

HAPPY  
MOTHER'S  
DAY

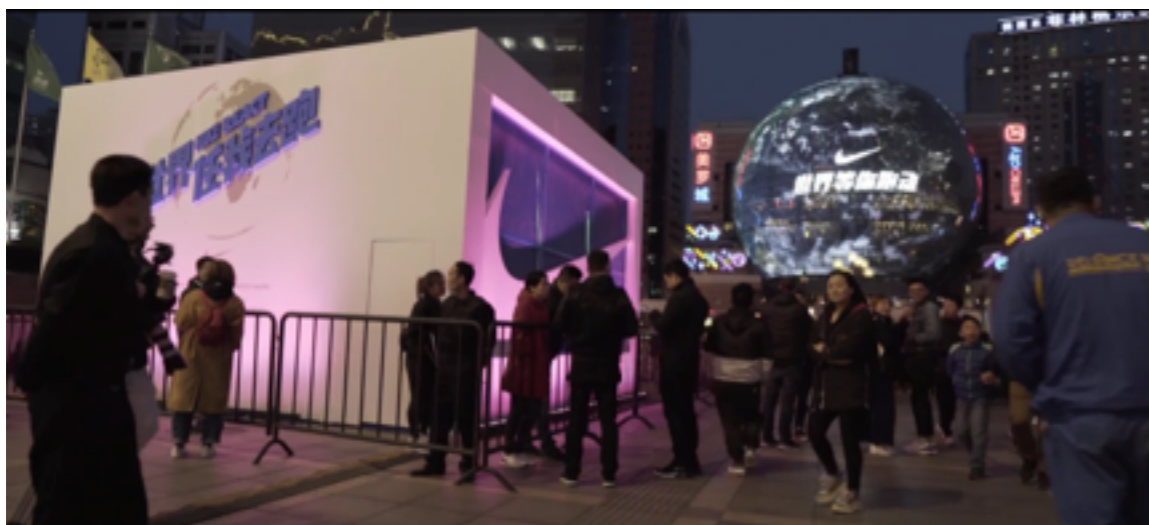


▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電子報Vol.75  
2018 · 5月



創意分享



## NIKE跑動地球：體驗最真實的「跑動地球」

只有NIKE 能超越NIKE！NIKE每回行銷宣傳出招皆能震撼世界，去年的感應跑道已令人驚豔，今年在上海徐家匯商圈進行的跑動全球創意更是讓人歎為觀止！

NIKE在上海徐家匯商圈設置了由5米高弧形面板組成的地球，並且跟展示間內的跑步機做聯動，跑步機上的人跑步時地球轉動的速度也會跟著影響，呈現出「跑動地球」的概念。



而跑步機上的人物即時畫面也會透過直播出現在地球頂端，跑者的名字更會顯示在地球影像中，呈現出地球因你熱情奔跑而持續轉動的精彩視覺！



[影片連結](#)



創意分享



## La Place Restaurant：真實呈現100%天然新鮮

如何強調自家產品的天然新鮮？一句文案或是一張美麗的照片？或許把天然產品真實呈現是個好主意。

La Place Restaurant為了強調自家產品都是100%新鮮水果做成特地在廣告版面上加裝了真實的新鮮水果供旅客拿取，候車的旅客見到新鮮水果立馬被吸引，紛紛駐足然後取用新鮮水果，與旅客分享新鮮水果同時也令旅客對 La Place 有了更深刻的印象。

[影片連結](#)



## 案例分享

### 死侍2：最風趣的英雄再次回歸

每年看一兩部漫威英雄電影已經是現代人每年必做的娛樂項目，是猶如儀式一般每年必須朝聖的活動之一。

惡棍英雄死侍回來了！這次憑藉過去的優秀票房成績在高捷大打廣告，南部觀影人次年年升高，在高捷宣傳電影廣告也成為重要行銷手段，死侍2在巨蛋站內以壁貼搭配80吋大型電視播放預告，成功的吸引住了旅客目光，而死侍2精彩幽默的預告片也吸引不少喜愛電影的旅客駐足觀賞，可見死侍果然魅力無敵！



[燈箱案例連結](#)

[月台玻璃貼案例連結](#)

[壁貼+電視案例連結](#)



