

高瞻廣告

電子報 Vol.71

2018 · 1月



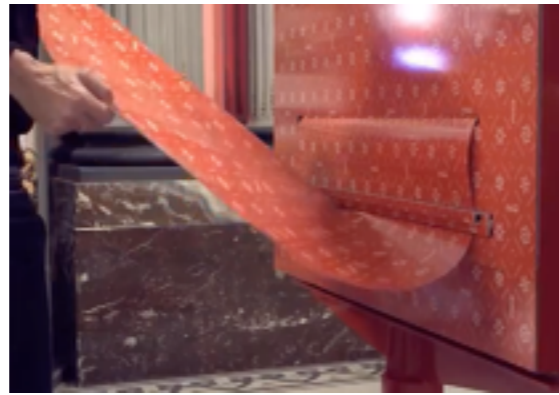
比利時商場裝置：可口可樂與你共度聖誕

歡慶時刻可口可樂一直都在你身旁

西洋最重要的節日莫過於繽紛的聖誕節，在這個與家人共度的重要時刻哪個品牌會陪伴在你身旁與你一同參與？

可口可樂瞄準聖誕節期間來商場挑選禮物的受眾推出一座座有聖誕老人視覺的裝置，並在後方設置美麗的包裝紙供人們取用，當在商場購買心儀的禮物後，便可取用可樂提供的包裝紙開心的包裝禮物。

當知名品牌已經累積足夠的知名度之後，除了營收之外持續維持品牌好感度與經營品牌形象便成了重要的事情，可口可樂在今年冬天為此做了非常成功的示範！



來源網址：<https://goo.gl/mm3uuM>

街道傢俱：飄雪迎聖誕最應景的廣告運用

降雪，最令民眾興奮的景色！

冬日裡最令人興奮驚喜的景色非雪景莫屬了，而在不下雪的城市出現雪景更會令人驚叫連連

巴拿馬政府與戶外媒體商JCDecaux合作，在12月的第一個星期，聖誕點燈晚會時，結合政府大型藝文活動，設立飄雪裝置物，讓民眾可以充分感受到聖誕節的節慶氛圍以及節日精神

民眾紛紛拿起手機與雪景拍照，讓中南美洲的民眾感受到最難忘的冬日盛典！



來源網址：<https://goo.gl/oeQxGx>

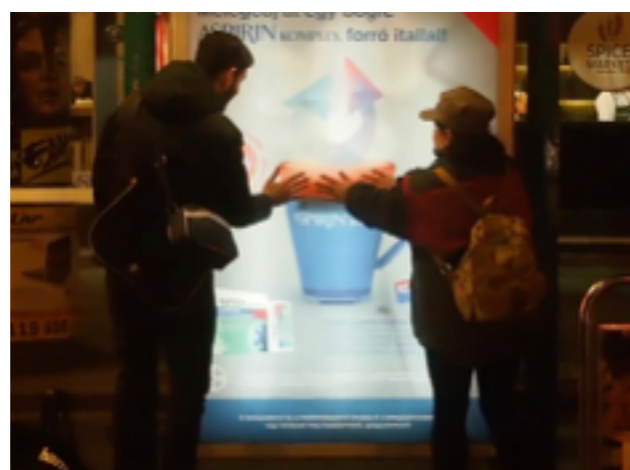
匈牙利候車亭：Komplex熱飲杯溫暖你的手與心

廣告看板也能很有溫度

冬天來臨在外候車的旅客往往會冷得雙手插口袋若是有杯熱飲在手就更好了。

於是基於一份溫暖旅客的心意，Bayer Aspirin在布達佩斯街頭候車亭燈箱上做了一個小巧思，將自家熱飲產品Komplex熱飲杯廣告做局部的加熱設計，讓候車的旅客在冷颼颼的街頭可以感受到自家產品的溫度，在利用廣告暖手的同時，更直接與消費者進行了更深度的溝通。

為廣告看板進行小小的改裝卻帶來了更多的品牌注目度！



來源網址：<https://goo.gl/UQcPnj>

統一麥香：輕軌彩繪、輕軌車廂海報



2018新年跟著麥香曬友情，收集9款限定煙火任務包

又到了跨年時刻，今年統一麥香推出9款限定的煙火任務包裝供消費者收集！搭配輕軌行經高雄跨年晚會主場夢時代，將活動訊息再次透過搭乘輕軌的人潮進行更大量傳遞與曝光！

海峽兩岸旅遊交流協會：壁貼、月台玻璃貼、站外看板、刷票機貼



立足高雄飽覽中華風光

隨著國人海外旅遊人次屢創新高，觀光旅遊業廣告投放也更加熱絡，海峽兩岸旅遊交流協會在高雄車站、左營站、美麗島等等的旅客轉運重點站進行大面積的廣告上刊，讓旅客在高雄即可搶先欣賞中華風光，為下一次旅遊地點的選擇多增添一筆深刻印象。

