

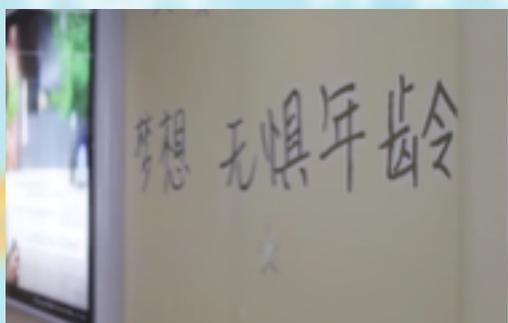


▶▶▶ 高 瞻 廣 告  
電子報 2018.11月 Vol.81

## OLAY：夢想無懼年齡創意互動

### 15位成功女性親口與妳訴說自身故事

夢想無懼年齡，無論年齡如何都可以精彩發光，OLAY為了發揚此理念，在人民廣場站進行一個創意互動廣告，透過LED燈條構成的OLAY大型發光logo吸引旅客，並在牆上設計了15顆星星圖案，每一顆星星代表一位女性的故事，可以透過觸碰讓她透過聲音裝置親口與妳訴說她的想法與故事，讓夢想無懼年齡的精神透過聲音與故事的穿透力來與目標族群做更深入的溝通。



[影片連結](#)

# CALVIN KLEIN：巨蛋站戶外通風井版面精品品牌的新寵兒

## 最快接觸出站人群的版位

近來巨蛋站戶外通風井成為精品品牌的新寵兒，讓精品客戶輪番上刊，看準週年慶前往漢神巨蛋消費的商機，前往百貨公司最主要的人行道上，最醒目的便是巨蛋通風井廣告，CALVIN KLEIN 以乾淨又充滿時尚設計感的廣告上刊，無論白天或黑夜都點亮了街景，讓時尚廣告成為街頭最美麗的風景，進而在旅客心中投射了更深刻的品牌印象，更加強了後續可能引發的消費行為。



## 戶外通風井案例

## 水行俠：壁貼搭配立體裝置物創意成為站內廣告新焦點

### 超級英雄裝置物迅速引起旅客爭相拍照

裝置物的吸睛效果永遠不退流行，尤其是近年席捲全球的超級英雄風潮，引起片商們紛紛推出超級英雄電影，而1:1的超級英雄立體裝置物更是人們的最愛。

水行俠在高捷巨蛋站內放置立體裝置物，瞬間引發旅客的注意，馬上停下腳步駐足觀看精美的英雄雕像，並立即進行拍照打卡的行為，宣傳效果十足！



裝置物案例

# 站內燈箱



# 站內壁貼、月台玻璃貼、通風井、站外看板





## 近600億資金投資 高雄「博愛特區」人潮多

[新聞連結](#)



北高雄農16生活圈高度發展，坐擁捷運紅線、輕軌、百貨購物商圈、多項全新開發案，充分提供完善生活機能。圖/景城建設提供

聯合報 記者謝梅芬／即時報導，高雄農16生活圈高度發展，坐擁捷運紅線、輕軌、百貨購物商圈、多項全新開發案，充分提供完善生活機能，更有6萬8000坪農16森林公園形塑優質綠地環境，吸引亞洲企業家及富豪紛紛入場，不僅投資置產，更是圈地豪宅作為傳家首選。

博愛特區內除現有的建築外，目前有四大案場，分別是義享天地A、B館、富邦開發案、都會生活影城商場案，各有特色。

義 集團「義享天地」位於高市鼓山區大順一路沿線，區段屬農16特區外環，生活圈有捷運紅線凹子底站，未來將增設環狀輕軌車站，屬高雄指標蛋黃區。「義享天地」分為A、B館分別開發，總開發經費達370億元，預計將創造1.1萬職缺，總面積達5452坪，樓地板面積達12.2萬坪，創下多項南台灣第一的紀錄。

富邦人壽2018年3月以權利金78億餘元，取得高雄市「捷運凹子底站旁商業區開發案」（舊龍華國小）70年地上權開發權利，預計再投資200億元，興建複合式商業大樓，預估可創造6千個工作機會。

## 2019高雄國際馬拉松開放報名 全馬冠軍獎10萬

[新聞連結](#)



高雄國際馬拉松將邁入第10屆，報名8日下午2點開始。(陳筱琳攝)