## 案例分享



### 天龍八部手遊：迎接遊戲業旺季宣傳戰正式展開

遊戲業最旺的夏季即將來臨，各大遊戲品牌紛紛開始行銷戰，而高雄市身為最力挺動漫與電競的城市成為行銷宣傳的重要聖地。



金庸名著天龍八部同名手遊此次打響夏季宣傳第一槍，上刊版面皆是最容易吸引目光的大氣勢版面，而高雄車站壁貼更可以準確觸及手遊最大宗客戶-學生族群，讓宣傳更精準，而巨蛋站外看板&內部玻璃貼，更可以觸及來往車流與進站人潮，內外合璧的方式讓宣傳熱度持續火熱熱，站內外都洋溢著濃濃的武俠風。



[高雄車站壁貼案例連結](#)

[巨蛋站1號出口案例連結](#)



## 案例分享



### 三國志大戰：站內大版面X車廂內擴大宣傳效益

手遊客戶宣傳站持續延燒，手遊三國志大戰同樣搶攻高雄車站進站處最佳視覺點的大型手扶梯壁貼。

高雄車站大型版面向來搶手，且單一出口的特性完全直擊進出站旅客的眼球，三國志大戰上市行銷宣傳使用了迴廊壁貼及手扶梯兩側大版面，在外，以大版面吸引眾多旅客的目光，在內，有車廂專車海報延續宣傳力道，令三國志大戰的宣傳聲量達到更高的層次。

[高雄車站壁貼案例連結](#)

[車廂內海報連結](#)



## 案例分享



### Zenfone5：超人氣代言人再度虜獲眾多少女心

華碩再度與韓國人氣男神孔劉合作，新推出的年度旗艦機Zenfone5 主打AI功能並聯手孔劉拍攝全新CF，廣告CF甫上線就引起眾多粉絲大量觀看與分享。

華碩這次同樣選擇對Zenfone系列具有高關注度的高雄地區進行廣告宣傳，巨蛋站外通風井同時接觸人流與車流，並位於漢神巨蛋商圈人潮熙來攘往的要道上，搭配代言人孔劉帥氣的身影，成功吸引人流目光，而入夜後的通風井版面更因為照明的關係同時點亮了版面與街道，廣告版面同時也成為夜晚美麗的風景。

[巨蛋站外通風井案例連結](#)



本月上刊案例 站內燈箱、掛軸







本月上刊案例

# 車廂內海報、車廂內窗貼



2018/04/26





## 高雄大件事

母親節到來 高雄各大飯店傳出訂餐熱潮 <https://goo.gl/XTZZzy>



伴隨母親節的到來，高雄各大飯店紛紛推出打折等優惠措施搶客。(圖 / 義大世界提供)

伴隨母親節的逼近，高雄義大皇家、天悅、翰品、國賓、福華、君鴻等各大飯店，紛紛推出各式美食料理和優惠措施「吸睛」，其中天悅祭出母親用餐享受5折優惠、國賓提供日本來回機票抽獎、君鴻贈送蜂蜜蘆薈身體乳等各種優惠活動，全力搶攻15~20億元的大商機。

在國人普遍重視這個節日帶動下，許多飯店和餐廳訂餐紛傳捷報，包括翰品、國賓及福華等多家飯店業者表示，最近期間的訂餐明顯增加外，目前本週六和周日的訂餐情況，幾乎呈現爆滿情況。

為迎接溫馨五月，義大皇家酒店特推出母親節餐飲活動，加碼「視覺」饗宴。義大世界表示，除皇樓中餐廳特推出爐烤櫻桃鴨，有主廚桌邊片鴨服務，讓媽媽享受宮廷般的料理與服務外，星亞自助餐廳將於12和13日午餐、晚餐，特配合屏東鮪魚季的到來，提供「鮪魚生魚片廚藝秀」活動。主廚曾國珍表示，現正值黃鰭鮪魚的季節，喜歡吃生魚片的絕不能錯過新鮮又軟嫩的口感，除生魚片外，現場料理的還有握壽司、手卷等。

台灣首見！世界最大穹頂佛畫 現身高雄展覽館 <https://goo.gl/AEyv2H>



台灣首見世界最大穹頂佛畫現身高雄展覽館。記者謝宇宏/攝影

高雄展覽館從今天起至13日展出「世界最大的佛像畫作」，該畫像長166公尺、寬72.5公尺，由佛教藝術家洪啟嵩歷時6年完成。策展單位覺性地球協會今晚舉辦點燈活動，結合大佛燈光秀彷彿置身幻麗空間，呈現一場兼具視覺與聽覺的心靈饗宴。