本月上刊案例-站內燈箱、月台貼、壁貼、站外看板



本月上刊案例-車廂內



高雄「冬季大眾運輸免費搭」 捷運月運量增7.7% <https://goo.gl/ozNGkT>



記者葛祐豪 / 高雄報導] 高雄市從去年12月起，實施3個月的「冬季大眾運輸免費搭」，交通局今天(2日)公布，捷運月運量增加7.7%，免費的尖峰時段，運量最高更增加32%。為鼓勵民眾多利用大眾運輸工具，高雄市率先全國啟動「冬季空品不良大眾交通免費措施」，從去年12月1日至今年2月28日止，使用電子票證於平常日的上下班尖峰時段(6:30~8:30及16:30~18:30)搭乘捷運，都享免費優惠。高雄市交通局統計，實施首月(106年12月)捷運總運量，較105年12月增加43萬2510人次、成長7.7%，尖峰時段平均增加幅度則為26%、最高增加幅度更達32%。

高雄輕軌運量開紅盤 跨年成長幅度達32% <https://goo.gl/Mjo4pp>



2018開春首日，高雄捷運運量開紅盤，尤其甫全線通車的環狀輕軌，共計運轉175趟次，輸運約3萬1千人次，比上一回跨年成長幅度達32%，顯見民眾對於輕軌接受程度日趨成熟，象徵高雄綠能運具的城市移動生活，樂觀期待。捷運局長吳義隆對於負責營運維修的高捷現場執勤人員，犧牲與親友歡度年終歡愉時刻，一次次完成輕軌輸運任務，表達感謝之外，也針對大型活動所浮現的設備缺失，例如月台售票機錢箱已滿、缺紙等問題，也要求高捷公司進行改善，並提供輕軌客服專線讓乘客洽詢。

高醫岡山醫院動土 提供醫學中心等級服務 <https://goo.gl/UntBuj>



【記者方金媛 / 高雄報導】高雄醫學大學2016年7月與高雄市政府、高雄捷運公司簽約合作，在高捷R24南岡山站成立高醫岡山醫院，2017年12月25日高醫岡山醫院舉行動土典禮，預計2018年初開工，2020年營運，為大岡山地區民眾提供醫學中心等級的醫療服務。

斥資逾新台幣30億元的高醫岡山醫院為地上10層、地下3層樓，總樓地板面積約24,600餘坪的智慧與綠能建築。醫院主體與高捷岡山南站間有人行空橋連接，院區內規畫有完整休憩綠地與友善人行動線，減少人車爭道，並融入環保科技與休閒養生概念，是座兼具醫療專業與智能養生的新型態醫院。

高醫岡山醫院有一般急性病床350床，設有31個醫療科及7個醫療中心，以預防醫學為起點，整合慢性照護醫療，並建構急重症醫學照護網，以取得醫策會中度級急救責任醫院評定通過為目標，預期正式營運後可提供每年約50~60萬人次服務。

捷運中央公園候車亭 高雄打卡新地標 <https://goo.gl/GnxwaU>



為提供新穎舒適候車環境，高雄市政府交通局改建中山一路「捷運中央公園站」雙向大型候車亭。除了提供現代化設計之候車空間，更設置免費4G wifi、USB手機充電、LCD公車資訊顯示設備及監視器，同時增設無障礙通行坡道提高無障礙友善性，夜間搭配燈光營造出浪漫氛圍，日前完工啟用，成為2018年元旦連假打卡新熱點！

中央公園位於高雄市精華地段，鄰近新崛江及玉竹商圈、大立及漢神百貨、城市光廊等著名地點，搭配附近公園綠地為市區重要觀光購物及休憩景點。因中山一路公車「捷運中央公園站」原有候車設施老舊，等車空間不敷使用，且缺乏無障礙友善性，考量該地段位於市中心區，為提升公車候車品質及市容景觀，交通局於該站雙向打造新式大型候車亭，形塑公共運輸城市美學新意象；在夜間則藉由屋頂、座椅及側板的內藏燈，搭配地底燈，投射出炫麗光影，成為吸睛地標。

