漫二手市集」於美芝路車站開序幕。(圖/主辦單位提供, 2017.07.02)

高捷公司秉持塑造高雄動漫文創聖地為目標，今年暑假將與WS動漫遊戲創作合作，辦理第三屆夏戀高捷動漫季活動，由高捷虛擬站務員小穹、雅朵、司機員艾米莉亞、維修工程師婕兒、客服員耐耐和唯一的男性站務員飛揚、帶領他們目前在WS學園就讀的好朋友W君及S子與年輕朋友們同萌一夏。高捷公司精心規畫2017動漫季活動分別有：動漫二手市集、Mini Live演唱會、角色外拍會及COSPLAY大賽…等，主題多元又吸睛，網羅不同動漫族群，預計暑假期間將吸引累計破萬人次，也讓高捷夏戀動漫季成為全國暑假重要動漫盛典活動之一。

夏戀高捷動漫季之「動漫集章換好禮」活動即日起至8月31日率先開跑，為讓參加的民眾有機會兌換多款好禮，這次集章活動共分兩部份：「高捷少女夏日集章趣」需至捷運車站完成指定任務集滿4枚戳章，即可兌換高捷少女手機擦拭貼1份；「動漫季集章活動」需參加動漫季4場指定活動，並於活動服務區蓋章，即可獲得當日限量高捷少女好禮1份，集滿4枚戳章（即參加4場活動），可於8月27日當日兌換「高捷少女A1大尺寸海報」1張，集章DM可於捷運全線車站DM架索取，贈品數量有限，換完為止。

暑假搶商機 高捷紅線沿線三家業者共推好玩卡

<https://goo.gl/LRxdHM>



高雄市有三家百貨及遊樂園都位在高雄捷運紅線上，今年暑假特別針對觀光客今天推出「捷運3點大連線方案」，憑活動DM截角至三家百貨商場享購物優惠，讓遊客沿著捷運紅線從此到南，一路玩到底。

業者與高雄捷運公司同時推「高屏澎好玩卡-青春玩樂·無限放大版」，包含捷運二日暢遊，加上三家商場推出的優惠折價券內容，原價700元，特價只要250元！讓來到高雄玩樂的旅客們可以感受到美食、玩樂、和滿載而歸的滿滿回憶。

高雄市觀光局長曾姿雯表示，過去以來都是由高雄市政府觀光局規劃一日遊，或是二日遊的方案。這次是首度有民間企業，主動共同劃「捷運3點大連線」的遊程方案，讓來高雄玩的年輕朋友們又多了一個新的選擇，只要搭乘捷運就可以看見各具特色的在地商家。

高雄大件事

南部搶地大戰開打 擁地爭霸擴佔版

<https://goo.gl/Q1BV9L>



南部精華區大筆土地，吸引大型建商紛紛搶卡位，尤其具備賞景、高層與交通優勢的精華地，成為建商搶地大戰重點目標。

今年開春以來南部房市剛性買盤持續回籠，房市回溫態勢明朗化，大型建商為搶佔市場版圖與儲備推案土地，紛紛鎖定南二都市區上千坪精華區土地，不惜高價競標，帶動土地行情墊高，勢將拉高房價，南部搶地大戰開打，擁地爭霸的市場態勢已然成形。

由於政府持續在南部推動重大建設計劃，陸續將從今年第三季開始逐漸展現建設成果，包括高雄鐵路地下化、亞洲新灣區建設計畫、衛武營國家藝術文化中心、捷運黃線計畫等，已吸引北部業者與外資、港資注意目光，近來紛紛南下探詢也積極評估搶標大筆公有精華地機會。看好南部房市前景，目前高雄大型建商紛紛在高雄與台南儲備上萬坪精華區土地，如京城集團大股東與公司名下在高雄地區擁有約5萬坪基地，且多位屬精華商圈，包括美術館園區、農十六特區、漢神巨蛋百貨商圈博愛路沿線、亞洲新灣區新光路角地、圓山飯店對面精華地等。城揚建設集團也在高雄市區陽明國中學區、台鐵正義快捷站區、楠梓家樂福量販店旁、右昌商圈一帶儲備逾2萬坪基地；華友聯集團則在高雄、台南也儲備4萬餘坪基地。