台灣最友善的城市馬拉松—第10屆2019高雄MIZUNO國際馬拉松，明年2月17日清晨5點50分在高雄國家體育場旁的世運大道起跑，賽事將於8日下午2點開放報名，由於賽事邁入10周年紀念，國內全馬男子、女子組第一名獎金從台幣6萬元加碼到10萬元，完賽者還能獲得10周年完賽紀念T，歡迎國內外好手報名參賽。

第10屆高雄國際馬拉松報名時間從明天下午2點到12月25日晚上11點59截止或額滿為止，報名網站是伊貝特報名網，42K全程馬拉松組限額6000名、報名費每人台幣1050元，25K超半程馬拉松組名額8000人、報名費每人850元，4.5K休閒路跑組開放1萬名，報名費每人300元，今年報名新增有好環境選像，跑友可選擇是否需要紀念衣、完賽毛巾、大會手冊及水杯。

第10屆高雄國際馬拉松已經申請賽道、成績認證，路線沿途經過城市光廊、玫瑰教堂、真愛碼頭、駁二藝術特區等充滿歷史的新舊建築，並將加入國際馬拉松暨長跑協會AIMS會員登錄賽事，讓參賽選手擁有參賽成績依據，希望透過更完善的賽事服務，爭取未來升級為白金賽事。

## IESF世界電競錦標賽即將開打 高雄新電競館曝光！

新聞連結



高雄市長許立明（前左一）、總統府秘書長陳菊（前左二）、台灣電競聯盟（TESL）的理事長徐培菁（右一）

由戲角落編輯角落，由中華民國電子競技運動協會（CTESA）主辦、台灣電子競技聯盟（TESL）執行的「2018 IESF 世界電競錦標賽」（10th Esports World Championship）即將在11月9日至11月11日於高雄巨蛋登場，昨(1)日舉行開賽記者會，地點位於新啟用的高雄電競館，除了主辦賽事的台灣電競聯盟（TESL）的理事長徐培菁及多名贊助商，總統府秘書長陳菊、高雄市長許立明等皆到場與會，為台灣今年最大的電競賽事揭開序幕。

開賽記者會這次也特地選在設立於高雄海洋音樂中心的電競館，展現高雄的電競軟實力，未來將由台灣電競聯盟負責管理，並作為小型比賽跟各級學校的產學合作之用，帶動台灣的電競產業。前高雄市長、現任總統府秘書長陳菊出席時也感謝大家對高雄電競產業的支持，經過各方的辛苦籌備，讓世界能看見高雄，並強調這樣的盛會能在高雄舉行，證明海音中心並不是「借廁所」的地方，也希望藉由這次的賽事讓電競館「刷起來」。

## 高雄跨進AI城市！「高捷萌啾啾」機器人啟用

新聞連結



高捷萌啾啾」智能機器人正式啟用，小朋友超喜愛。（記者葛祐豪攝）

〔記者葛祐豪／高雄報導〕高雄發展AI（Artificial Intelligence，人工智慧）城市不是夢！高雄捷運AI車站計畫，「高捷萌啾啾」機器人站務員今天上午正式啟用。

民進黨高雄市長候選人陳其邁的主要政見之一，就是打造高雄市的AI軟體聚落，讓高雄市往AI人工智慧城市的目標邁進。

中華電信指出，「高捷萌啾啾」智能機器人是藉由網路，連接雲端大數據資料庫，以語音、交談互動方式，提供旅客車票、套票、車站導覽、遺失物及車站周邊景點等站務資訊功能，讓旅客可即時獲得所需資訊，也增加互動趣味性。

目前高捷公司在捷運巨蛋站，配置2位「高捷萌啾啾」服勤，取名為「捷夫瑞」、「捷西卡」，除提供旅客多元旅運資訊，也可收集使用者資訊，分析後回饋數值，提升捷運服務品質。

## 高雄體感商機大爆發 新創提案發表迎向全球

[新聞連結](#)



高雄經發局陳杏怡處長（中）、中山產發中心林根煌主任（右二）、資策會林宏澤總監（右一）、法國Lucid Realities Studio發行總監Alexandre Roux（左一）、紐西蘭NZVRARA協會主席Michael Gregg（左二），共同揭開新創Pitch序幕。圖／高雄市政府經濟發展局提供