畢書盡1月登高雄巨蛋開唱！同台小宇、安那準備嗨爆 <https://goo.gl/ZXE3eN>



【第13屆 KKBOX 風雲榜卡司公布，繼之前宣佈得獎名單有陳奕迅、謝和弦、黃明志、盧廣仲、周湯豪、楊丞琳、鄧紫棋等超強天王天后陣容，近日又再度公布「Bii」畢書盡、「Miss Ko」葛仲珊、「小宇」宋念宇以及安那登台，表演名單令人期待。

四組藝人今年華語樂壇表現亮眼，音樂能量大爆發，畢書盡12月剛辦完人生第一場萬人台北小巨蛋個唱，葛仲珊以《皇后區的皇后》專輯一舉入圍2017年金曲獎最佳女演唱人，創作及歌唱實力堅強的小宇，去年推出新專輯《同在》，而年僅17歲的安那，是天后張惠妹的外甥女，先前已在妹神「烏托邦2.0慶典」高雄巨蛋演唱會一跳成名而出道，也將在1月20日以個人之姿跳回高雄巨蛋。

這次活動移師高雄舉辦，將在1月20日登場，粉絲們最期盼的風雲榜索票活動「限時解任務，前進風雲榜」，5日開跑，白金會員只要在活動期間，完成指定任務，就有機會抽到活動門票。

高雄最新打卡點出現！必玩「巨型扭蛋機」 <https://goo.gl/ixYJbq>



數位編輯 顏爾嫻 /高雄夢時代外圍出現了一個巨型扭蛋機「米茲扭蛋機器人」，除了推出多項高額の獎品如電動機車、來回機票和智慧型手機增加話題性，更跳脫原本投錢扭蛋的取物模式，以超大機器人的外型以及繽紛的配色，吸引民眾前來拍照，成為高雄新一代打卡點。

而在夢時代內，也首次展出「爽啾獏的黑白想」互動體驗特展，全區免費入場，分別由人氣網路插畫家爽爽貓、掰掰啾啾和馬來獏合作展出，其中吸睛度破表的就屬馬來獏超大型黑白球池，專屬大人的紓壓療癒球池加上超厭世馬來獏溜滑梯，要帶粉絲進入玩樂與拍照打卡的黑白世界。

空污資訊透明化 高雄市首創空氣品質預報 <https://goo.gl/bbLYwN>



〔記者蔡清華 / 高雄報導〕高雄市即日起與氣象專業團隊合作，於空品不良期間每日下午6點前，以影音短片形式提供未來2天高雄市的空氣品質預報，並將在環保局Facebook與Youtube等平台呈現，提醒市民做好事前防護以維護健康。

環保局表示，即日起推出的每日空品預報影音內容，將包含空品小叮嚀，提醒民眾空品狀況及因應措施，例如必要時減少外出或戴口罩防護等，也包含未來兩日的分區空品預報，全市分為北高雄（橋頭、燕巢至茄萣、湖內）；南高雄（楠梓、大社至小港、林園）；及山區（內門、旗山至那瑪夏、桃源、茂林）等三區。

此外，每日空品預報短片中也會說明，環保局在空氣品質不良期間，每日所執行的應變措施、稽查管制、工廠降載、路邊攔檢、道路洗掃等具體作為與減量成果，除了提供高雄市民在地的空氣品質預測資訊，也提供民眾了解最新的污染減量狀況。

緯創加碼投資高雄 設置二辦並將招募兩百工程師 <https://goo.gl/39c1h9>



〔記者王榮祥 / 高雄報導〕科技大廠緯創資通加碼投資高雄，今正式啟用高雄軟體產品研發中心第二辦公室。緯創執行長黃柏溥南下主持，除高度肯定高雄的工作環境，並宣示3年內將在高雄招募200名軟體研發工程師，擠滿第二辦公室。

高市副市長史哲、經濟發展局長曾文生、勞工局長鄭素玲今專程出席第二辦公室開幕；史哲表示，高市府近幾年致力於空間改造、產業轉型、人才培育等方向，非常感謝緯創加碼高雄，也期待下一階段，緯創在高雄能有千人總部。

緯創資通是全球最大的資訊及通訊產品主要供應商之一，提供客戶全方位完整服務，近幾年則積極投入AI人工智慧與物聯網，總部在台灣，也於亞洲、歐洲、美洲佈建營運平台，全球員工超過6萬名。