外國人想法不同？來台觀光口碑大解析

<https://goo.gl/jYDSLL>



記者李鴻典／台北報導／夏日炎炎，又到了旅遊的旺季！近年台灣旅遊愈來愈受到外籍旅客歡迎，於國際性旅遊評論網Tripadvisor上，台灣觀光總聲量自2012年起已成長超過六倍——想知道外籍友人如何暢遊台灣嗎？外籍旅客愛去的景點和國人有什麼不同？

還以為老外都愛去花東？中南部都市竄起

過去六年間，每年台灣觀光的國際討論聲量明顯成長，其中台北、新北兩市聲量長期佔據前兩名，「南部第一大城」高雄則從2012年的第五名上升至第三名，觀光快速成長。然而，原先排行三、四的花蓮與南投卻在近年被中南部縣市超過，雖聲量仍有增加，但成長幅度較慢。

另，比對高雄各大景點的評價分數，前三高分依序為：高雄市立圖書館總館、佛光山佛陀紀念館與草衙道。有日本網友留言表示高雄市立總圖能讓人放鬆身心，頂部花園、環繞著的美麗燈光、周圍的建築使訪客們能悠閒地享受，並稱其「現代」、「乾淨」。

高雄大件事

搭世足熱 高雄百貨運動商品業績旺

<https://goo.gl/bXi1Sn>



高雄百貨南北雙雄夢時代和漢神巨蛋購物廣場、及大遠百等各大百貨公司，今年上半年業績均傳出捷報，分別成長5.5%、7.2%及3%，估計吸金超過125億元，儼然擺脫不景氣的陰影，尤其恰逢世足賽進入8強決賽階段，各百貨運動商品傳出搶購熱潮，業績更是大放異彩。

百貨業者指出，上半年業績成長主要動力，除了遇到農曆春節假期，吸引消費人潮外，母親節檔期也引爆另一波銷售熱潮。展望下半年，除了暑假旺季和世足賽熱潮外，接下來的年終週年慶等各大促銷活動，也將是推升業績主要動能。

夢時代表示，上半年業績較去年同期成長近5.5%，且1~6月來客數也較去年成長2%，其中以31歲至40歲女性客層居多，至於成長的前三名業種包括3C家電成長最多、達24.8%、餐飲成長12.8%、美妝保健則成長9.3%。另最近拜世足賽之賜，運動商品買氣順暢，尤其是愛迪達商品更是熱賣。

Coser、女僕同樂！高捷動漫交響音樂會

<https://goo.gl/Xbs1GN>



高捷少女團六將在動漫音樂會現身 (記者王榮祥攝)

〔記者王榮祥／高雄報導〕慶祝高雄捷運通車十週年，高雄捷運公司以Charity（公益）、Fashion（時尚）、Classic（經典）為主軸，攜手知名的南台灣交響樂團，週六（14日）晚上在高捷中央公園站舉辦「高捷仲夏夜動漫交響公益音樂會」，演繹宇宙戰艦大和號、名偵探柯南、太空戰士8、聖鬥士星矢、海賊王等動漫作品主題曲或插曲。

除了連串知名動漫音樂，現場更有鈴鹿賽道樂園酷奇拉迎賓、Coser歌手（翼之端、HINAKO）、月讀女僕（扮演高捷少女）接力演出，帶來視覺、聽覺雙享受；另外特別邀請聖功社會福利慈善基金會服務的弱勢兒少及單親家庭成員來參加音樂會，傳遞城市幸福。

高捷說明，每個人心中都有自己的專屬動漫記憶，從中獲得的快樂或啟發，是生命成長重要養分之一，許多經典動漫作品迄今仍持續播映或刷印中，為不同世代人們帶來生活養分，也透過作品，看到不同的故事。



<http://www.fores-ad.com.tw/>



高瞻廣告 · 高雄捷運 | 高雄輕軌廣告獨家代理