高雄市政府將台灣體感能量帶向全球，昨（6）日邀請國際大廠、創投及新創團隊和全台體感產業相關業者，舉辦「KOSMOS ROCKET體感奇點推進器-行銷投資研討會暨新創Pitch」，除了商務投資研討會外，現場推出20組潛力新創團隊，進行Pitch提案發表，更有15位國際大廠代表，直接帶來商機，現場交流熱鬧非凡。

高雄市政府將台灣體感能量帶向全球，昨（6）日邀請國際大廠、創投及新創團隊和全台體感產業相關業者，舉辦「KOSMOS ROCKET體感奇點推進器-行銷投資研討會暨新創Pitch」，除了商務投資研討會外，現場推出20組潛力新創團隊，進行Pitch提案發表，更有15位國際大廠代表，直接帶來商機，現場交流熱鬧非凡。

其中，紐西蘭推廣AR/VR產業的NZVRARA主席Michael Gregg表示，該協會以打造紐西蘭VR、AR、MR完整生態系為目標，希望能與高雄在地業者及新創團隊合作，開發跨國商業模式，也希望與高雄市政府有更緊密的投資合作與交流。

## 新創電動共享自行車進軍高雄 隨租隨還10元起

[新聞連結](#)



▲台灣新創團隊gokube搶進共享電動車市場。（圖／gokube提供）

記者邱健芯／台北報導/在共享電動機車服務商WeMo Scooter圈地台北市的版圖後，又有一家共享自行車新創團隊gokube崛起，希望以其研發創新軟硬整合技術，應用於各廠牌電動車，並整合智能計費方式、打造換電中心，更有效率地分配共享資源，提供給用戶經濟實惠的價格。預計近期啟動試營運，於高雄鬧區投放60輛共享電動自行車，騎乘只要10元起。

gokube創辦人李威指出，台灣1/3的空污來自汽機車等移動污染源，電動車是必然的趨勢，加乘共享的概念，減少資源浪費，我們希望為下一代打造一個乾淨的環境。

據了解，gokube是以智能為核心，整合結合車聯網、大數據、使用者經驗等人才，研發電動車控制器，可輕鬆搭載於多數電動車款，並以gokube App操作。透過與各電動車廠商合作，大幅降低硬體開發門檻，加速台灣及全球共享電動車市場佈局。

## 高雄海音中心試燈 七彩鑽石照亮港灣

### 新聞連結



高雄海洋文化及流行音樂中心昨晚起至11月30日，每晚6點至10點試燈，高雄港顯得風情萬種。（記者張忠義攝）

〔記者蔡清華／高雄報導〕高雄海洋文化及流行音樂中心（簡稱海音中心）昨起至十一月三十日每晚六點至十點試燈，整座海音中心宛若海上七彩鑽石舞台，在夜色裡閃閃發光，攝影同好建議最佳觀景拍攝位置為海邊路與苓安路口停車場內的近港灣處岸邊。

昨天傍晚，天色未暗港邊就開始聚集好奇的遊客及攝影同好，六時起七彩燈光頓時照亮高雄港的夜空，遊客開心地說，好浪漫！好期待海音中心能早日啟用，為高雄港注入更多人氣和青春活力！

海音中心基地位於高雄港十一至十五號碼頭，占地逾十一公頃，主體包括可容納一萬二千人的戶外表演場地、六千八百席的室內大型表演場館，及容納二百至一千席不等的六間小型展演空間、流行音樂展示館、海洋文化展覽中心、渡輪碼頭、親水公園等。

## 60年風華再現！金馬賓館化身藝術中心 28日開幕

### 新聞連結



金馬賓館當代藝術中心共3層樓高，規劃有9個展廳。圖／金馬賓館提供

聯合報 記者陳睿中／即時報導/經過御盟集團耗時兩年重新打造活化之後，建於1958年的高雄金馬賓館，已蛻變成爲當代藝術中心，預計於11月28日盛大開幕，成爲兼具歷史背景與藝術氛圍的港都新地標。

金馬賓館當代藝術中心位於壽山入口處，最初於金門八二三砲戰隔年籌建，過去曾作爲士兵至金門、馬祖服役前暫宿的處所，也是全台唯一的國軍外島轉運站，具有特別的歷史意義。爲重現六十年代的風貌，御盟集團接手後，斥資上億重新修建，並以「光」作爲最大設計理重點，導入大片自然光環境，將3層樓的場館規劃出9個展廳與1個咖啡館。