巨佛畫作者洪啟嵩今年60歲，自小學開始讀佛經、10歲學習坐禪。洪啟嵩40歲開始自學畫佛、刻印，10多年來畫了無數佛像，6年前著手展開萬米大佛繪製計畫，先花費半年時間縫製巨型畫布，再花2年時間完成佛像畫作的線條白描，近3年才完成上色彩繪。該大佛拈花畫作光是裝箱、運送及吊掛就是大工程，畫布本身重達3噸，須固定在33噸玻璃纖維材質的支架上，再懸吊至屋頂，現場動員多部吊車、專業工程人員及2、3百名志工協助。



## 高雄大件事

### 南科高雄園區解決企業缺地問題



南科高雄園區。

<https://goo.gl/PhMDRM>

近年來，南科半導體產業熱絡發展，高雄園區投資暢旺，繼國內記憶體製造大廠華邦電去年底宣布在高雄園區投資超過新台幣3千億元，半導體製程用膠帶領域世界第一的日商台灣東喜璐公司，亦於107年5月8日在高雄園區動土開工，設立三井集團海外第一個生產據點。高雄園區及台南園區將攜手打造出全世界最大、技術最先進、產值最高、競爭力最強的半導體產業聚落！

截至今（107）年4月底，南科高雄園區已有88家廠商進駐，106年園區營業額已達558億元。南科管理局仍將持續半導體、航太供應鏈與生技醫材聚落在高雄園區的佈局，積極在國內外進行招商，進一步促進園區產業之持續發展。

高雄園區目前尚有15公頃可供廠商承租使用，足可提供今年度進駐廠商的土地需求，但是為迎接接踵而來的強勁投資熱潮，科技部在106年底，即指示南科管理局，積極盤點高雄園區的土地資源，並依據非都市土地使用管制及環評等相關規定，提出土地變更作業，預計107年底可完成審議，屆時將可再增加約40公頃以上工業用地，充分滿足投資廠商的用地需求。面對國內、外廠商投資強強滾，南科高雄園區準備好了，竭誠歡迎廠商齊聚南科，共同為台灣的經濟展一齊打拚！

### 國永智公司、高雄大學合作 新南向 培育人才有成 <https://goo.gl/9fE1ib>



泰國永智公司 ( Everclever ) 在董事長張耀浪博士 ( 右二 ) 的慷慨解囊下，與國立高雄大學

政府推動新南向政策，除了產官學界之外，也有企業界響應政府政策，以實際行動推動新南向人才培育。泰國永智公司 ( Everclever ) 在董事長張耀浪博士的慷慨解囊下，與國立高雄大學在駐泰國代表童振源的見證之下於去年底簽訂合作協議，共同提供獎學金，希望能有更多優秀泰國學生到高大求學。

高雄大學國際長丁一賢表示，這是高雄大學首次有這麼多位泰籍學生至校就讀，且皆是非常優異的學生，令人非常期待，感謝永智公司的幫助，可以讓高雄大學在國際化跨出巨大的一步，也是新南向政策的重大成就。

張耀浪董事長則表示，高雄大學多年來深耕泰國教育市場值得鼓勵與肯定，並且與集團旗下的曼谷管理學院 ( BSM; Bangkok School of Management ) 結盟，今年也將互派交換生進行學術交流。



## 高雄大件事

### 慶祝母親節！高雄媽媽搭公車 動物園免費再抽大獎 <https://goo.gl/KcVZ6h>



母親節，媽媽們12、13日搭高市56路公車到高雄壽山動物園玩，搭車、入園都免費。圖／高市交通局提供

慶祝母親節，高市交通局與壽山動物園、港都客運合推優惠，只要5月底前與媽媽搭公車拍照上傳，就可抽住宿券、電影票及福袋等；另12、13日，媽媽搭56路公車到壽山動物園玩，搭車、入園都免費。交通局即日起至5月31日推出母親節感恩系列活動，活動期間搭公車與媽媽合照，上傳到「轉動高雄青春夢」粉絲專頁，即可參加嘉義蘭桂坊花園酒店住宿券及雙人電影票抽獎，共抽出5位得獎者。

原凱旋夜市幅員大，高雄市之前十全路的跳蚤市場也移到這裡來，從下周起增加青年夜市，就可以從白天逛到晚上。

每組臉書帳號每日限上傳一則，得獎名單6月公布在交通局官網及臉書「轉動高雄青春夢」專頁。詳情可上網查詢，或電洽（07）2299807。母親節當周的12、13日，媽媽們可免費搭56路公車，帶小朋友到壽山動物園玩，入園免費。交通局表示，只要婦女主動表示自己是媽媽即從寬認定，不必出示身分證明。