緯創執行長黃柏溥（右三）主持高雄研發中心二辦啟用儀式，高市副市長史哲（右四）代表市府到場致意。（記者王榮祥攝）

高捷首提撥盈餘回饋市府 明年將調薪 <https://goo.gl/S4goex>



高捷首提撥盈餘4,000萬元回饋市府。圖/高捷公司提供

高雄捷運營運將進入第10年，高捷總經理賀新今天指出，初估將依約提撥4,000萬元盈餘回饋金給市府，是高捷首次回饋市府。

賀新說，高捷公司依據和市府訂定的興建營運合約內容提撥盈餘回饋金，這是高捷首次「真盈餘」，提撥給市府4000多萬元後，還有約4,000萬元盈餘，公司明年將首次為員工調薪。

對於「真盈餘」說法，賀新解釋，如果高捷營運虧損，依合約可以申請捷運平準基金挹注。近兩年高捷改善營運，帳面由負轉正，擺脫虧損，今年打消了累積虧損債務，盈餘來自於運量、增加附屬設施進帳等，營運實質轉虧為盈。

高雄捷運通車近10年，高捷公司營運之初從每年虧損20億元到數億元，後來市府協助改善經營體質，高捷也努力拚運量，虧損下降。

高雄輕軌二階19億預算 議會表決過關 <https://goo.gl/wjonYq>



高市議會今決議通過明年度高雄輕軌第二階段工程費19億7千多萬元。圖/高市捷運局提供

高市議會今決議通過明年度高雄輕軌第二階段工程費19億7千多萬元，捷運局長吳義隆表示，第二階段C14到17段持續鋪軌中，美術館路、大順路等指標路段，則需等待交通維持計畫審議通過後進場施工，施工時間預估在明年第一季。

吳義隆表示，感謝議會支持，對於施工沿線民意代表與民眾的意見，都會檢討納入後續施工計畫與交通維持計畫中考量，並盡力做好敦親睦鄰。

高雄輕軌工程第一階段C1至C14候車站已於今年9月26日營運通車，輕軌工程第二階段C14至C37候車站與駐車廠施工已於今年3月24日開工。

捷運局表示，美術館路、大順路等指標路段，需等待交通維持計畫審議通過後即可進場施工，預估在明年第一季開始施工。

條條大路通往藝術大道 便捷輕軌帶動高雄藝博觀展人潮 五年熱力不間斷 <https://goo.gl/BNcLms>



在第五屆2017 Art Kaohsiung高雄藝術博覽會為期三天的公眾展覽日中，受惠於便捷的交通，讓前來觀賞藝術的人潮更加踴躍，進一步使得更多人能夠接觸藝術的美好。「全台第一條輕軌開通後，高雄條條大路均通往藝術的康莊大道。」高雄藝博會總監張學孔由衷感謝當地政府對於駁二藝術特區的建設與投入。

一個藝博會的成敗關鍵，收藏家的支持與否絕對是至關重要的影響因子。而一個深受藏家及各國展商肯定的藝術博覽會，除了協助展商獲得亮眼的銷售佳績，學術性的深入研討，更是一個藝博會是否能長久存續的核心價值所在。張學孔也表示，「藝術收藏行為的發生，來自於是否擁有紮實的藝術教育，而如何透過專家觀點，逐步構築出亞洲當代藝術的未來走向，將是台灣藝術產業能否站上國際藝壇的一大關鍵。」

高雄跨年72萬人到場同歡 謝金燕壓軸獻唱 <https://goo.gl/CU3ewU>



「2018愛·sharing高雄夢時代跨年派對」超過72萬的觀眾在時代大道齊聚跨年，今年夢時代請到謝金燕擔當壓軸獻唱，整場跨年晚會將在凌晨1時畫下句點，姐姐謝金燕一上台就帶來「練舞功」，穿著背後繡有「燕」字的運動風服裝現身，還特別為高雄跨年設計了30分鐘的「目眩神迷show」，超視覺裝扮搭配超電力舞蹈，不負民眾的引頸期盼，將現場氣氛帶到最高點！晚會的最後由高雄市長陳菊的帶領及火樹銀花與300米瘋狂紙花紛飛下，一起熱烈迎接2018年的到來，並互祝新年快樂。

今年夢時代跨年派對的場域擴大到成功路，超過70萬人潮首次自成功路到中山路，擠滿1公里的時代大道，另全台首條的高雄輕軌第一階段全面通車也正式加入跨年運輸行列，民眾熱烈響應輕鬆搭輕軌參加夢時代跨年的活動，讓人龍連結捷運和輕軌，雙軌搭配輸運跨年人潮，輕軌疏運將延至凌晨1點30分、高捷至凌晨2點，現場交通狀況也比往年便捷快速很多。夢時代跨年派對管制道路成功二路也將在1月2日上午8點解除管制。

THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫

02-2751-5055