即將登場的開幕展，帶來詹姆士·特瑞爾的作品《鑽石（菱格）》。詹姆士·特瑞爾爲「光線與空間運動」的代表性先驅性藝術家，作品曾展出於洛杉磯藝術博物館、紐約古根漢美術館等地；此次作品爲該藝術家自2004年以來規模最大的玻璃系列藝術品；另有香港藝術家伍詔勁、導演陳普的系列作品同步登場，分別展出水線裝置《過渡》，以及開啟光與空間對話的《檔案室》。除了呈現台、港、美等地藝術家的常設展，還規劃一系列特展活動。御盟集團董事長邵永添表示，希望能將此地作爲一個窗口、平台，讓藝術可以被親近，也能帶動高雄的藝術環境。

## 台商回流潮發酵 國巨砸百億投資高雄

新聞連結



國巨公司外觀。(資料照)

〔記者葛祐豪／高雄報導〕中美貿易戰升溫，引發台商回流潮，被動元件龍頭國巨今天宣佈將砸百億元在高雄擴產，對此，高雄市經發局表示，高雄擁有得天獨厚地理區位、便利交通及厚實的產業基礎等，成為科技大廠返台避險首選。

國巨通過以現金7.9億元，取得高雄大發工業區土地，生產高階產品，並增加對台灣投資，持續根留台灣的計劃，且未來3年合計總投資金額將達到百億元。

總公司在新北市新店的國巨，目前在高雄市大社區，共設有高雄廠、高雄1廠、高雄2廠，在大寮區則設有大發1廠、大發2廠，總共在高雄有5個廠。

高雄市經發局透露，國巨有提出土地需求，經發局原撥距離國巨大社廠不遠的仁武產業園區給予協助，但這塊土地還在報編中，國巨認為緩不濟急，最後敲定大寮區的大發工業區。

## 國發基金入股南台灣跨領域創投 助產業轉型

新聞連結



總統府秘書長陳菊(右五)、中鋼董事長翁朝棟(左二)、以及中山大學校長鄭英耀(左三)等產官學要角，13日出席「南台灣產業跨領域創新中心」成果發表。(圖/顏瑞田攝)

顏瑞田報導/工研院與高市府攜手在地產學研，共同推動的「南台灣產業跨領域創新中心」，旗下設有「南台灣跨領域創投基金」，規模4億元，行政院國發基金透過天使基金，投資30%，要扶助南台灣新創科技企業，經濟部次長曾文生13日說，有了基金的挹注，加上一群熱心的企業領導人，傳承技術與管理經驗，「雖然沒有富爸爸，但是有好媽媽」，他相信，這些新創企業未來一定有很多人追求。

在經濟部支持下，由工研院與高雄市政府，攜手在地產學研，共同推動的「南台灣產業跨領域創新中心」平台，13日舉辦成功發表會，總統府秘書長陳菊和經濟部次長曾文生，特別南下助陣，中鋼董事長翁朝棟、台灣福興董事長林瑞章、高雄副市長楊明州、經發局長李怡德、中山大學校長鄭英耀、行政院南服中心執行長等產官學界多人與會。

總統府秘書長陳菊表示，高雄過往製造業已有穩固的基礎，若將資源全面串聯，並鏈結國際，透過吸引國外優秀的創業團隊與人才，將能帶動高雄的產業與創造就業機會。

## 危機入市 華園飯店高雄草衙館開幕

新聞連結



不畏觀光業的低潮，華園飯店高雄草衙館今日開幕。照片／華園提供

不畏觀光業的低潮，華園飯店高雄草衙館今日開幕。首推全台第一家飯店全房型使用一卡通當房卡，讓房客一卡在手可便利暢遊，並提供四大特色主題房型以及五大小朋友的專屬服務，邀請遊客們一起來高雄度假。

華園飯店董事長陳海尼表示，草衙館有得天獨厚交通與娛樂的便利性，位在高雄市區，飯店鄰近捷運、機場、高鐵系統，更在下三國通道交流道可直達飯店；飯店旁邊就是鈴鹿賽道樂園以及大魯閣草衙道購物中心，能夠輕鬆帶著家人一起逛街購物、體驗鈴鹿賽道的極速快感，也能同時觀賞飛機起降英姿。