### 母親節愛媽媽…結伴免費搭高捷 送體檢、按摩 <https://goo.gl/Z1ZWvJ>



慶祝母親節，高雄捷運公司與市府合作，推出「免費婦女健康篩檢」、「免費視障按摩體驗」等活動。圖／本報資料照

慶祝母親節，高雄捷運公司與市府合作，推出「免費婦女健康篩檢」、「免費視障按摩體驗」等活動，只要在捷運站完成婦女健康篩檢，就可獲得50元超商禮券及捷運免費搭乘，還有免費視障按摩體驗可紓解筋骨。

高捷公司與市府衛生局、勞工局合作，推出「免費婦女健康篩檢」、「免費視障按摩體驗」、「三人捷伴，一位媽媽免費搭」等活動，感謝媽媽們一年來的辛勞。

高捷公司表示，只要12及13兩日於捷運沿線11處據點辦理子宮頸抹片及乳房攝影檢查，即可獲50元超商禮券及捷運5月底前免費搭乘一次票，送完為止。另外，高捷也與勞工局共同推出「免費視障按摩體驗」，免費替媽媽們按摩，場次分別為12日在文化中心站、19日左營站、20日南岡山站、26日三多商圈站。



## 高雄大件事

整座捷運都是遊戲場 高捷推實境解謎遊戲闖關 <https://goo.gl/5zeCY8>



〔記者葛祐豪／高雄報導〕東京地鐵有「地下解謎招待狀」，讓乘客搭車之餘，可以玩站內設的特殊謎題，高捷公司不惶多讓，今天下午也首創全國之先，推出首款捷運官方實境解謎遊戲「高捷實境解謎遊戲首部曲-消失的車站」，共有6關，約需4個小時才能闖關成功。

高捷公司與遊戲設計商摩埃創意工作室合作，推出「高捷實境解謎遊戲首部曲-消失的車站」一套售價399元，內含定價180元的一日卡、解謎遊戲手冊及道具等，即日起可在高捷中央公園站、美麗島站、左營站購買。

高捷公司公共事務處長王柏雁指出，東京地鐵的「地下解謎招待狀」已有4年歷史，很受旅客喜愛，台灣的淡水老街、安平古堡也有業者推出實境解謎遊戲，但高捷的實境解謎遊戲首部曲，是國內鐵道業者第一款官方實境解謎遊戲，整座捷運都是遊戲場，預計能銷售3千至5千套。

吳宏謀表示，高雄港郵輪旅遊市場蓬勃發展，今(107)年度申請來高雄港靠泊的郵輪已達76艘次，預估國際旅客人數將超過10萬名，可望為高雄帶來可觀之觀光產值。

分享高雄在地咖啡店 有機會得到麗星郵輪 <https://goo.gl/qTvMbm>



高市新聞局舉辦「好咖在高雄」臉書抽獎活動，即日起至14日在新聞局臉書粉絲專頁「高雄款」按讚，並分享高雄自家烘焙的咖啡館，就有機會獲得麗星郵輪香港3天2夜等獎。圖／高市新聞局提供

高市新聞局舉辦「好咖在高雄」臉書抽獎活動，即日起至14日在新聞局臉書粉絲專頁「高雄款」按讚，並分享高雄自家烘焙的咖啡館，就有機會獲得麗星郵輪香港3天2夜、高雄好玩卡暨高鐵來回票、高雄義大遊樂世界門票。

新聞局長張家興表示，咖啡是現代人最喜愛的飲品，而咖啡的烘焙過程，賦予咖啡特殊的香氣、風味和口感，是一門學問也是一門藝術。高雄有許多高水準的自家烘焙咖啡店，製作專業、廣受喜愛、也別具風格，在高雄城市的生活文化中，擴散出精緻迷人的香氣，值得邀請大家一同來品嚐。

「好咖在高雄」即起至14日舉辦，各路「好咖」不藏私，與眾臉友分享您在高雄的愛店，須為高雄自家烘焙咖啡館(非連鎖咖啡店)，「高雄款」臉書將充滿濃濃咖啡香，也有滿滿大獎的機會！詳細活動方式請見「高雄款」Facebook粉絲專頁。



## 高雄大件事

舊社區「塗鴉」變美！ 苓雅藏首座大型壁畫 <https://goo.gl/oabRvZ>



走進高雄苓雅社區，老舊公寓怎麼變得七彩炫麗了！鐵皮建築多了Q版造型外牆，往後走一條街，每面牆都有一片驚喜一幅畫，但更厲害的是，人站大幅衣櫃牆旁邊變得超迷你；不只這樣，原本的欄杆鐵窗化身樹屋小門，大隻白頭鷹盯著你看，再往下走最迷人的區塊到了。

什麼是躺在千元鈔的感覺呢？高雄民政局發揮創意參加今年的台灣城鎮品牌獎，一共頒出19個獎項，高雄就抱走8個，其中苓雅區還出現全國首座大型藝術壁畫，還獲得形象設計經營獎，而鹽埕區拿下創意便捷宜居城，甚至美濃、甲仙、旗山等地都得了超強獎項。

苓雅區衛武里里長邱秀迷：「這個社區已經是40年的老舊社區了，自從這個彩繪的元素注入到社區後，讓我們的社區活潑起來了，目前北中南的遊客都來欣賞開放式的美術館。」

Skyline Film x 駁二藝術特區 夏日晚風 <https://goo.gl/ZnGQEH>

Skyline Film 2017 x 高雄駁二 跨年放映



在2017年跨年夜首次前進港都的Skyline Film屋頂電影院又再次回到駁二藝術特區啦!

5/25(五)及5/26(六)兩天，Skyline Film以「城市.錯過」為主題，帶來四部好電影，在駁二藝術特區大義C6倉庫頂樓，用每人一隻無線耳機加超舒適的木質躺椅，帶給觀眾前所未有的屋頂電影院體驗!

無論是在眾城之城紐約，熙來攘往的東京，浪漫藝文的都柏林，或是飄著雪的小樽。有些人有些事，因為錯過而美麗，因為錯過而想念。Skyline Film帶來這四部精選電影，要讓影迷們在不一樣的空間，用最獨特的方式來看電影!

凡購票即免費贈送冰啤酒及隨手包爆米花，在氣溫逐漸升高的五月天，吹著港都晚風，喝著冰啤酒看電影，絕對是最愜意舒適的週末!



## 高雄大件事

屌斗動物實體來了！扭蛋星球訪地球

<https://goo.gl/yqfxt7>



扭蛋熱席捲台灣多年，超萌設計輩出，近年「屌斗動物」系列就是一例。創造出這讓無數粉絲瘋狂的扭蛋品牌「熊貓之穴」，即將把實體化的「屌斗動物」與牠的好朋友太自由女神、休眠動物園、胖胖綠小兵、摩艾聖代、水果殭屍等帶來台灣，讓觀眾踏上神秘的「扭蛋星球」。

「熊貓之穴」品牌由日本知名玩具廠牌TAKARA TOMY ARTS公司與電通TEC廣告公司合作，這回來台展出，是這2018年全球銷量突破3千萬顆的品牌首次全球實體化展覽。現場以5大展區展出6大系列，所有場景都以大型立體造景擬真呈現，內含30座大型實體扭蛋公仔等，讓你與扭蛋主角們零距離，另有首次在台曝光的扭蛋珍貴手稿。

像扭蛋星球總部外以知名扭蛋角色打造真實的扭蛋角色牆，踏進總部，就可透過地圖了解各特色迥異的族群分布，可以參觀神秘的睡眠村、走到屌斗群島探訪屌斗新世界、跟著太自由的女神經歷自由無厘頭的一天、搭著電車到甜蜜誘惑的「巨食鎮」看壯觀的摩艾聖代們，再來到水果殭屍的不夜城。

面向國際，第一屆月光桌遊節即將開跑 <https://goo.gl/MqtFby>



(圖/月光桌遊節)

「一場專屬於桌遊並讓參與者都能充分體驗桌遊文化的節日，同時也能看到桌遊各種不同的風貌與內容。」台灣將第一次舉辦專屬於桌遊的國際級展覽—月光桌遊節正式開跑啦～

這次的活動不管你是桌遊菜鳥、老鳥、新手、老手、內行或外行，想找輕鬆歡樂派對遊戲、溫馨同樂家庭遊戲、苦思燒腦策略遊戲、擬真體驗戰棋遊戲，都能找到適合自己的類型，如果你是新銳設計師抑或者是想從事桌遊方面的行業，這邊廠商雲集（桌遊出版社、桌遊媒體、設計師團體、零配件、工廠）也可以多多了解交流，尤其是前陣子舉辦「沐曙—桌遊超新星」的沐曙有限公司是整合從桌遊設計到出版所會遇到需求以及難題提供各式解決窗口的公司，這對許多需要其相關資訊的人可說是省了非常多的時間與精力。而5月13日的10:00～12:00三樓會議室也會有一場設計師與編輯的快速媒合會，如果有興趣的快快計畫前往吧！



# THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫

02-2751-5055

<http://www.fores-ad.com.tw/>