他並說，高雄擁有壯麗的山海河港，成為觀光旅遊首選地，華園打造全台交通購物玩樂最便利的飯店，並以親子同樂為飯店的設計主軸，共有96間客房，房型設計風格結合在地元素，有機場、港灣、捷運、賽車親子主題套房的四大主題，設計上更讓入住的旅客能夠帶著房卡出門搭乘交通工具與儲值，在隔日退房還可以帶回家繼續使用或是紀念收藏。

## 國發會同意高雄輕軌增購案

新聞連結

### 發會同意高雄輕軌增購案

### 高雄輕軌工程摘要

項目	內容
工程預算	165.37億元
追加預算	增加30億元，購買15個輕軌列車
第一階段	C1到C14站，2017年9月26日完成通車
第二階段	中鋼公司統包，預定2019年底完工通車
串接商圈	夢時代、漢來、美術館、農16商圈
營運列車	總共有24個列車

資料採訪、整理：顏瑞田

輕軌工程摘要

顏瑞田報導/國發會昨日審查、並通過高雄輕軌工程增購15個列車的議案，若獲行政院核定，中央和高雄市政府將各自編列15億、總共30億元預算，未來高雄輕軌將有24列車行駛，輕軌工程的總預算也將從165.37億提高到195.37億元。

高雄市政府秘書長趙建喬表示，高雄環狀輕軌捷運建設計畫，第一階段在2013年1月30日簽約開始，至2017年9月26日完成第一階段C1-C14（哈瑪星站）通車營運，目前有9個輕軌列車行駛。而第二階段工程由中鋼公司承攬，目前正進行細部設計與施工作業。

高雄捷運局長吳義隆說，高雄環狀輕軌採二階段通車營運，預計2019年底全線完工通車，目前輕軌第一階段C1籬子內站到C14哈碼星站已經通車，未來接續輕軌第二階段路線，可轉往美術館路銜接大順路，再銜接至凱旋路至輕軌C1站，串連形成環狀系統，與捷運紅橘線及鐵路地下化車站形成路網，強化高雄都會區大眾運輸系統的便利性。

## TAKAO ROCK音樂祭 週末嗨翻高雄

[新聞連結](#)



伍佰&China Blue等藝人週末嗨翻高雄。(記者黃佳琳翻攝)

〔記者黃佳琳／高雄報導〕全台佔地最大的TAKAO ROCK音樂祭，十七、十八日兩天將在高雄港三號船渠登場。伍佰&China Blue、安溥、生祥樂隊、滅火器、宇宙人登台演唱，還有日本的ACIDMAN及佐藤千亞妃、西班牙的羅素紅等歌手連番接力，近七十組藝人，橫跨三大區七大舞台，更結合輕軌、遊艇接駁新體驗，讓音樂祭不只聽音樂，更能感受高雄港灣的獨特魅力。

高雄流音中心執行長廖偉程指出，由流音中心主辦的「TAKAO ROCK」，透過場域的獨特性及音樂的多元性，打造台灣音樂祭新型態。音樂祭的三大場域，橫跨駁二大義公園、高雄港碼頭、輕軌光榮碼頭沿岸，並結合亞洲新灣區地標，綠地、海灣、河岸等多元環境，以及創意市集、塗鴉創作、電影VR體驗、遊樂設施、手作工坊及網路人氣美食佳餚。

## 柏林愛樂高雄戶外轉播 樂團出場致意樂迷嗨翻

[新聞連結](#)



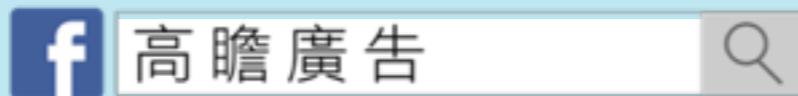
（中央社記者程啟峰高雄14日電）柏林愛樂今晚首度到高雄演出，並在衛武營戶外劇場同步戶外轉播，吸引大批樂迷扶老攜幼到場席地而坐聆賞。演出結束，樂團指揮杜達美率全團走到場外向觀眾致意，令樂迷嗨翻。

這場演出晚間在衛武營音樂廳舉行，場外並進行同步戶外轉播，雖然非假日但戶外現場仍吸引上千民眾到場聆聽。

中場休息，戶外場進行摸彩助興，獎品有抱枕、酒品、柏林愛樂CD及機票等，陳姓媽媽抱著小孩幸運抽到最大獎台北至德國法蘭克福機票高興得說不出話來，她說，機票先拿回家再研究怎麼用。

# THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫  
02-2751-5055



<http://www.fores-ad.com.tw/>